



Edwin

Sanabria :
diseñador,
ilustrador.

EDWINSANABRIA.COM

Bē

in



© EDWIN
SANABRIA

2022

Hola.

Mi nombre es Edwin Sanabria, soy diseñador gráfico e ilustrador con énfasis en diseño multimedia y editorial, UX-UI, diseño de contenidos infográficos, diseño de publicaciones digitales e ilustración orientada a la visualización de datos y a narrativas culturales, infantiles y juveniles. Tengo experiencia en el desarrollo de propuestas y ejecución de proyectos gráficos editoriales y digitales para instituciones privadas y gubernamentales y para medios de comunicación impresos y digitales. También poseo experiencia en el diseño y desarrollo de publicaciones digitales para dispositivos móviles. En lo relativo a diseño digital me he especializado en el desarrollo de contenidos interactivos multimedia. En cuanto a ilustración mi énfasis es el público infantil y juvenil usando técnicas análogas y digitales aplicadas a proyectos editoriales y de comunicación gráfica en general.

He desarrollado mi labor creativa en proyectos relacionados con temáticas científicas, ambientales, periodísticas, socioculturales, pedagógicas y humanitarias. Colombia y su riqueza histórica, natural y cultural han sido fuente frecuente de mi trabajo. La materia prima de cada proyecto es la investigación previa y detallada sobre los temas a tratar y sobre el público objetivo al cual se dirige la comunicación. Sobre esa base se construyen la forma y el fondo de la estética con la cual el mensaje y sus sentidos serán transmitidos, articulando el trabajo de forma fluida a los equipos humanos que convocan, acompañan y validan los procesos de diseño.

EXPERIENCIA PROFESIONAL

Diseñador, ilustrador independiente

ENERO 2004 · ACTUALIDAD

INSTITUTO HUMBOLDT

DISEÑADOR DIGITAL
MAR 2021 · JUN 2021

Diseño y montaje del informe anual ambiental "ReporteBIO 2020" en su versión digital.

GRUPO SEMANA

EDITOR MULTIMEDIA
SEP 2018 · ENE 2021

Planificación, diseño, desarrollo, publicación y soporte tecnológico de los contenidos y proyectos multimedia e interactivos de las marcas Semana, Dinero, Arcadia, Sostenible, Semana Educación y para las marcas pertenecientes al ecosistema editorial del Grupo Semana.

DIRECTOR DE ARTE
DISEÑADOR
MULTIMEDIA
ILUSTRADOR
INDEPENDIENTE
ENE 2016 · AGO 2018

Diseño, desarrollo y publicación de diversos especiales multimedia con contenido interactivo enriquecido tales como: "El poder de las razas", "Agua Bendita" y "Minas, el enemigo oculto", "Cien años de soledad, la vuelta al mundo en 50 años", "El Verde Palidece", desarrollados para la sección de especiales del portal web de Revista Semana y disponibles para dispositivos móviles.

DISEÑADOR
ILUSTRADOR
INDEPENDIENTE
JUN 2017 · JUN 2018

Diseño e ilustración de contenidos infográficos para diferentes publicaciones de la compañía tales como tales Revista Semana, Avianca en Revista, Cocina Semana y Revista Fucsia.

DIRECCIÓN DE ARTE
ILUSTRADOR
JUN 2014 · DIC 2015

Dirección de arte de la revista digital Semana Educación. Desarrollo de concepto gráfico, diseño editorial, diagramación, ilustración y contenidos interactivos para la revista, en sus versiones para iPad, iPhone, tabletas y teléfonos con sistema operativo Android.

DISEÑADOR DE
MEDIOS DIGITALES
ABR 2013 · DIC 2015

Diseño y diagramación de las revistas impresas de Publicaciones Semana en sus versiones para dispositivos móviles: iPad, iPhone, tabletas y teléfonos con sistema operativo Android. Mantenimiento de las interfaces de descarga de las aplicaciones que alojan el contenido de dichas publicaciones a través de escritura en código en HTML, CSS y JS.

MINISTERIO DE CULTURA

DE COLOMBIA

DIRECTOR DE ARTE
DISEÑADOR
MULTIMEDIA
INDEPENDIENTE
1RA VERSIÓN:
MAY 2017 · NOV 2017
2DA VERSIÓN:
OCT 2019 · ABR 2021

Diseño, desarrollo y programación del multimedia "Comunicación Indígena", para la Dirección de Comunicaciones, en su versión para computador de escritorio, dispositivos móviles y versión offline para ser visualizada en lugares con poca disponibilidad de internet.

DIRECTOR DE ARTE
DISEÑADOR
MULTIMEDIA
INDEPENDIENTE
OCT 2018 · MAR 2019

Diseño, desarrollo y programación del minisite "Claves Alharaca", para la Dirección de Comunicaciones, en su versión para computador de escritorio, dispositivos móviles y versión offline para ser visualizada en lugares con poca disponibilidad de internet.

DIRECTOR DE ARTE
DISEÑADOR
MULTIMEDIA
INDEPENDIENTE
ENE 2018 · AGO 2018

Diseño, desarrollo y programación del multimedia "Informe de Gestión de la Dirección de Comunicaciones de Colombia / 2010 - 2018", en su versión para computador de escritorio, dispositivos móviles y versión offline para ser visualizada en lugares con poca disponibilidad de internet.

PUBLIMETRO COLOMBIA

DISEÑADOR
ILUSTRADOR
INDEPENDIENTE
ENE 2016 · OCT 2018

Diseño, desarrollo y programación de diferentes tipos de piezas infográficas digitales, para clientes externos comerciales del medio, en sus versiones para computador de escritorio y dispositivos móviles.

EMPRESAS DEL SECTOR

PÚBLICO Y PRIVADO

DISEÑADOR
ILUSTRADOR
INDEPENDIENTE
ENE 2012 · NOV 2012

Desarrollo de propuestas gráficas, diseño, diagramación e ilustración de diferentes publicaciones editoriales elaboradas para entidades varias tales como: Centro Cultural Poveda - República Dominicana, Secretaría de Educación de Bogotá, Julián Hernández - Taller de Diseño, entre otras.

EDITORIAL TELEVISIVA

COLOMBIA

COORDINADOR
DE DISEÑO
MAR 2009 · JUL 2010

Coordinación del diseño y publicación del material publicitario producido desde el Departamento de Mercadeo.

ORGANIZACIÓN

INTERNACIONAL PARA LAS

MIGRACIONES - OIM

DISEÑADOR
ILUSTRADOR
INDEPENDIENTE
1RA VERSIÓN:
FEB 2004 · MAY 2004
2DA VERSIÓN:
NOV 2008 · ABR 2009

Diseño editorial de la serie "Mapas de Vulnerabilidad, Riesgos y Oportunidades - Escuchando a niños, niñas y jóvenes", Desarrollo de propuesta gráfica editorial, diseño, diagramación y elaboración de ilustraciones para el proyecto.

SECRETARÍA DE GOBIERNO

DE BOGOTÁ

DISEÑADOR
ILUSTRADOR
INDEPENDIENTE
NOV 2006 · ENE 2008

Diseño, diagramación e ilustración de la serie de módulos pedagógicos del proyecto editorial "Colegio de Aprendientes".

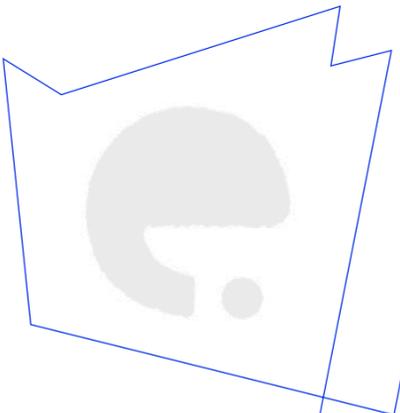
CENTRO DE INVESTIGACIÓN

Y EDUCACIÓN POPULAR

CINEP

DISEÑADOR
ILUSTRADOR
INDEPENDIENTE
ENE 2004 · JUL 2007

Desarrollo de propuestas gráficas, diseño, diagramación e ilustración de las diferentes publicaciones editoriales elaboradas en la entidad.



ESTUDIOS FORMALES

DISEÑO GRÁFICO

FUNDACIÓN UNIVERSIDAD JORGE TADEO LOZANO - BOGOTÁ

REFERENCIAS LABORALES

ÓSCAR CUERVO

Diario La República

314 214 0541

ocuervo@larepublica.com.co

MAURICIO QUEVEDO

312 386 5453

mquevedoc@semana.com

SANDRA PALOMINO

Palomino Editores

palominoeditores@yahoo.com

CRISTINA CASTRO

Editora General Revista Semana

ccastro@semana.com

RECONOCIMIENTOS

SERIE EN VIDEO "CORRUPCIÓN: CASO ODEBRECHT"

GANADOR PREMIO NACIONAL DE PERIODISMO SIMÓN BOLÍVAR 2020 EN LA CATEGORÍA "OPINIÓN Y ANÁLISIS - VIDEO".

ESPECIAL MULTIMEDIA "EL VERDE PALIDECE"

GANADOR PREMIO NACIONAL DE PERIODISMO SIMÓN BOLÍVAR 2019 EN LA CATEGORÍA "MULTIMEDIA"

FINALISTA PREMIO AL PERIODISMO IBEROAMERICANO 2019 OTORGADO POR LA FUNDACIÓN GABO EN LA CATEGORÍA "INNOVACIÓN"

ESPECIAL MULTIMEDIA "MINAS, EL ENEMIGO OCULTO"

GANADOR PREMIO NACIONAL DE PERIODISMO CPB - CÍRCULO DE PERIODISTAS DE BOGOTÁ - 2017 EN LA CATEGORÍA "MEDIOS VIRTUALES"

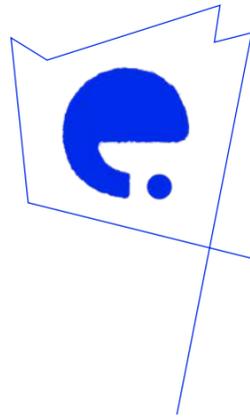
GANADOR PREMIO ¡INVESTIGA! CONSEJO DE REDACCIÓN - DW - GOOGLE COLOMBIA - 2017

NOMINADO PREMIO AL PERIODISMO IBEROAMERICANO 2017 OTORGADO POR LA FUNDACIÓN GABO EN LA CATEGORÍA "INNOVACIÓN"

ESPECIAL MULTIMEDIA "AGUA BENDITA"

2DO. LUGAR PREMIO AMWAY DE PERIODISMO AMBIENTAL 2017

FINALISTA PREMIO AL PERIODISMO IBEROAMERICANO 2017 OTORGADO POR LA FUNDACIÓN GABO EN LA CATEGORÍA "INNOVACIÓN"



DIGITAL

Comunicación Indígena

PROYECTO MULTIMEDIA

CLIENTE

DIRECCIÓN DE COMUNICACIONES

MINISTERIO DE CULTURA DE COLOMBIA

ROL

DISEÑO UI / UX

DISEÑO MULTIMEDIA

DIRECCIÓN DE ARTE

Recopilación de producciones multimedia realizadas entre 2010 y 2020 por agrupaciones y comunidades indígenas a lo largo de Colombia.

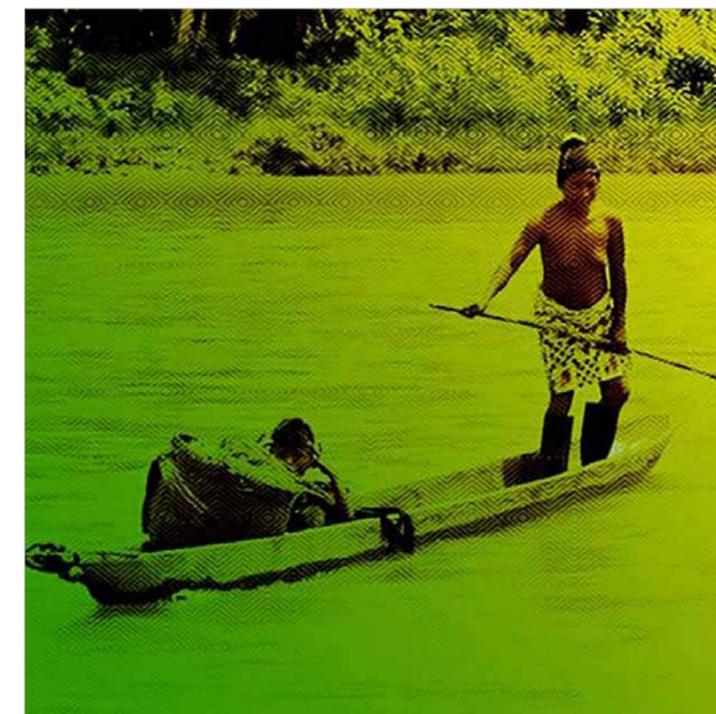
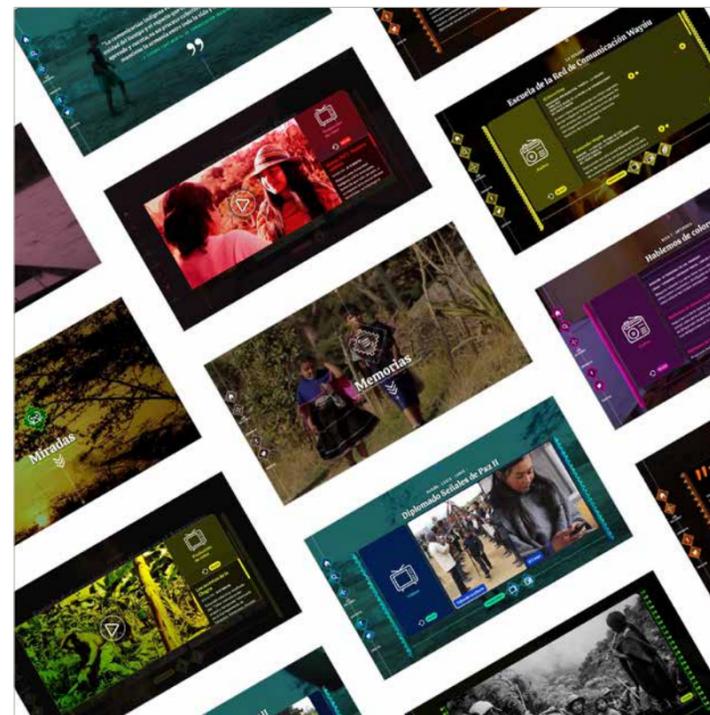
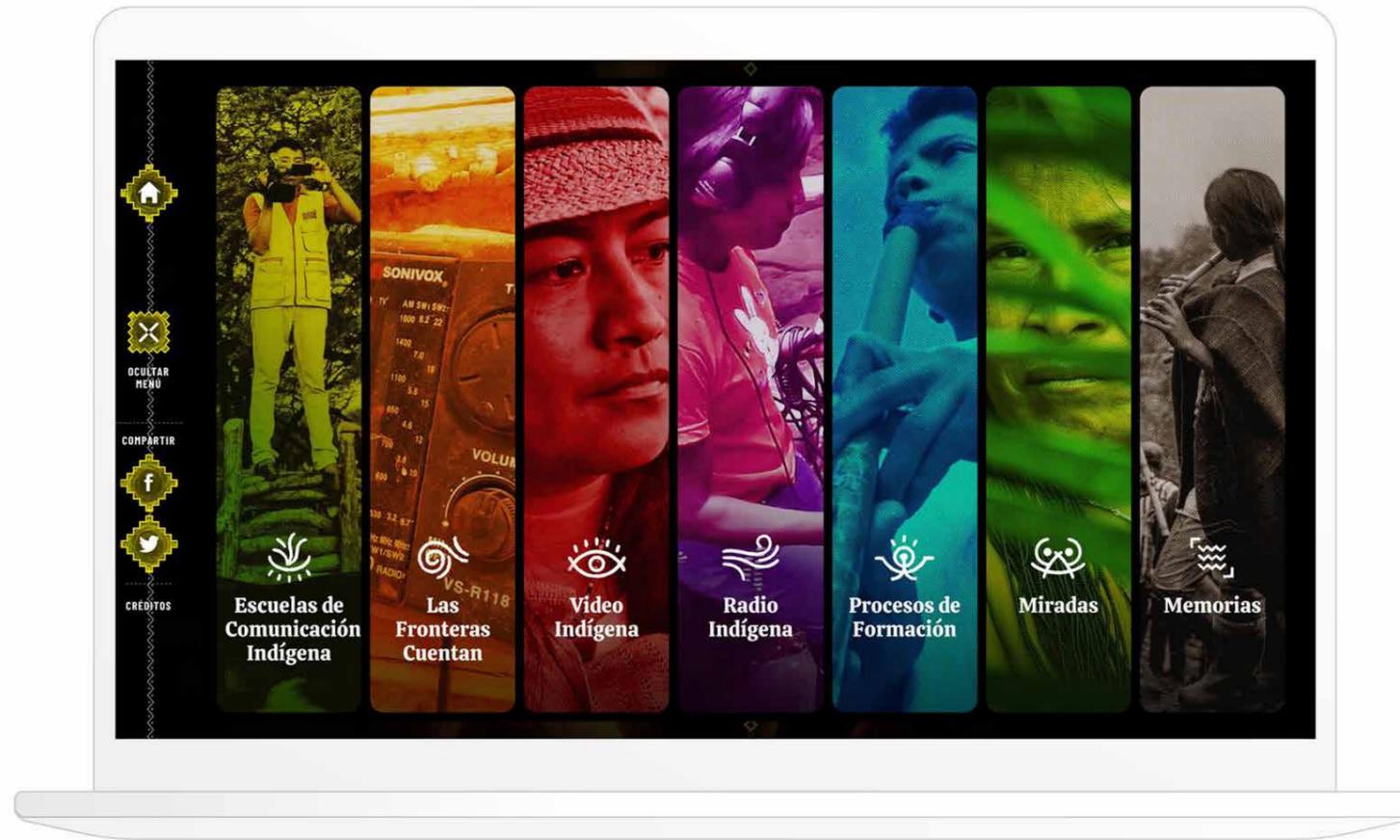


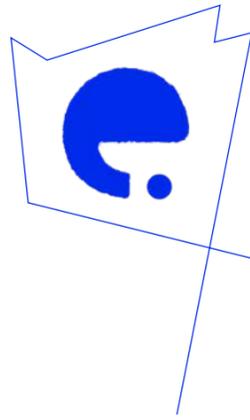
CLICK AQUÍ

O ESCANEAR EL CÓDIGO

PARA VER MÁS

DE ESTE PROYECTO





DIGITAL

Corrupción: Caso Odebrecht

SERIE EN VIDEO | PROYECTO MULTIMEDIA

CLIENTE

REVISTA SEMANA

ROL

ILUSTRACIÓN | DISEÑO UI / UX

DISEÑO MULTIMEDIA | DESARROLLO

Serie en video que explica en detalle el escándalo de corrupción de Odebrecht en Colombia desde sus orígenes en Brasil, presentando los hitos y protagonistas en cada etapa del hecho, describiendo su estado actual y exponiendo sus potenciales consecuencias.

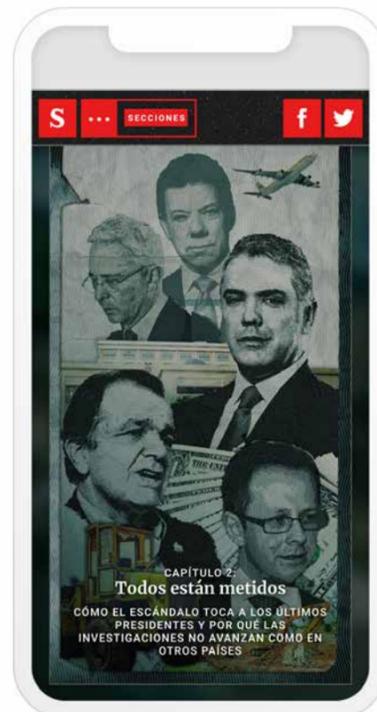
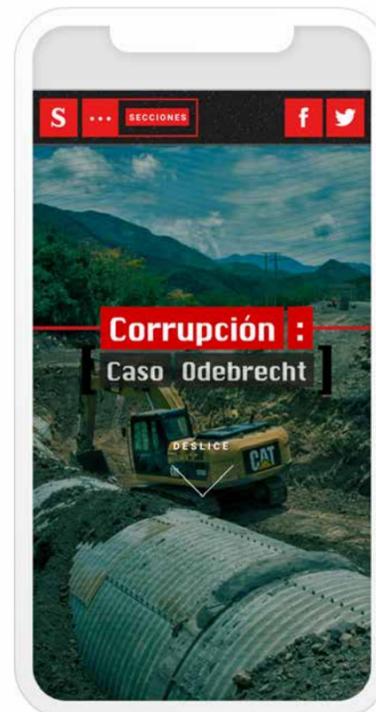
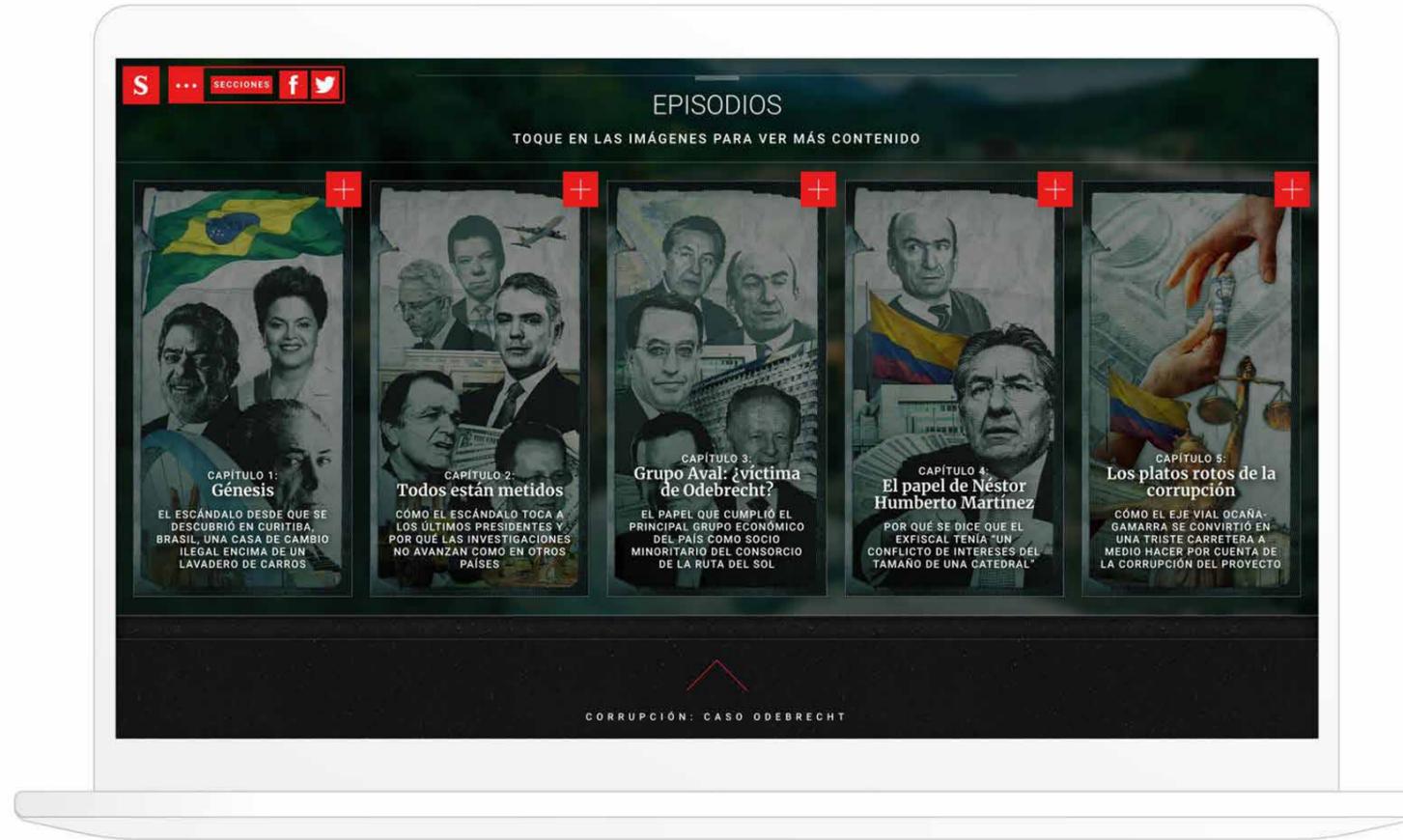


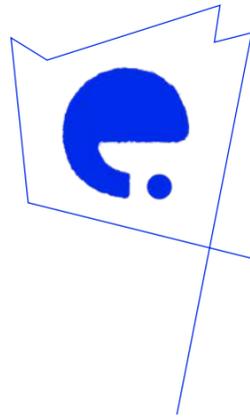
CLICK AQUÍ

O ESCANEAR EL CÓDIGO

PARA VER MÁS

DE ESTE PROYECTO





DIGITAL

Especiales Semana

ESPECIALES MULTIMEDIA

CLIENTE

REVISTA SEMANA

ROL

DISEÑO UI / UX DISEÑO MULTIMEDIA

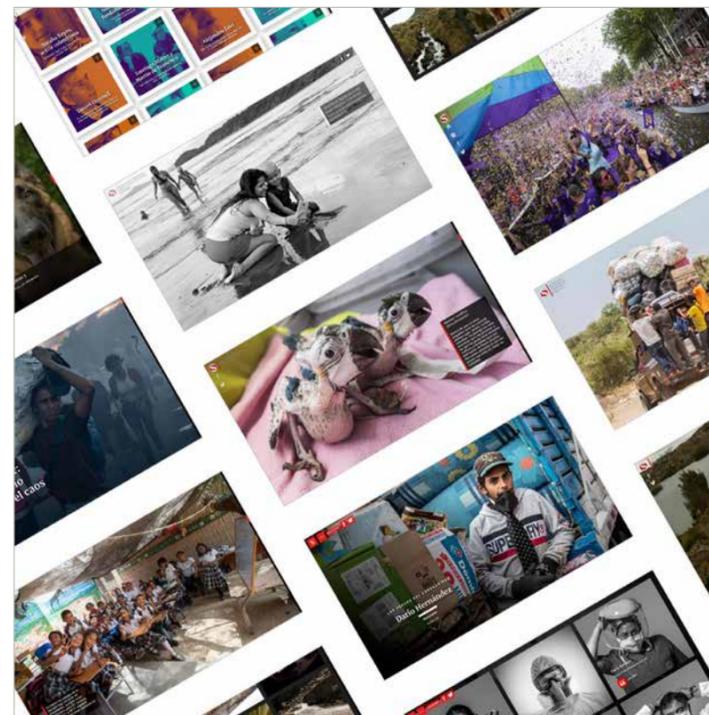
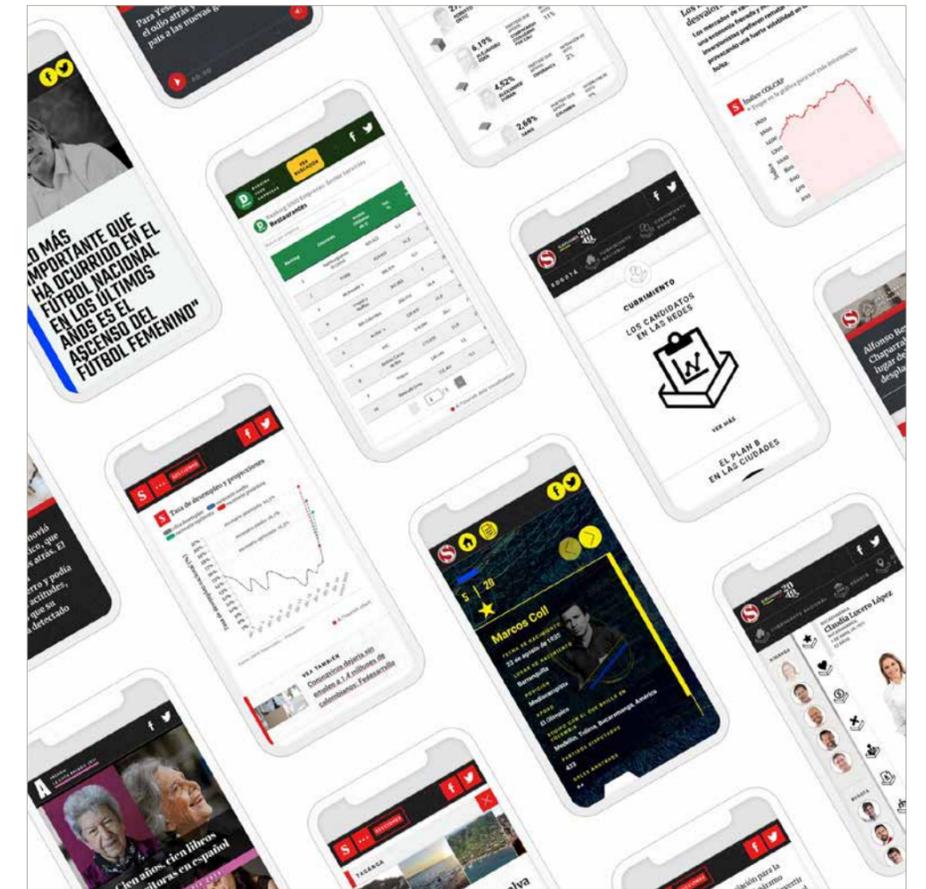
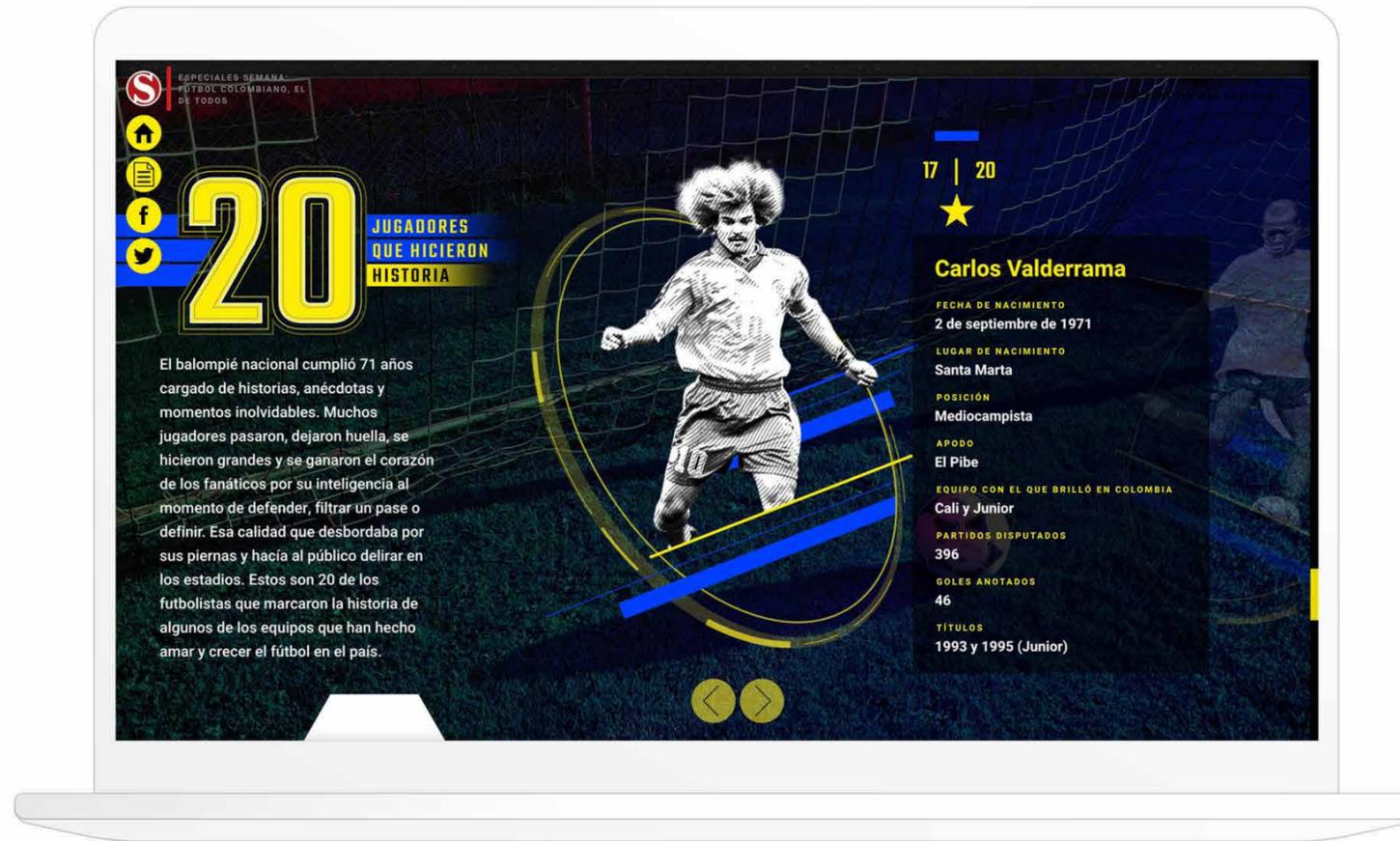
DIRECCIÓN DE ARTE ILUSTRACIÓN

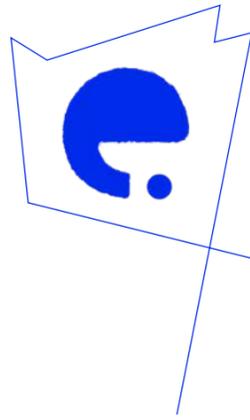
DESARROLLO

Conjunto de especiales periodísticos en diversos formatos multimedia publicados entre 2018 y 2021.



CLICK AQUÍ
O ESCANEAR EL CÓDIGO
PARA VER MÁS
DE ESTE PROYECTO





DIGITAL

El Verde Palidece

ESPECIAL MULTIMEDIA

CLIENTE

REVISTA SEMANA

ROL

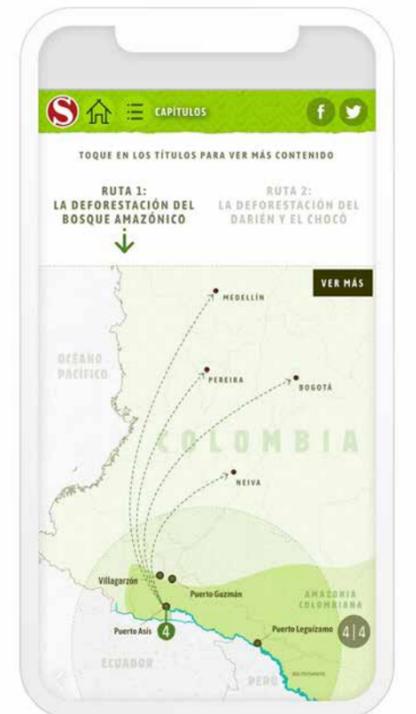
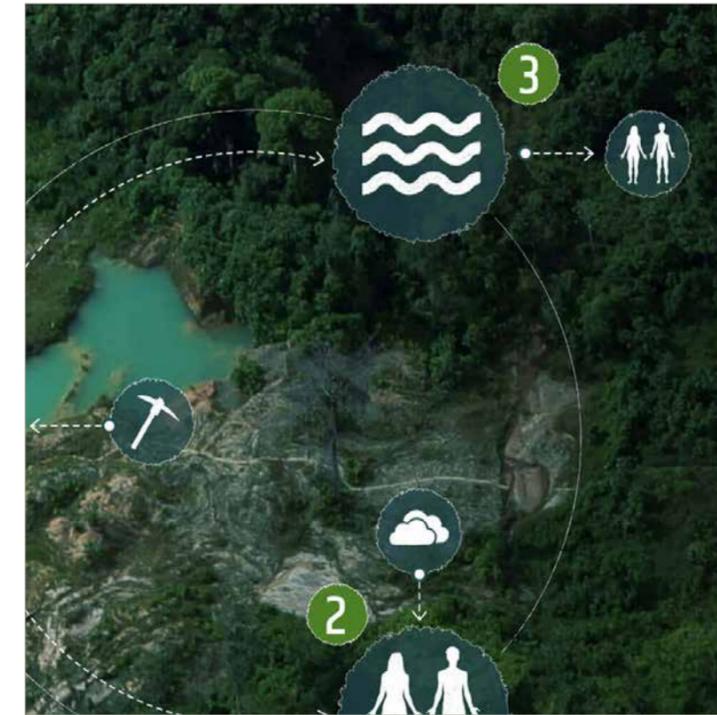
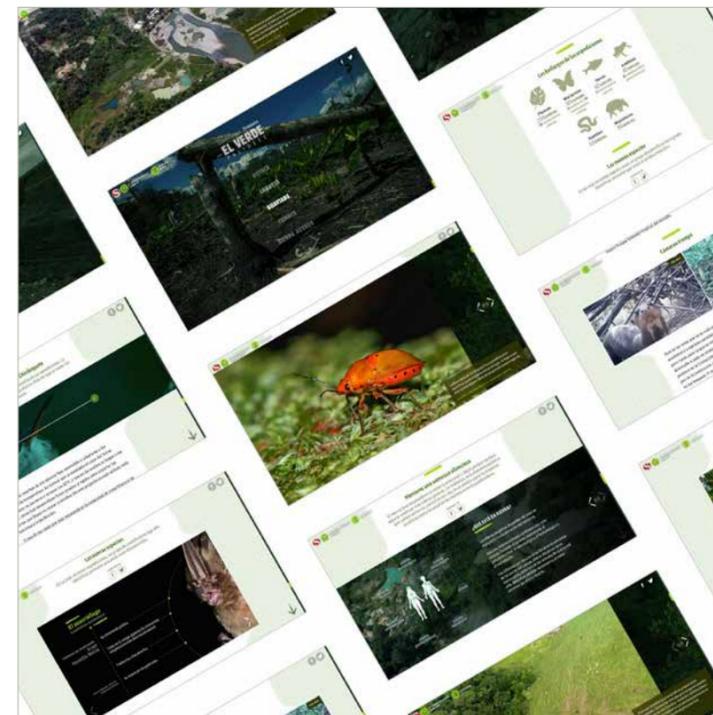
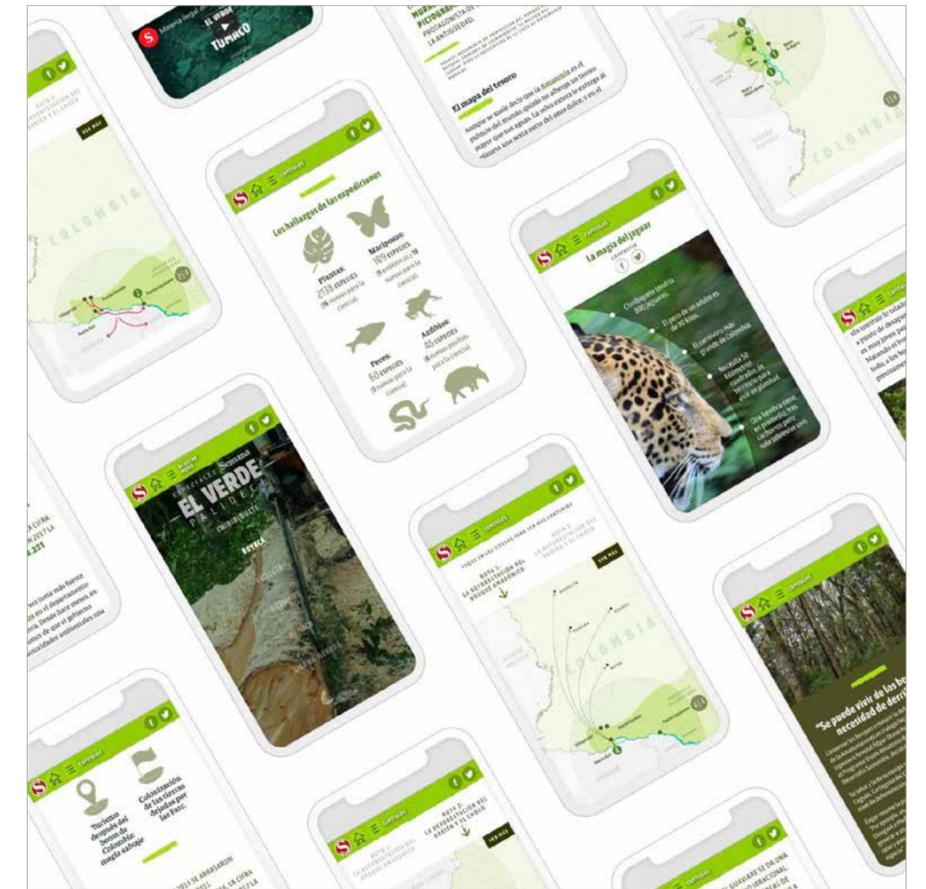
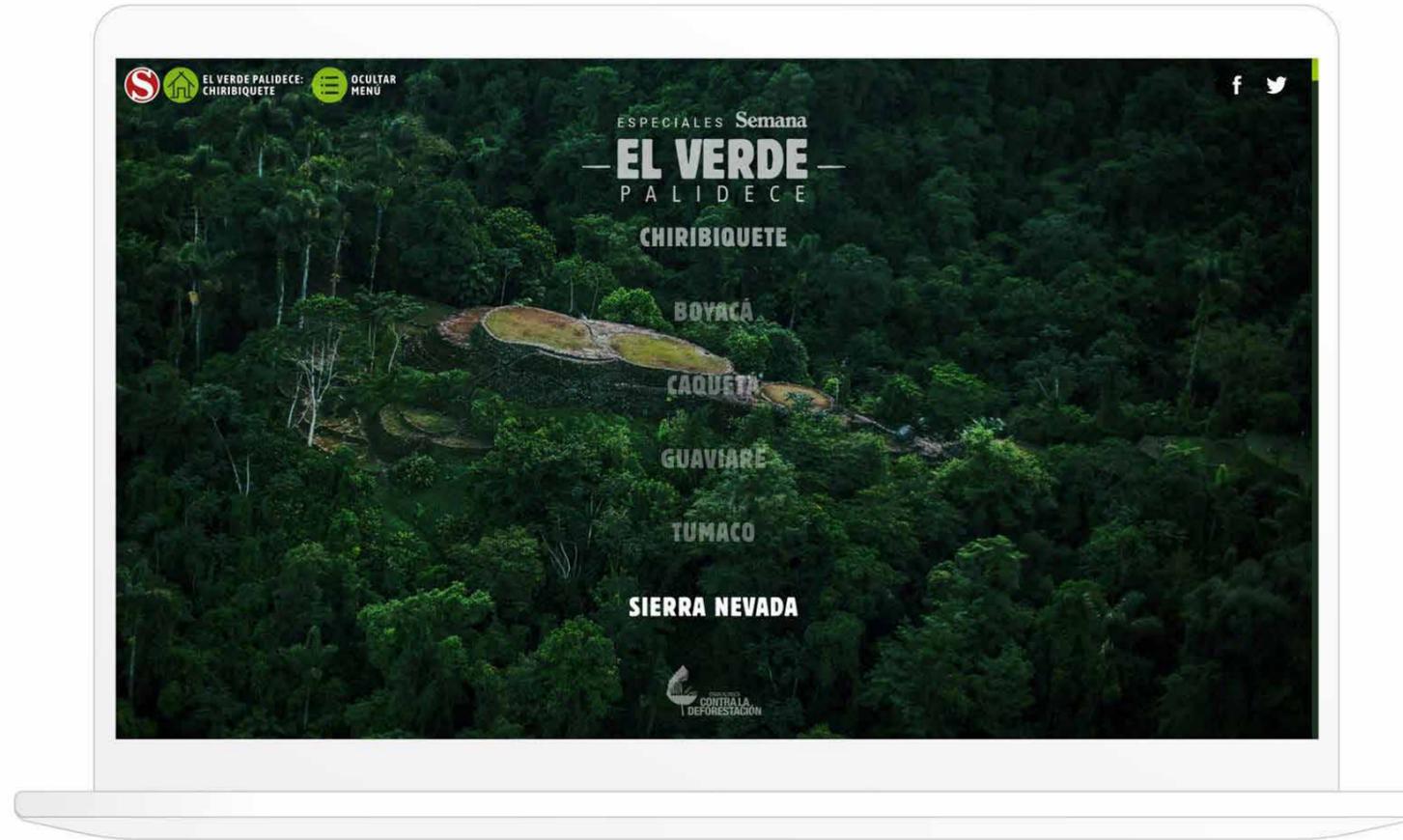
DISEÑO UI / UX DISEÑO MULTIMEDIA

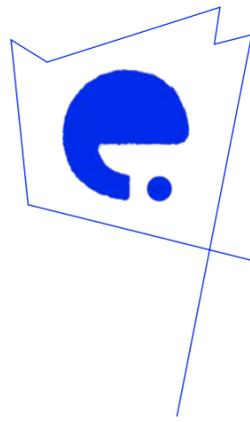
DIRECCIÓN DE ARTE DESARROLLO

Especial periodístico que presenta el recorrido por seis zonas de Colombia donde la tala indiscriminada transforma el paisaje cada minuto y arrasa con la biodiversidad. Descripción en detalle de esta problemática, sus consecuencias y el trabajo de algunos héroes que dedican su vida a proteger los bosques.



CLICK AQUÍ
O ESCANEAR EL CÓDIGO
PARA VER MÁS
DE ESTE PROYECTO





DIGITAL

Colombia Narrada

INFORME DE GESTIÓN

CLIENTE

DIRECCIÓN DE COMUNICACIONES

MINISTERIO DE CULTURA DE COLOMBIA

ROL

DISEÑO UI / UX

DISEÑO MULTIMEDIA

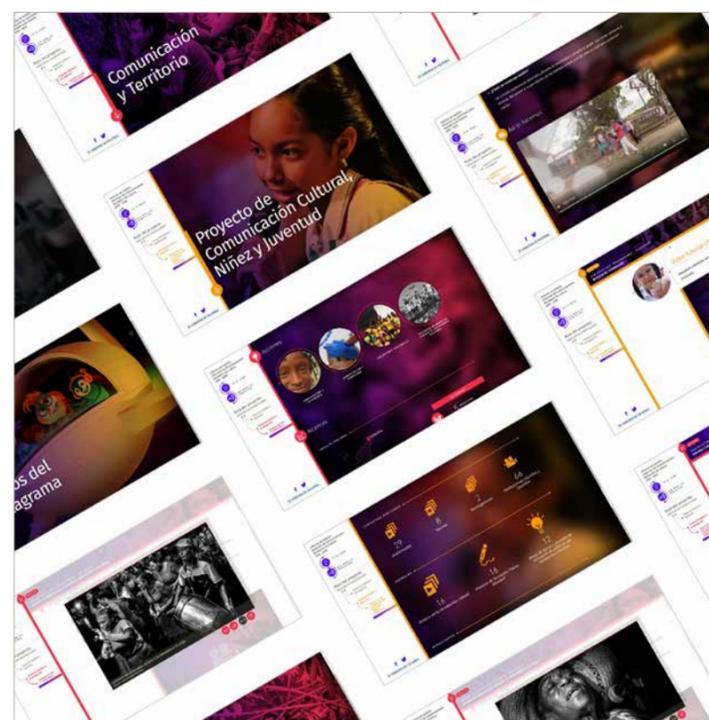
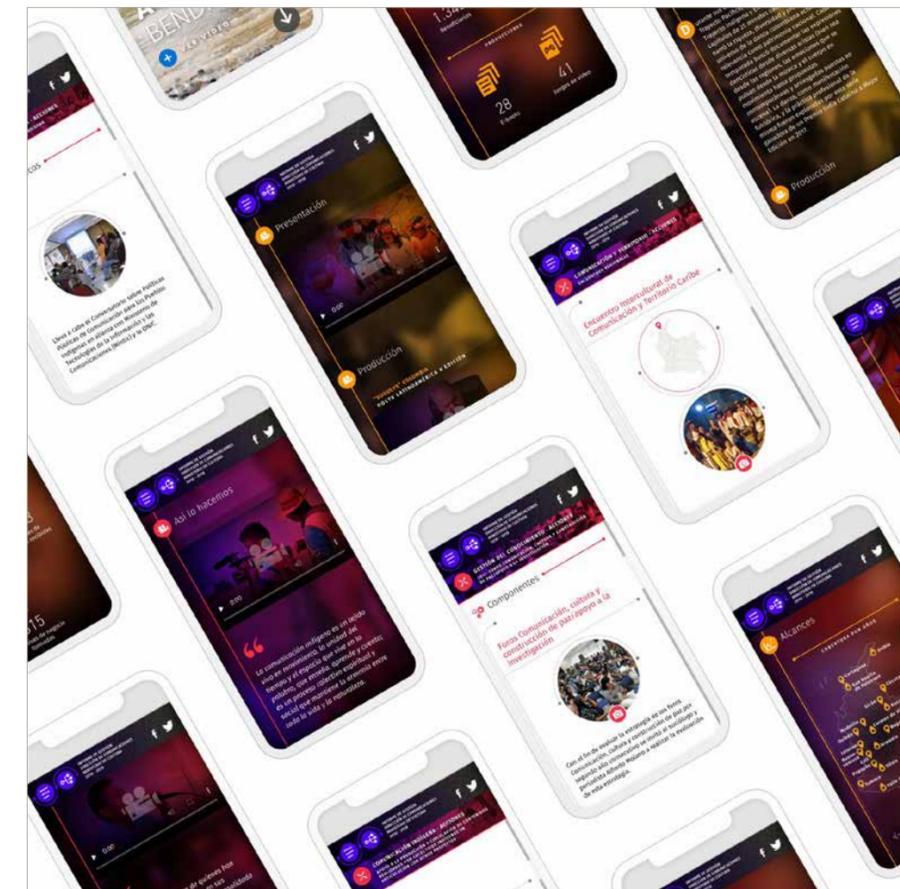
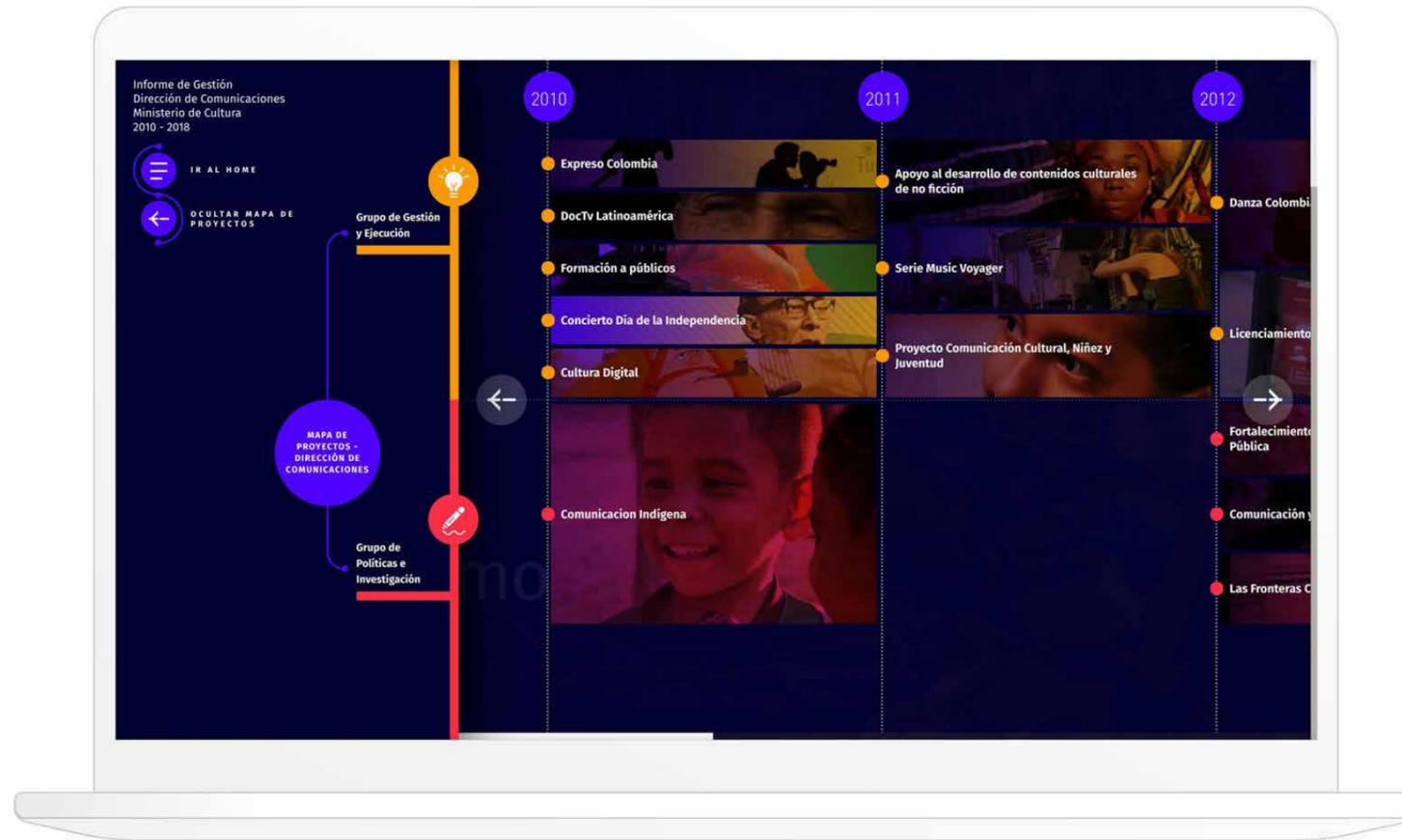
DIRECCIÓN DE ARTE

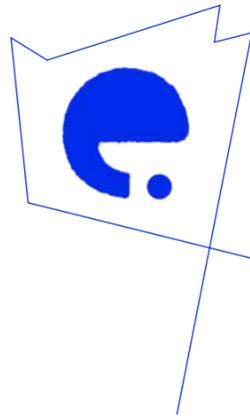
DESARROLLO

Publicación multimedia que recoge la gestión de 2010 a 2018 de la Dirección de Comunicaciones del Ministerio de Cultura de Colombia recorriendo diversos territorios y acompañando procesos de comunicación en el marco de la creación cultural.



CLICK AQUÍ
O ESCANEAR EL CÓDIGO
PARA VER MÁS
DE ESTE PROYECTO





DIGITAL

Infografías digitales

INFORME DE GESTIÓN

CLIENTE

REVISTA SEMANA

PUBLIMETRO

ROL

DISEÑO UI / UX

DISEÑO MULTIMEDIA

ILUSTRACIÓN

DESARROLLO

Muestra representativa de proyectos infográficos e ilustrados de temática diversa con orientación publicitaria o comercial en medios digitales.

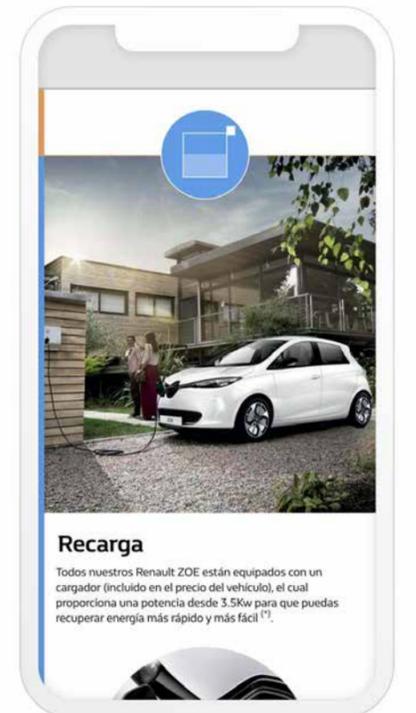
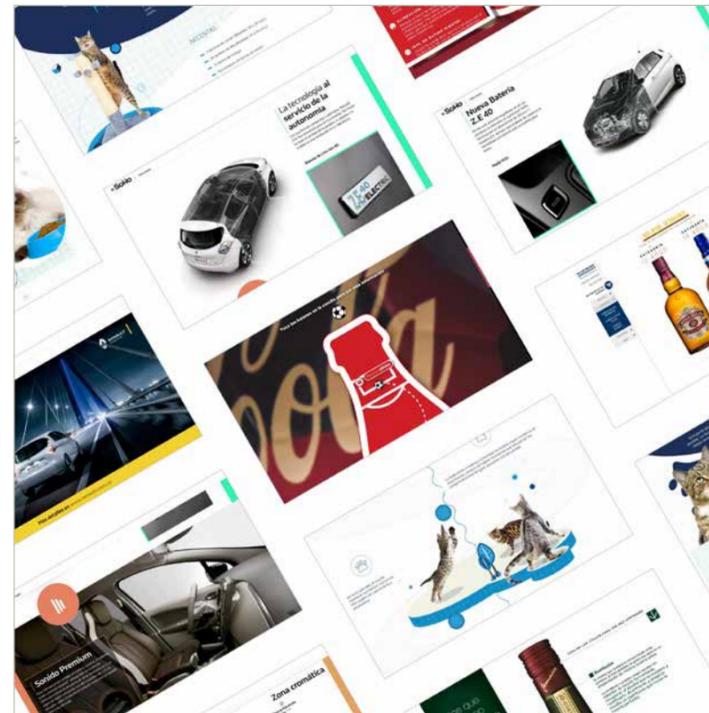
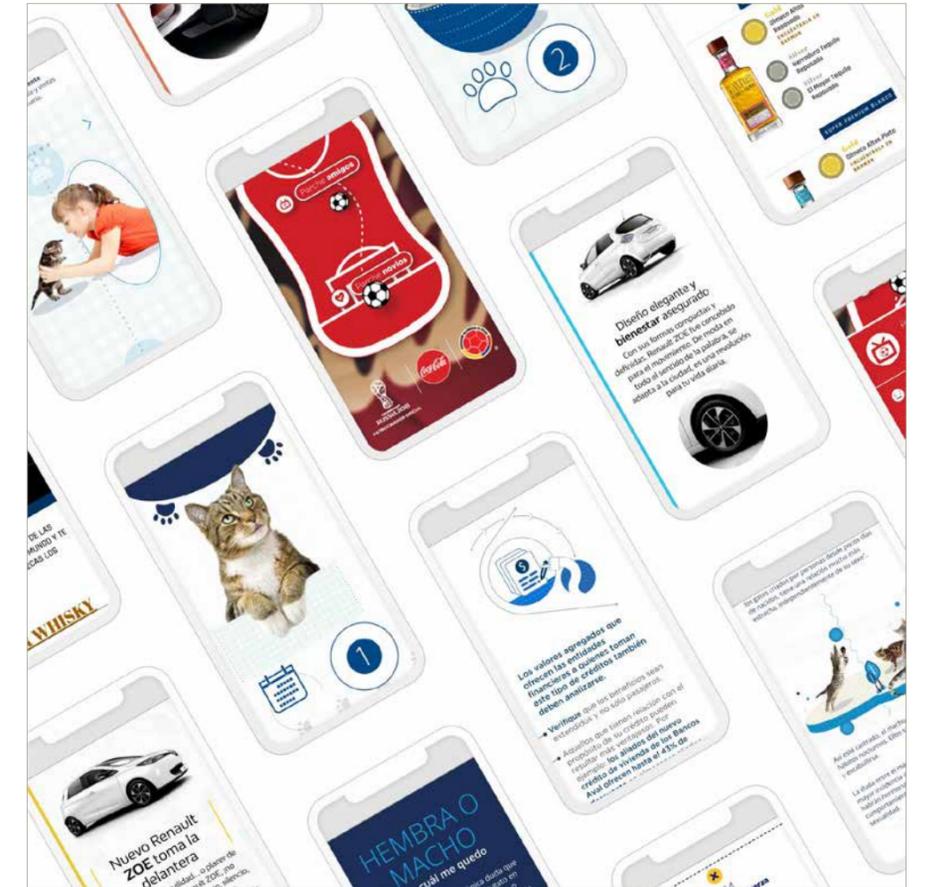
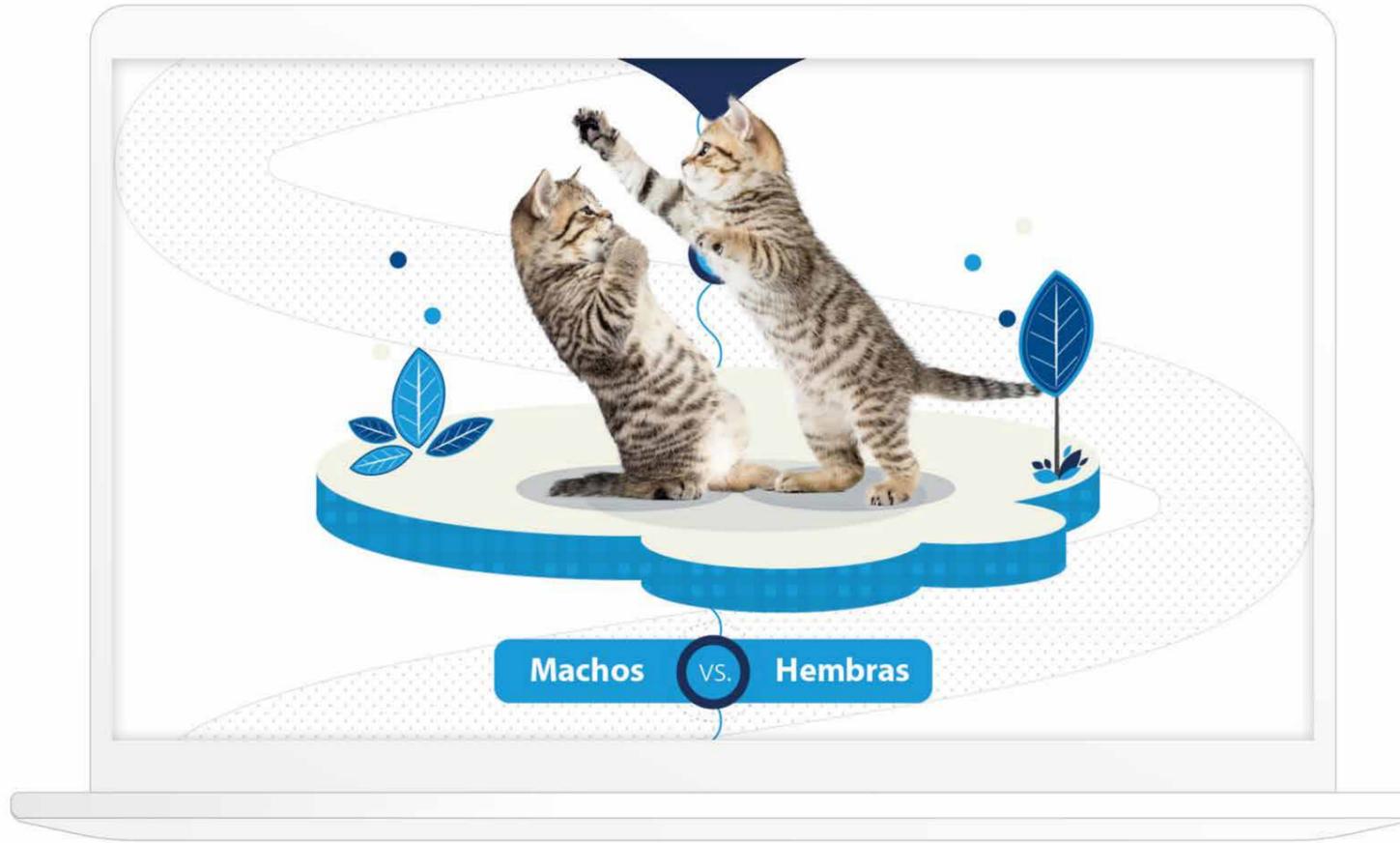


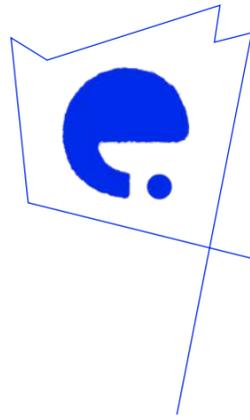
CLICK AQUÍ

O ESCANEAR EL CÓDIGO

PARA VER MÁS

DE ESTE PROYECTO





DIGITAL

Minas, el enemigo oculto

ESPECIAL MULTIMEDIA

CLIENTE

REVISTA SEMANA

ROL

DISEÑO UI / UX DISEÑO MULTIMEDIA

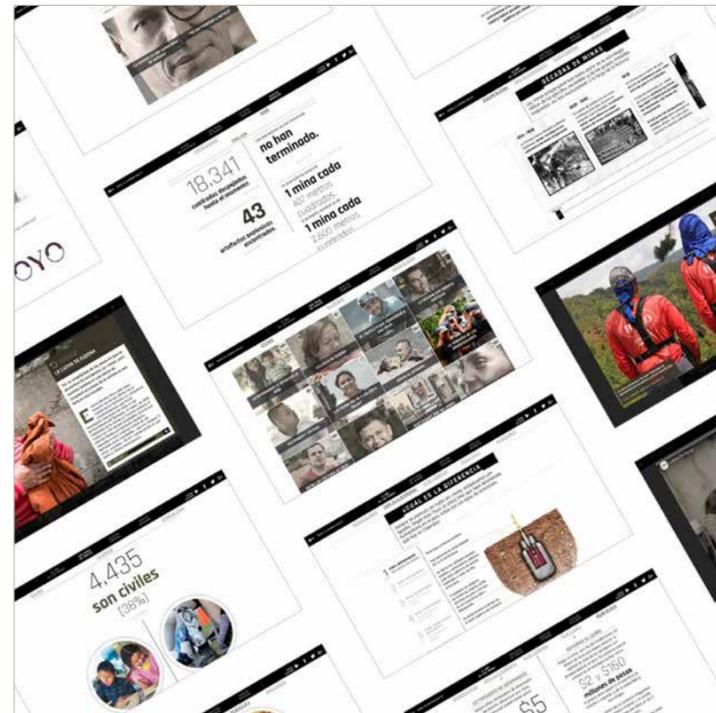
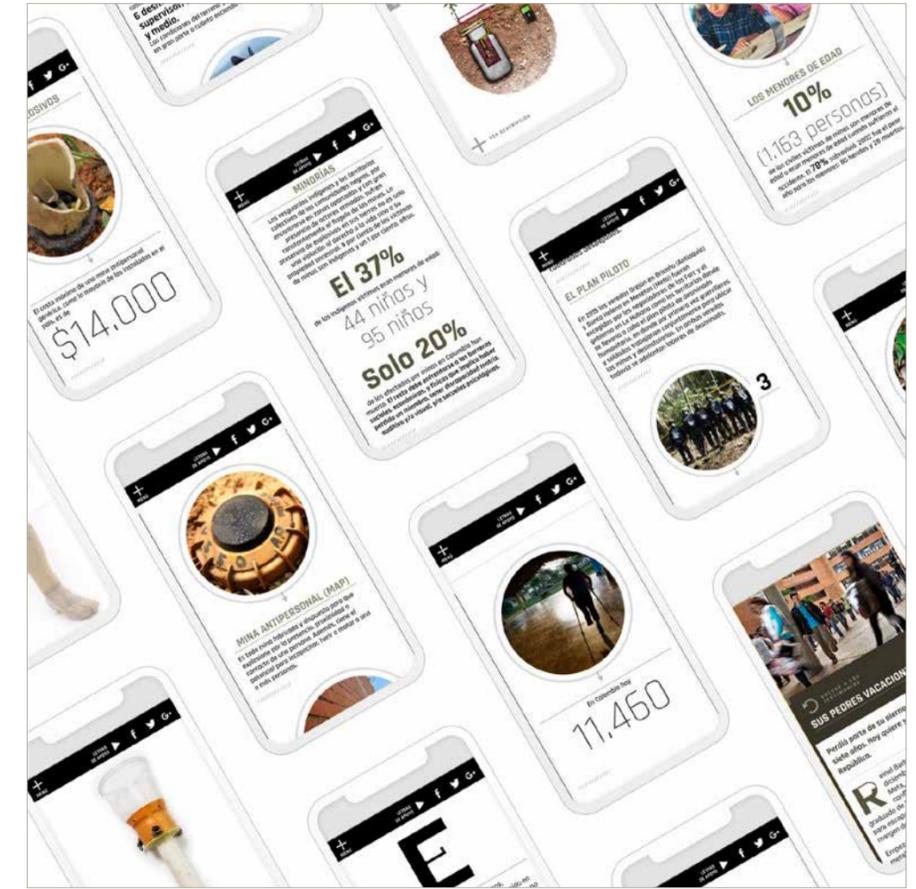
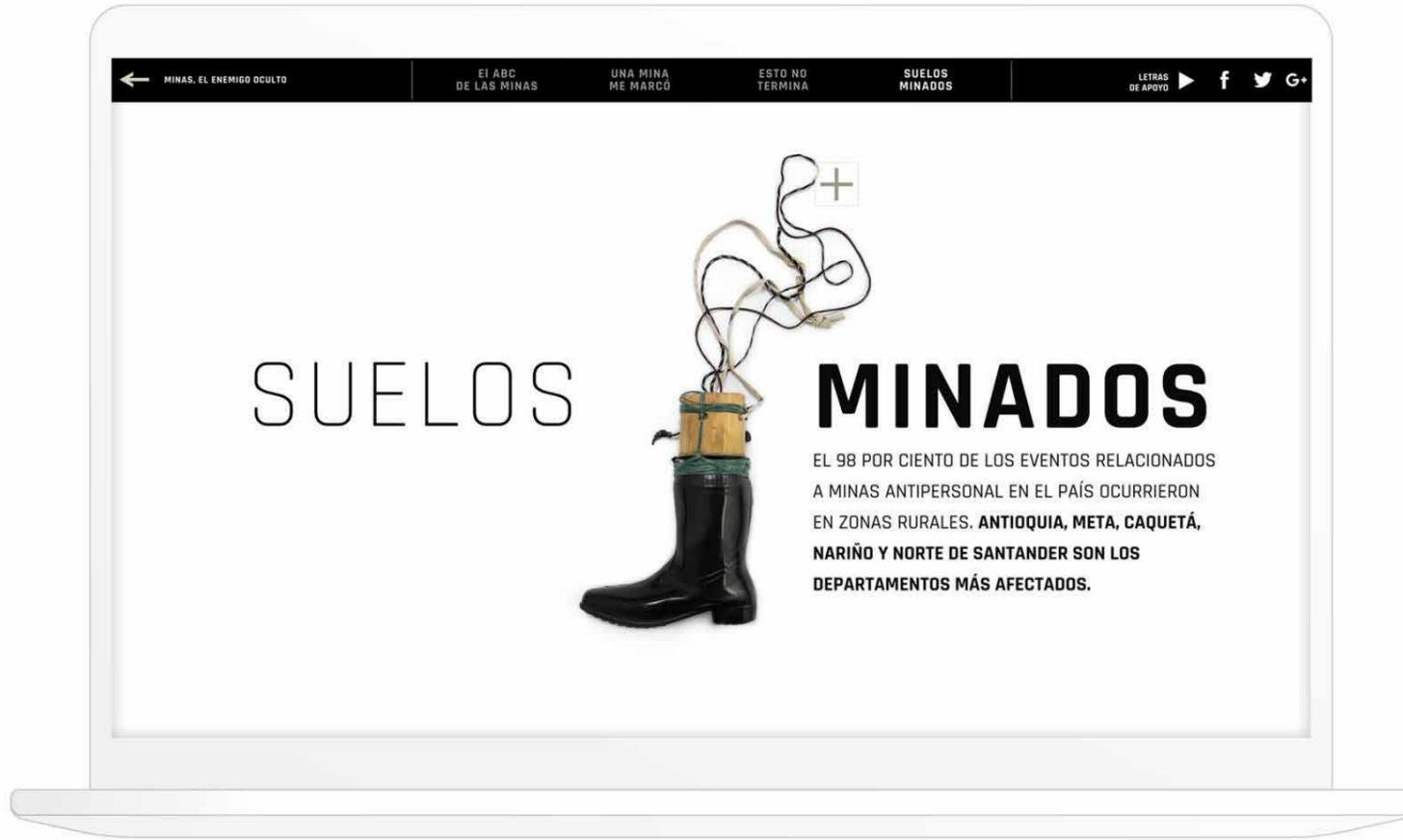
DIRECCIÓN DE ARTE ILUSTRACIÓN

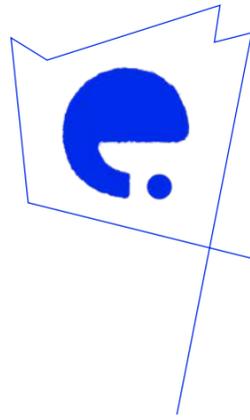
DESARROLLO

Especial periodístico que investiga a profundidad el fenómeno de las minas antipersonal en Colombia, con corte a 2017. Análisis en relación a la desmovilización de los grupos armados, el fin del combate con las Farc, el desminado humanitario, la educación en el riesgo de minas y la atención a las víctimas.



CLICK AQUÍ
O ESCANEAR EL CÓDIGO
PARA VER MÁS
DE ESTE PROYECTO





DIGITAL

Revista Semana Educación

REVISTA DIGITAL

CLIENTE

REVISTA SEMANA

ROL

DISEÑO UI / UX DISEÑO MULTIMEDIA

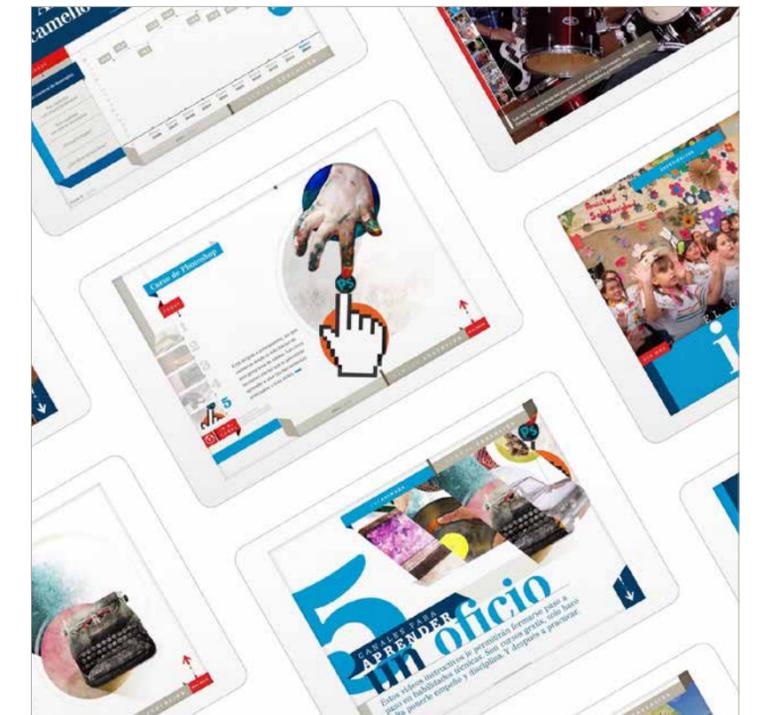
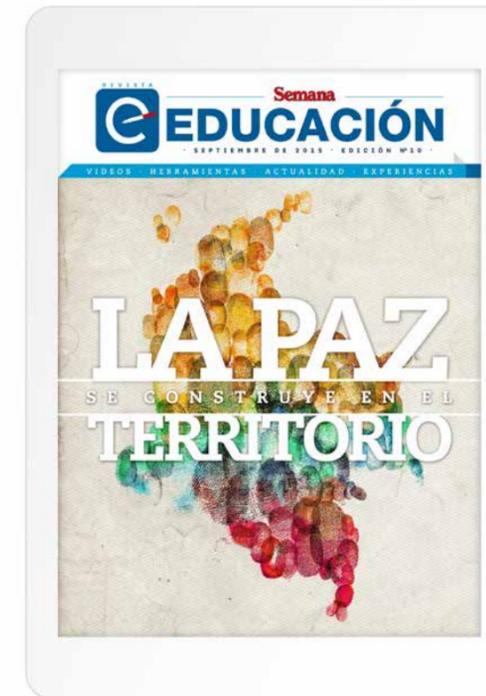
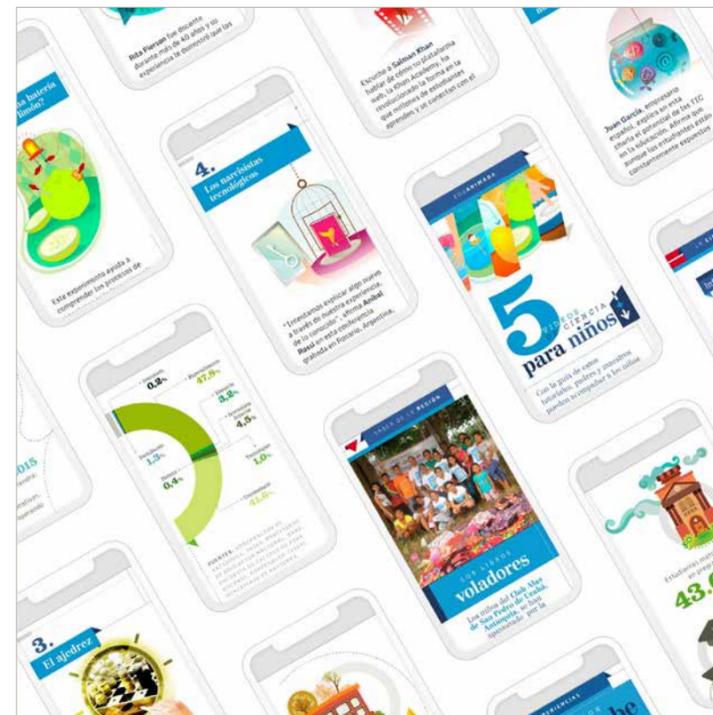
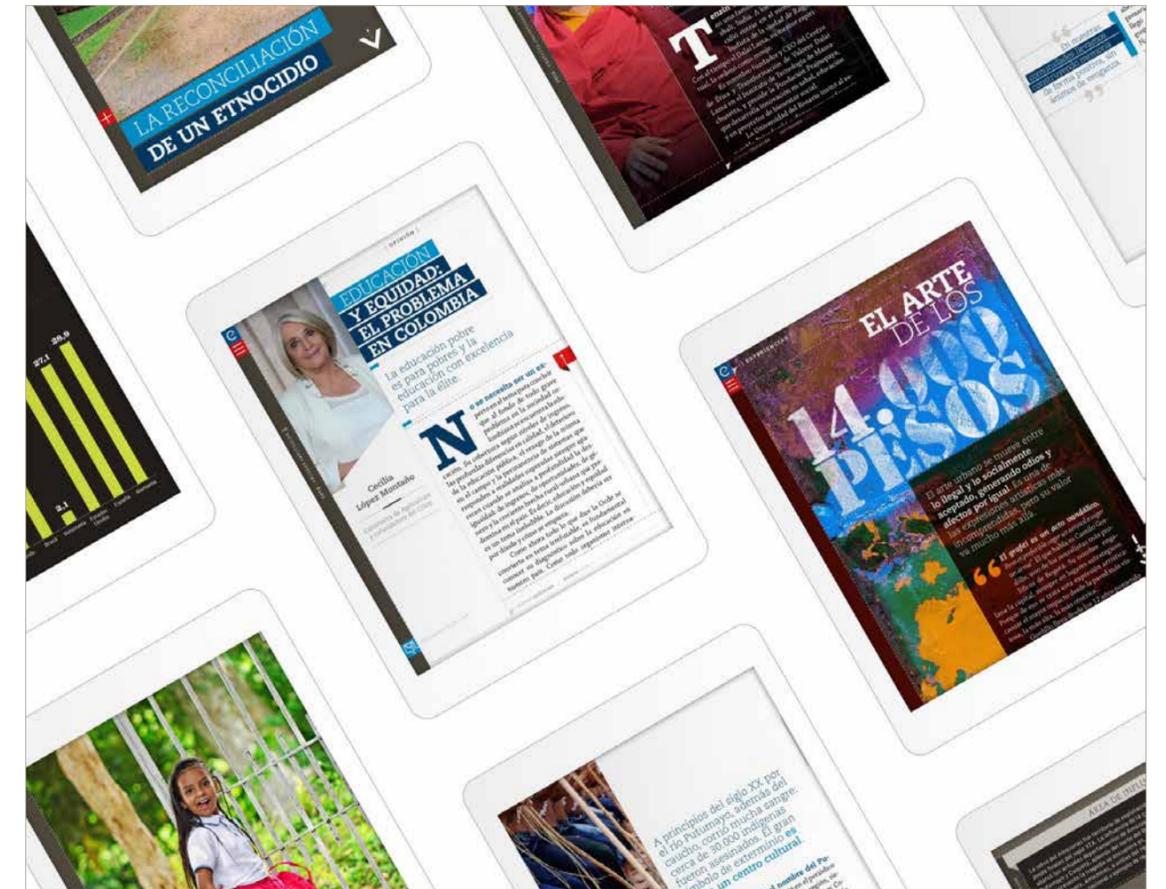
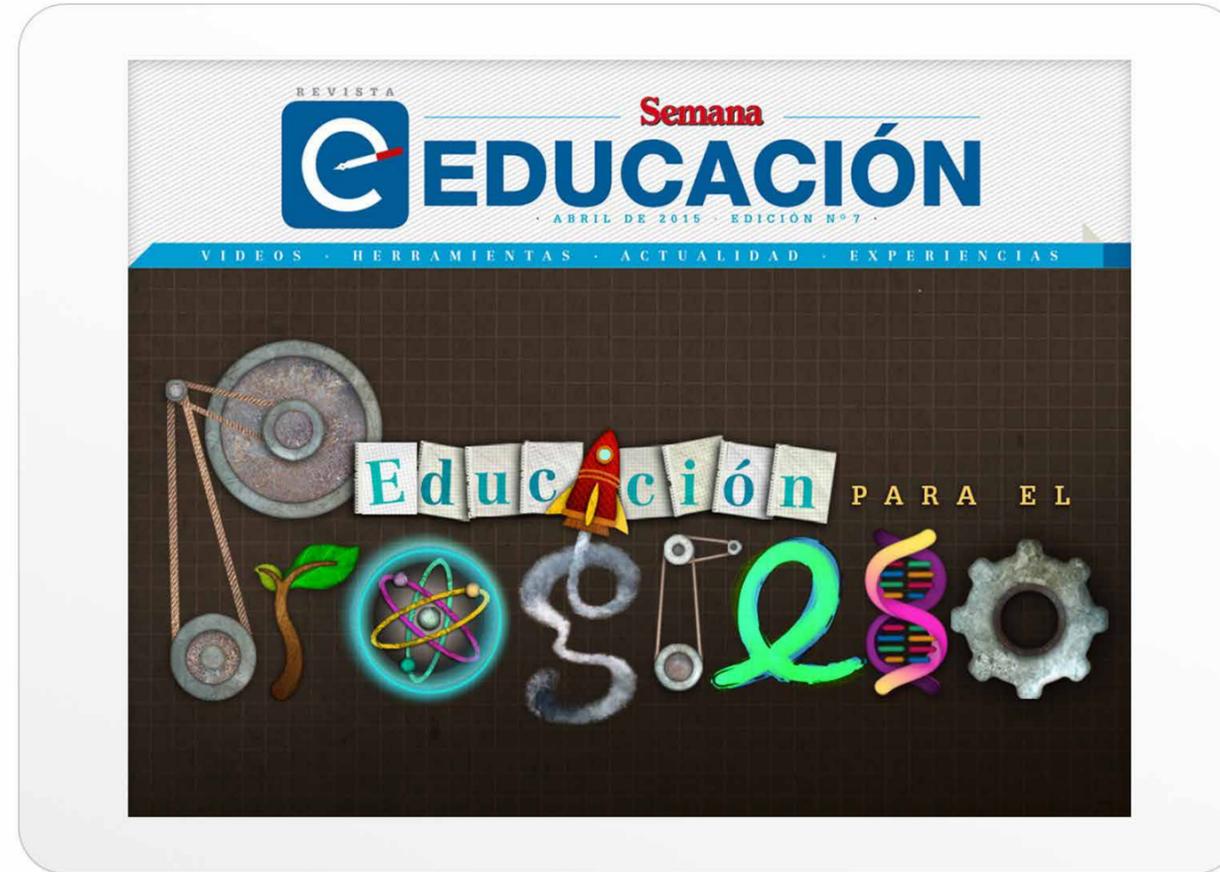
DIRECCIÓN DE ARTE ILUSTRACIÓN

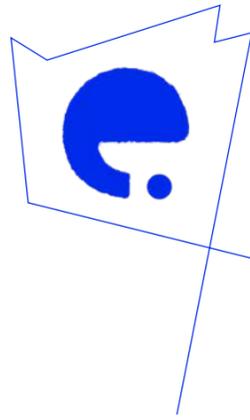
DESARROLLO

Revista digital bimensual (hasta noviembre de 2015), diseñada para dispositivos móviles y desarrollada como app, que investigó el tema de la educación en Colombia desde diferentes perspectivas como la innovación, la educación desde las regiones, la experiencia de los maestros, los alumnos y la dirigencia educativa en los territorios.



CLICK AQUÍ
O ESCANEAR EL CÓDIGO
PARA VER MÁS
DE ESTE PROYECTO





DIGITAL

Agua Bendita

ESPECIAL MULTIMEDIA

CLIENTE

REVISTA SEMANA

ROL

DISEÑO UI / UX DISEÑO MULTIMEDIA

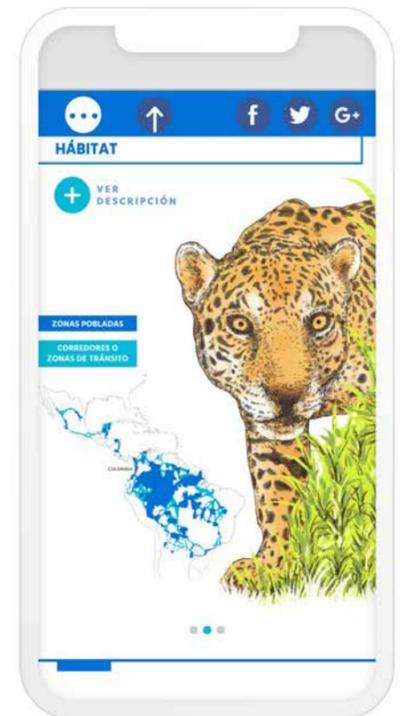
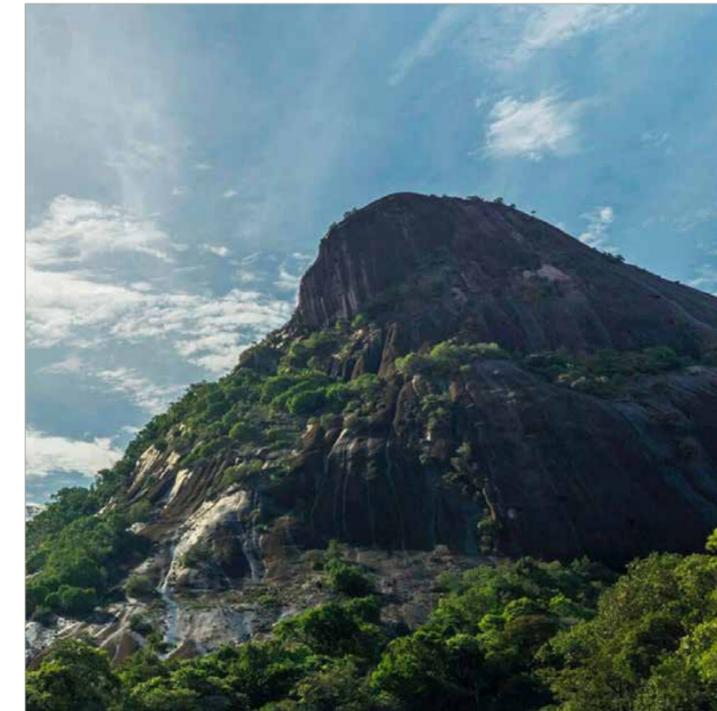
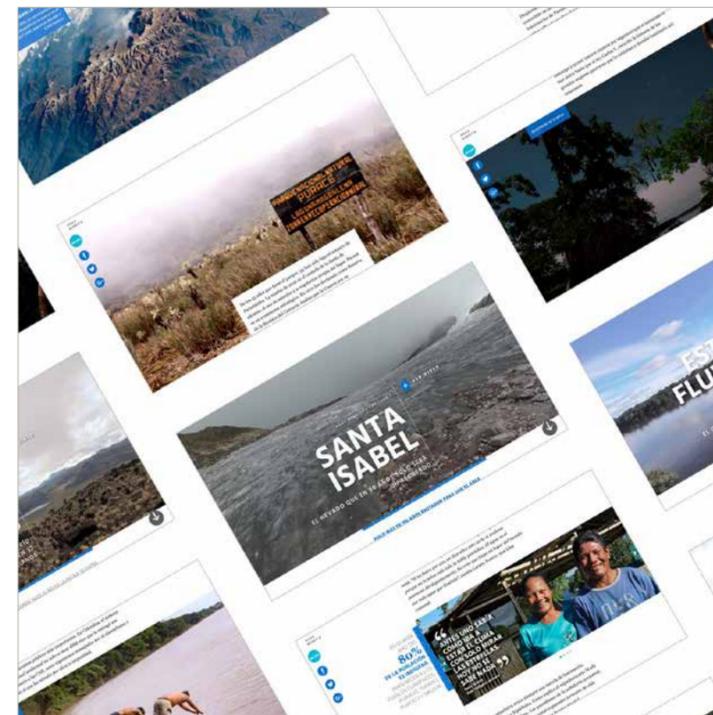
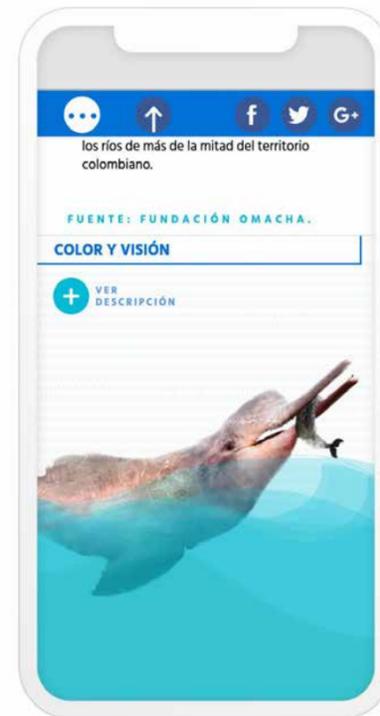
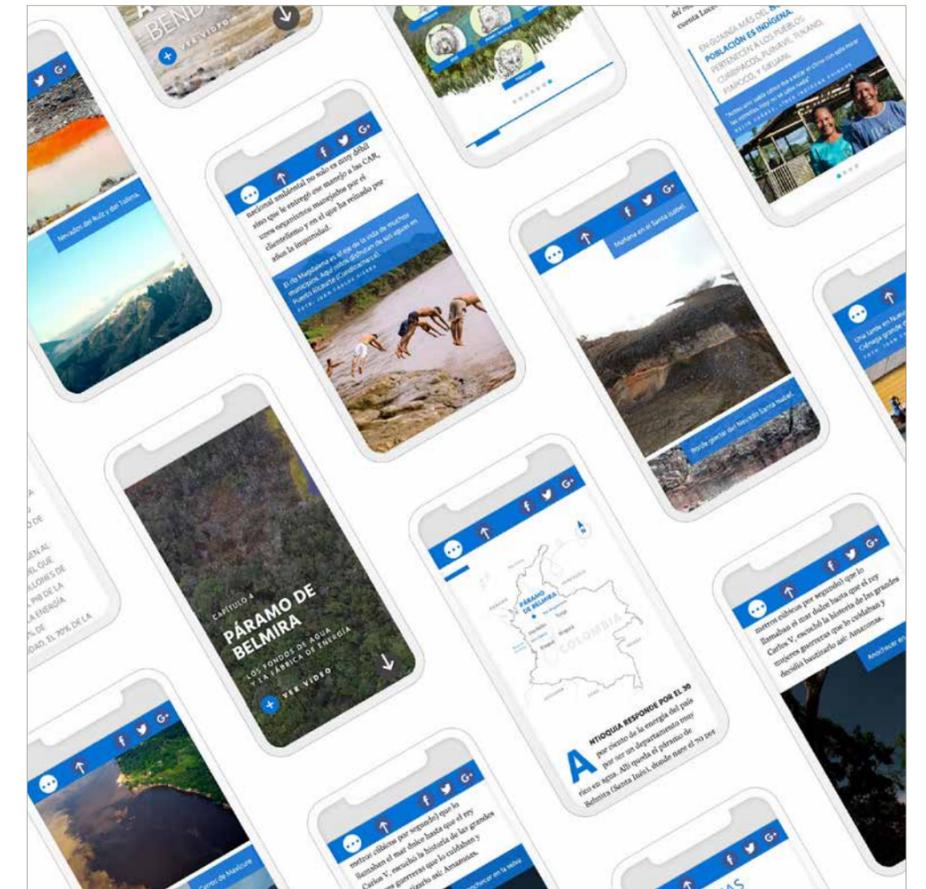
DIRECCIÓN DE ARTE ILUSTRACIÓN

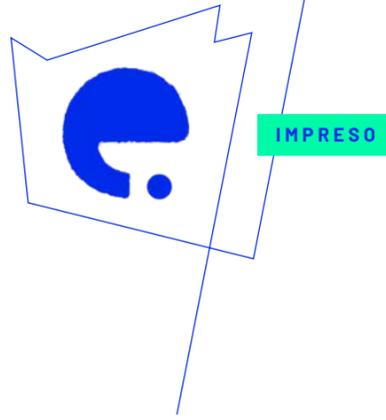
DESARROLLO

Especial periodístico que presenta el recorrido por cinco fuentes hídricas estratégicas para la supervivencia del país. De su conservación dependerán las futuras generaciones, la economía y el liderazgo de Colombia en el mundo.



CLICK AQUÍ
O ESCANEAR EL CÓDIGO
PARA VER MÁS
DE ESTE PROYECTO





Infografías impresas

- CLIENTE
- REVISTA COCINA SEMANA
- AVIANCA EN REVISTA
- PUBLIMETRO

- ROL
- DISEÑO EDITORIAL
- ILUSTRACIÓN

Muestra representativa de proyectos infográficos e ilustrados de temática diversa en medios impresos.



CLICK AQUÍ
O ESCANEAR EL CÓDIGO
PARA VER MÁS
DE ESTE PROYECTO

DESCUBRE / PUNTO DE ENCUENTRO

Las ballenas jorobadas están en temporada de migraciones. Los climas cálidos y el cambio de temperatura en las aguas del océano hacen que recorran grandes distancias.

Color: Negro o gris oscuro en el dorso, con áreas blancas en la zona del vientre, lateral y aletas pectorales.

Tamaño: Adulto: 11,5 a 18 m. - Neonato: 4 a 5 m.

Peso: Adulto: 25 a 40 toneladas. Cría: 1 a 2 toneladas.

Temporada de migración: Mitades de junio hasta mediados de septiembre.

Nombre científico: *Megaptera novaeangliae*

Otros nombres: -Yubarta. -Rorcual jorobado.

Grupo: Las ballenas jorobadas hacen parte del grupo de ballenas barbadas, que se diferencian de las dentadas por tener un sistema de filtración que se compone de placas peludas, en vez de dientes.

Migraciones: Son unas de las más largas para un mamífero: recorren 8.500 km desde sus áreas de alimentación en la Antártida hasta sus áreas de reproducción en América del Sur, en menos de cuatro meses.

Paradas para avistamiento:

- Panamá:** Isla Contadora, Isla Taboga, Isla Colón en el Parque Nacional Colón, Isla Iguana, golfo de Montijo, El Chocó de Darién y el golfo de Chiriquí.
- Colombia:** Isla de Gorgona en el Parque Nacional Natural Gorgona, Nuquí y Bahía Solano en el departamento del Chocó, y Bahía Málaga en el Valle del Cauca.
- Ecuador:** Puerto López, Puerto Nacional Machullilla, Marta y Puerto Cayo en la localidad de Manabí, Salinas y la Comuna Ayangua en Santa Elena, Mompiche y Súa en Esmeraldas, y Santa Rosa en El Oro.
- Perú:** Puerto del Callao en Lima, Los Organos y Máncora en Piura y Punta Sa y Puerto Pizarro en Tumbes.
- Chile:** El Morro de Arica, Chañaral de Aceituno en la Atacama, Punta de Choros en la Reserva Nacional Pingüino de Humboldt, la Isla de Chiloé y Parque Marino Francisco Coloane en la región de Magallanes.

Avistamiento responsable: En caso de un avistamiento repentino en una embarcación privada, no permanecer un tiempo superior a 30 minutos. Es indispensable mantener una distancia de 200 metros. El acercamiento debe realizarse lentamente, de forma paralela y siempre por detrás de las ballenas. Las embarcaciones deben operar a baja velocidad y nunca superar los 18 km/h. No se deben seguir a las hembras con sus ballenatos.

En el avistamiento: Mantener un tono de voz bajo, evitando generar ruidos fuertes dentro y fuera del agua.

Alimentación: Se alimentan principalmente de grupos de crustáceos y pequeños peces.

Técnicas de alimentación:

- Lunge feeding technique: ante grandes parches de alimento en la superficie, las ballenas se sumergen para luego subir con la boca abierta y abarcar la mayor cantidad.
- Red de burbujas: generadas por los orificios nasales de las ballenas para acorralar peces.

Época de apareamiento: Entre julio y agosto por el clima cálido de las aguas.

Cantidad de recorridos: Dos veces al año: cuando van a dar a luz y cruzar a sus ballenatos, y cuando regresan a las aguas patagónicas y antárticas. Los científicos aprovechan sus migraciones para estudiarlas y escuchar sus cantos, con hidrófonos, que pueden durar hasta 50 minutos.

Longevidad: Entre 40 y 50 años.

3.9 kilómetros por hora es su velocidad durante la migración.

Estimación poblacional total: Entre 21 mil y 43 mil.

1966 El año en que fue prohibida la cacería comercial de ballenas jorobadas.

Estimación poblacional en el Pacífico Sudeste: Casi 6 mil especies, que representan el 15% de la población mundial.

ESCUELA CULINARIA / El mundo en 10 platos

POR LAS LEYES DE LA CULTURA, LA GASTRONOMÍA SE HA TRANSFORMADO A TRAVÉS DE LA HISTORIA. PLATOS CUYO ORIGEN SE PUEDE RASTREAR EN UN LUGAR DETERMINADO SON LUEGO ICONICOS EN LATITUDES LEJANAS. AQUÍ, UN RECORRIDO DESDE JAPÓN, PASANDO POR EL MEDIO ORIENTE, HASTA CANADÁ.

Sushi: En la China del siglo VI el pescado era cubierto con arroz para conservarlo y luego los granos fermentados eran desechados. Esta técnica llegó hasta Japón, donde comenzaron a consumir el pescado cubierto de arroz, aunque era necesario cocer a la fermentación. Con la adición de vinagre, hacia el siglo XVII, se omitió este proceso, y nació el sushi como se conoce hoy. Se estima que hay más de 1 mil restaurantes que venden este tipo de comida en el mundo, 45 mil de los cuales están en Japón.

Poutine: Este icónico plato canadiense ya ha llegado a muchas latitudes y llama la atención por su simple pero delicioso sabor. Aunque no es el resultado de miles de experimentaciones como otros platos, su historia es emocionante. Se cuenta que Fernand Lachance, dueño del restaurante Le Lutin qui rit en el poblado de Warwick, Quebec, añadió trozos de comida — papas — a una porción de papas fritas por petición de una cliente regular. Aquella preparación ganó popularidad, aunque la ciudad empujó a que las papas fritas y comenzaran a añadir salsa caliente.

Moules-frites: Surgió como una preparación de invierno en la costa flamenga de Bélgica cuando escaseaba el pescado y los pobladores cococaban lo que tenían a la mano: molletes salados en vino blanco y papas frites. Con el tiempo, la tradición llegó a toda Bélgica y países de Francia. Las papas fritas también surgieron de esta receta, en la costa belga, aunque se haya popularizado el nombre: papas a la francesa.

Pollo Tandoori: Nació alrededor del siglo XVI en la región indo-pakistani de Punjab durante el comercio del imperio mogol. Consiste en pollo marinado en masala — una mezcla de especias — y yogur, cocinado en un horno de arcilla roja. Generalmente se añaden cardamomo y paprika para darle intensidad en el sabor y el color a la carne. El pollo tandoori es usado como base para una gran variedad de curris.

Pizza: Cuando los primeros griegos llegaron a la zona de Neopoli, hace más de 2 mil años, hoy día Nápoles, añadían ingredientes variados a un pan plano y redondo llamado plakuntos. De allí se desarrolló la tradicional receta que todos conocemos (con queso mozzarella y tomate) y en 1905 el panadero neapolitano Gennaro Lombardi abrió la primera pizzería con licencia en Nueva York. Aquel salto de Italia a E.U.U. contribuyó enormemente a la popularidad global de la que la pizza hoy en día. En su versión, esta ha adaptado ingredientes de cada lugar que ha llegado.

Ceviche: Diferentes formas de este plato se pueden encontrar por toda América del Sur y América Central, especialmente en el Caribe y el Pacífico, y su zona de influencia se extiende desde Costa Rica hasta las zonas más australes de Chile. Sobre el origen de su nombre hay varias teorías. Las dos más prevalentes son que viene de un diminutivo de la palabra coho (el que se pone en los anzuelos de pesca) o que deriva de la palabra quechua awachi, que significa pescado fresco.

Paella: Paso de ser alimento de los trabajadores de los campos de arroz en la comunidad valenciana a formar parte de la identidad de España. Los trabajadores usaban lo que tenían a la mano como conejos, mariscos, tubérculos, legumbres y caracoles, habichuelas y arroz. Más adelante se añadieron otros mariscos a la receta.

Feijoadá: Los orígenes de este plato evidencian la aparición de las colonias y el comercio de esclavos. Entre influencias portuguesas y la cocina africana, llevadas desde la costa occidental de África a Brasil, se convirtió en un plato importante de este país junto con la caprinita y la sandía.

Falafel: Es quizás la receta del Medio Oriente que más lejos ha viajado. Se cree que se originó en Egipto, donde se le da la forma de croqueta. Hamburguesas pequeñas o bolas, y generalmente se sirven con una entrada en pan pita caliente. Curiosamente, la palabra falafel, que viene de la palabra árabe *fabul*, significa pimiento. La receta original se hizo con garbanos pero en países como Egipto se elabora principalmente con habas.

Fideos: Su origen se debate entre muchos países asiáticos desde todo el suroeste del continente, incluso la costa mediterránea de Grecia cuando escaseaba el pescado y los pobladores cococaban lo que tenían a la mano: molletes salados en vino blanco y papas frites. Con el tiempo, la tradición llegó a toda Bélgica y países de Francia. Las papas fritas también surgieron de esta receta, en la costa belga, aunque se haya popularizado el nombre: papas a la francesa.

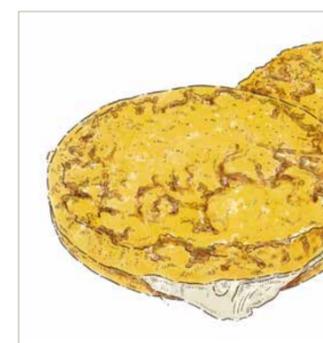
Tipos:

- Mee pok (thailand)
- Somen (japón)

Ingredientes básicos:

- Mee pok (thailand)
- Somen (japón)

En estos países se usan principalmente fritos con cerdo, pollo y vegetales (Chow mein y Pad Thai), en 1988.



Los números del café

Los países en los que el consumo Per cápita es más alto son:

- HOLANDA (8,4 kg),
- DINAMARCA (8,7 kg),
- ISLANDIA (9 kg),
- NORUEGA (9,9 kg)
- Y FINLANDIA (12 kg).

Cada año se cultivan **7** MILLONES DE TONELADAS DE GRANOS DE CAFÉ EN TODO EL MUNDO.

Brasil ES EL PRINCIPAL PRODUCTOR DE CAFÉ EN EL MUNDO, por encima de Vietnam y Colombia. Entre 2014 y 2015 produjo 13.639 sacos y entre 2015 y 2016 **13.233** sacos.

Colombia en 2015 con una producción de **11,2 millones** de sacos y el estimado para 2016 es de **11,5 millones**. **7 AÑOS LA PRODUCCIÓN CRECIÓ 89%.**

En 2016 **LAS EXPORTACIONES DE LA FEDERACIÓN NACIONAL DE CAFETEROS FUERON 12,7** MILLONES DE SACOS.

¿ES UN FANÁTICO del café?

- ¿Cuántas veces consume café en un día?
 - Una vez
 - Entre 2 y 3 veces
 - Entre 4 y 7 veces
 - No consume
- ¿El café le funciona como estimulante y usted lo quiere el sueño?
 - No funciona después del almuerzo
 - Puede quedarse dormido a los 15 minutos de haber bebido una taza y dormir toda la noche
 - Si toma café en horas de la tarde se podrá dormir en la noche
- ¿Con qué bebida suele acompañar sus citas?
 - Con leche o con leche condensada
 - En la cafetera italiana o en la máquina de espresso
 - En la jirra
- ¿A la hora de escoger el café en el supermercado qué revisa para decidir si comprar o no el producto?
 - Precio y marca
 - Origen, fecha de producción, si tiene vainilla y cuáles son las características del grano
 - Precio
- Si se preguntan un lugar para tomar café, ¿usará...?
 - Recomienda al reconocido por la marca o el más cercano
 - Saca toda una lista de lugares recomendados y se sabe el menú de varios de ellos
 - No puede recomendar porque no recuerda la última vez que tomó café en otro lugar diferente a la casa o la oficina

Los colombianos estamos tomando café con mayor frecuencia: la cifra en mayores de 19 años pasó de **82% EN 2012 A 86% EN 2015.**

El valor de la cosecha cafetera en 2015 fue de **6.2** BILLONES DE PESOS.

El café genera **730 MIL** EMPLEOS DIRECTOS APROXIMADAMENTE (25% DEL EMPLEO AGRÍCOLA).

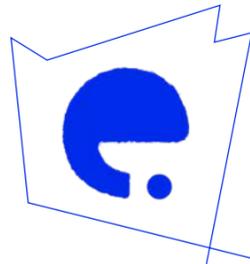
En el mundo se consume alrededor del **75%** DE LA VARIEDAD ARÁBICA (CAFÉ PREMIUM) Y UN **25%** DE ROBUSTA (CAFÉ DE BAJA CALIDAD).

Se estima que en el mundo se consumen aproximadamente **1,7** BILLONES DE TAZAS DE CAFÉ POR DÍA.

Resultados:

- Si respondió a la mayoría (A), se por buen camino. Sabe de café y lo disfruta sin llegar a ser un experto en la materia.
- Si respondió a la mayoría (B), usted es definitivamente un fanático del café y le apasiona como a nadie. Díga más y recuerde que una buena taza se disfruta con todos los sentidos.
- Si respondió a la mayoría (C), el café no es lo suyo. Pero no se desanime y recuerde que hasta los más expertos comenzaron por ser novatos aprendices.





IMPRESO

Publicaciones editoriales Centro Cultural Poveda República Dominicana

CLIENTE

CENTRO CULTURAL POVEDA

ROL

DISEÑO EDITORIAL

ILUSTRACIÓN

Muestra representativa de proyectos editoriales de corte científico, académico y pedagógico desarrollados para el Centro Cultural Poveda en República Dominicana.

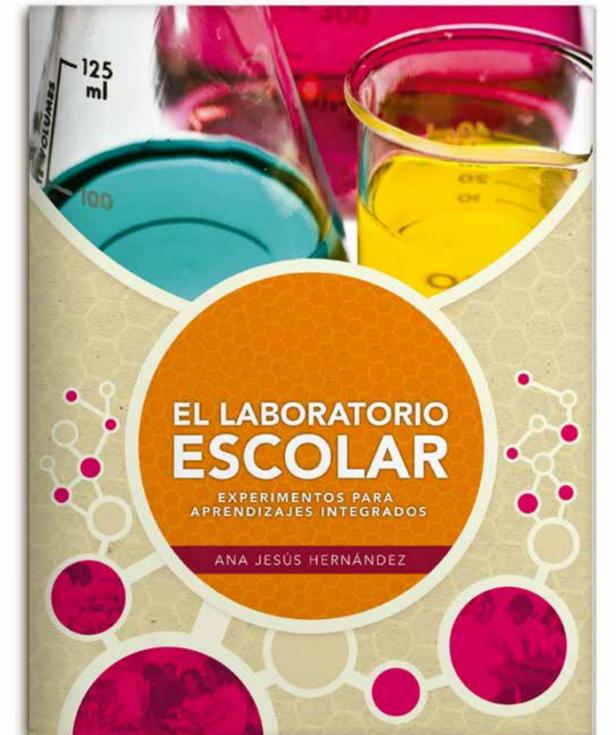
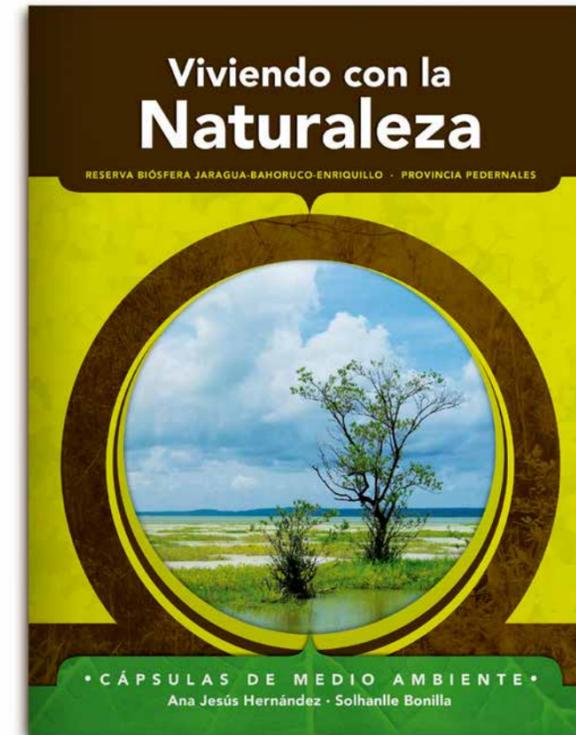
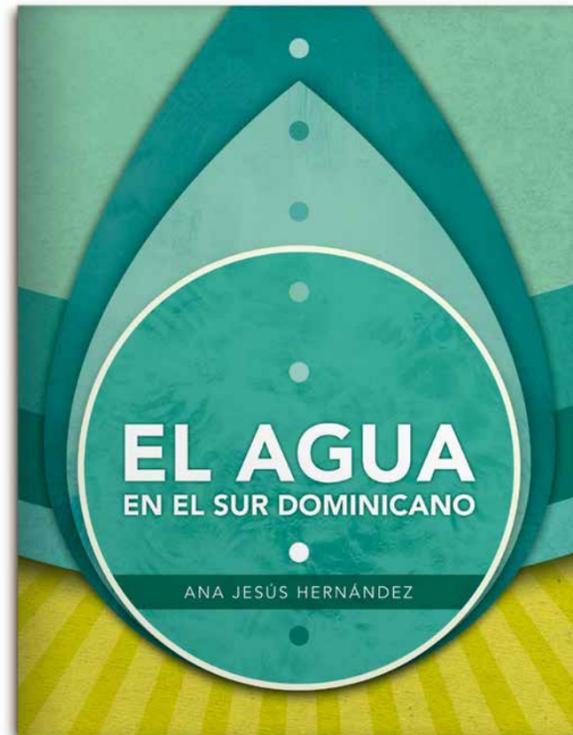
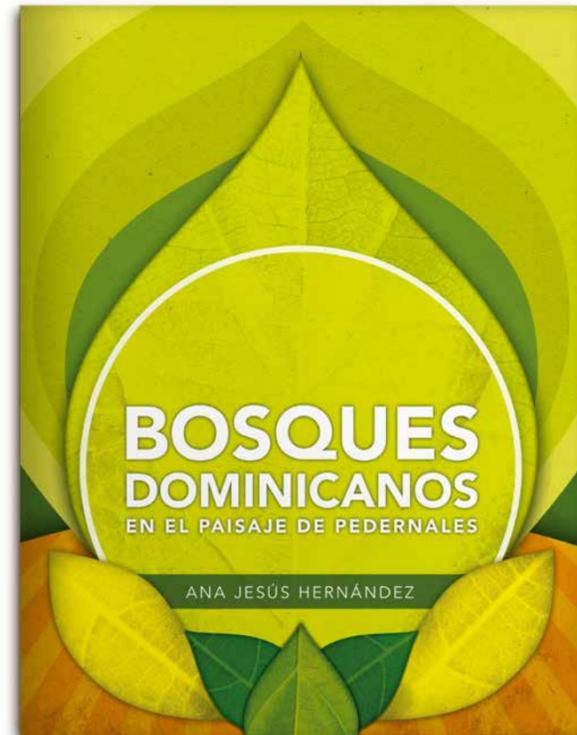
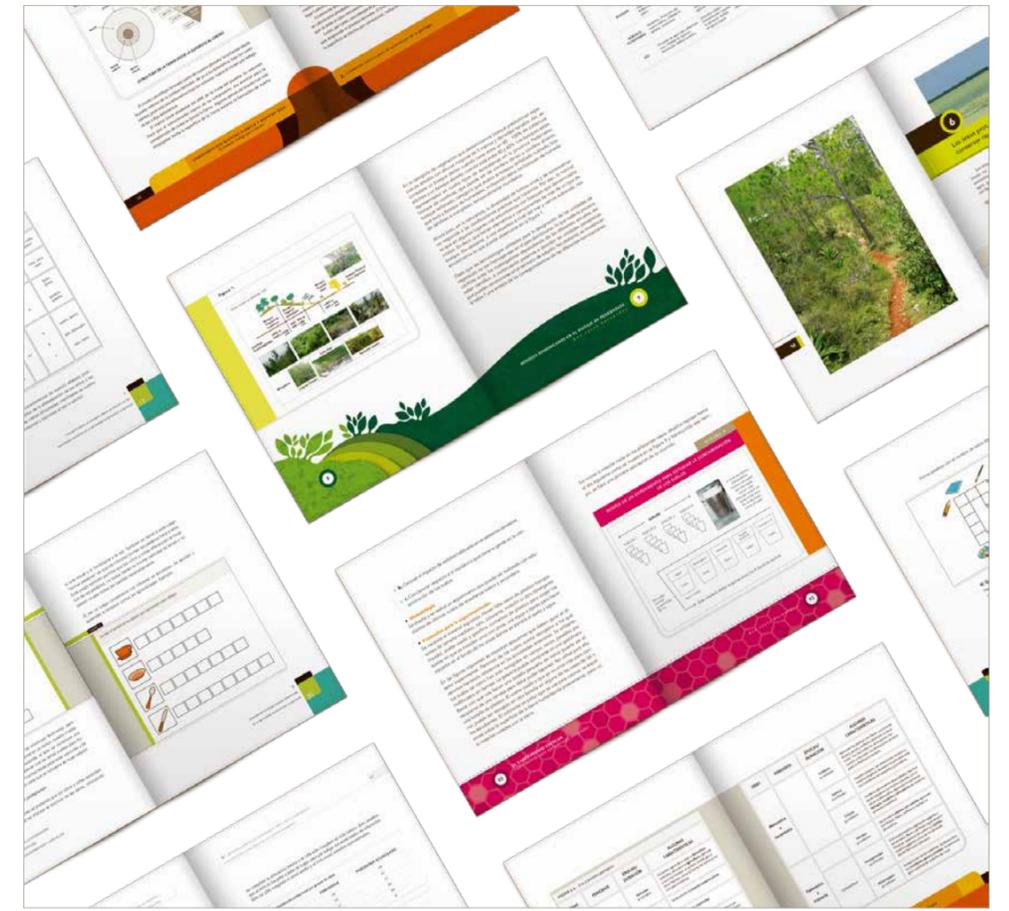
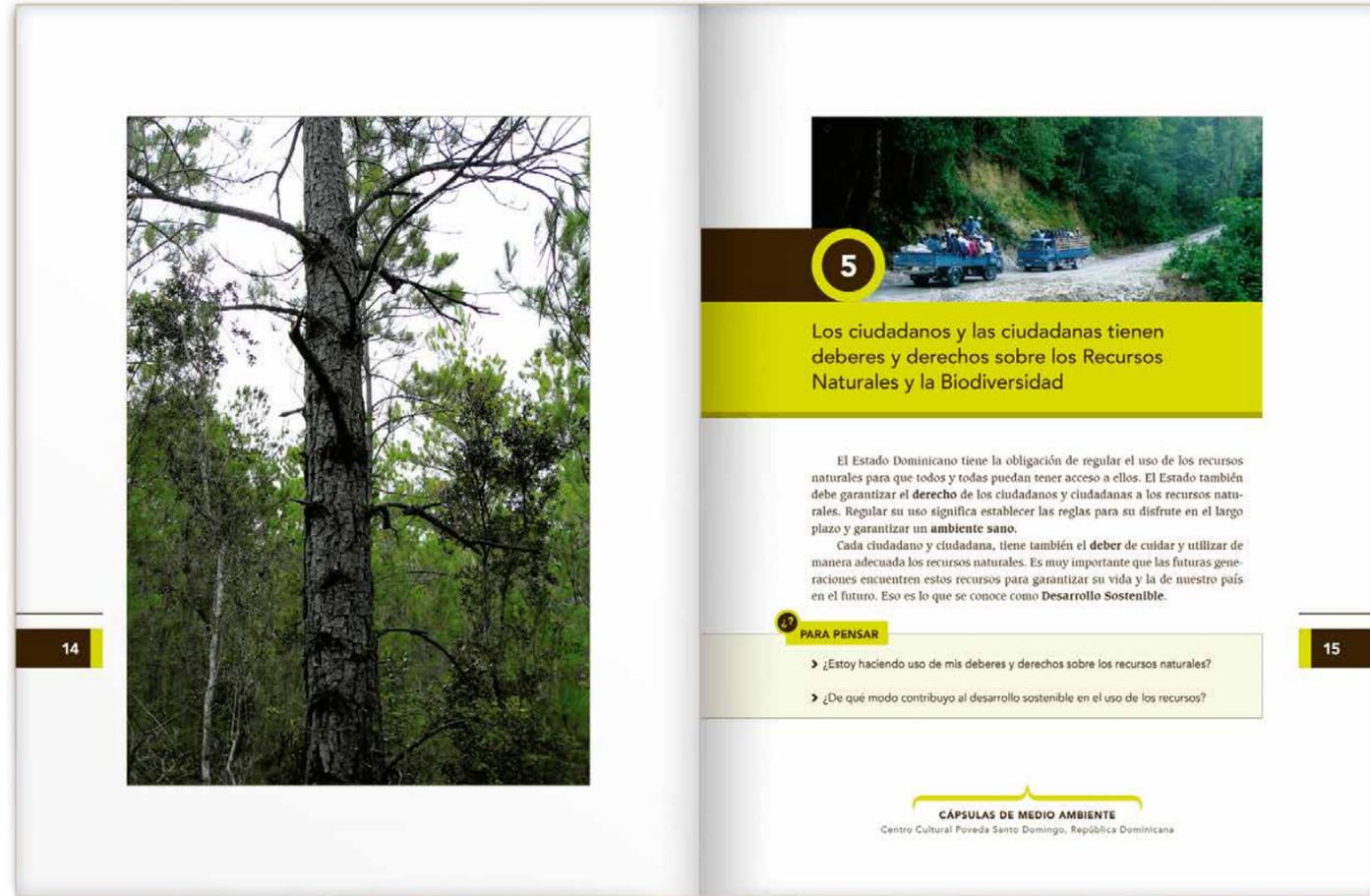


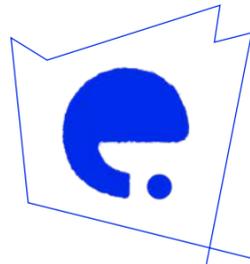
CLICK AQUÍ

O ESCANEAR EL CÓDIGO

PARA VER MÁS

DE ESTE PROYECTO





IMPRESO

Mapa de Vulnerabilidad, Riesgos y Oportunidades MVRO

CLIENTE

ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL PARA LAS MIGRACIONES - OIM

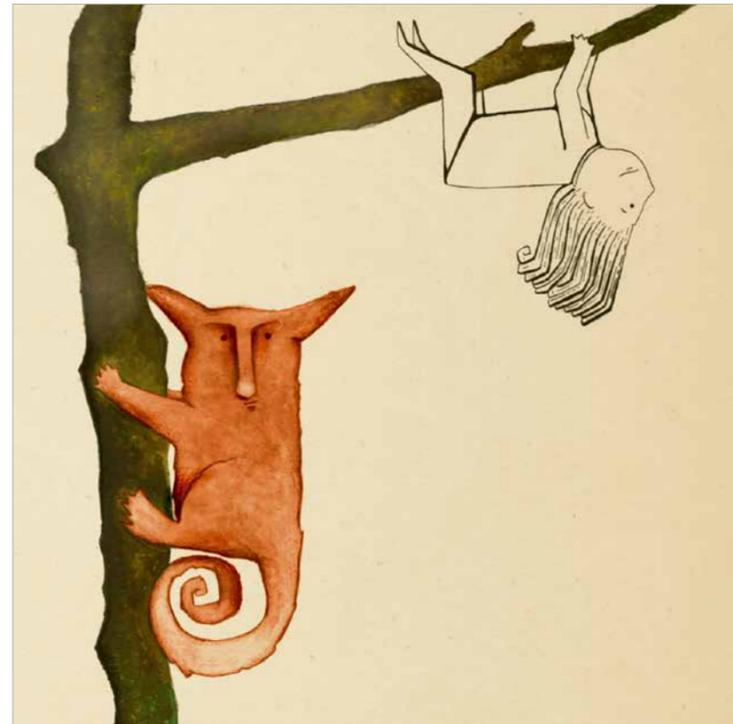
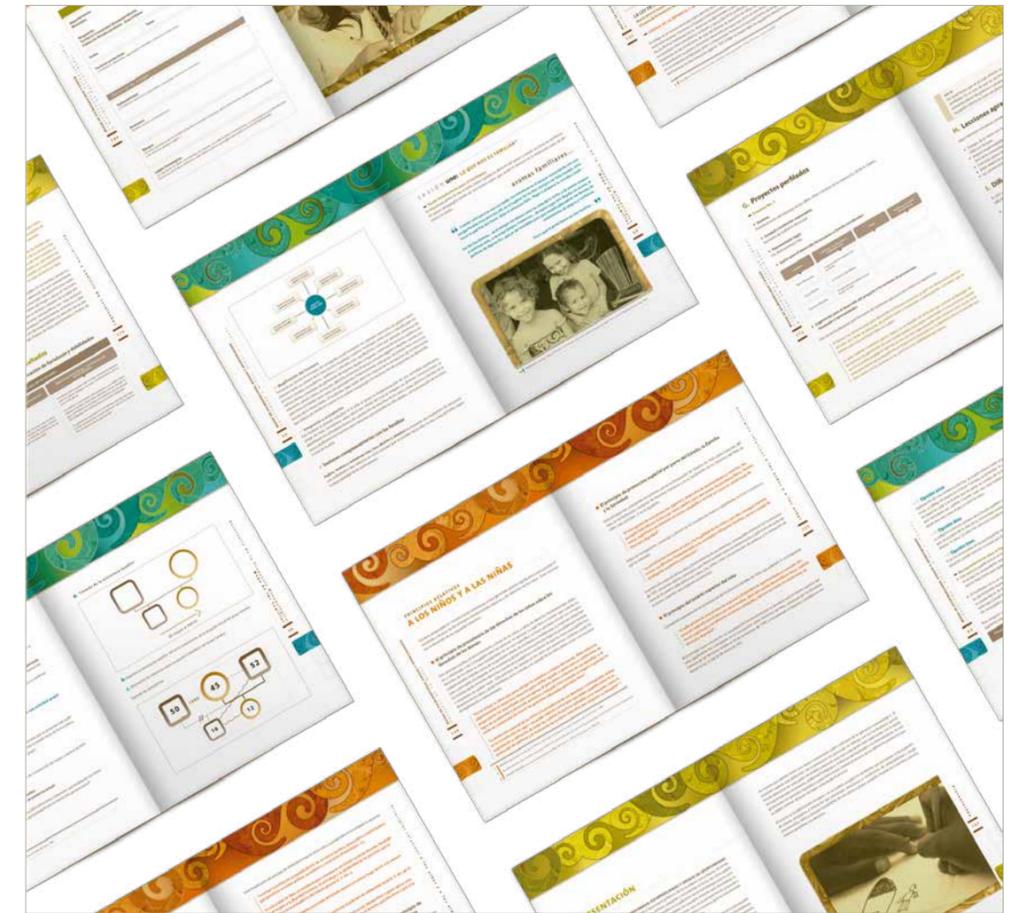
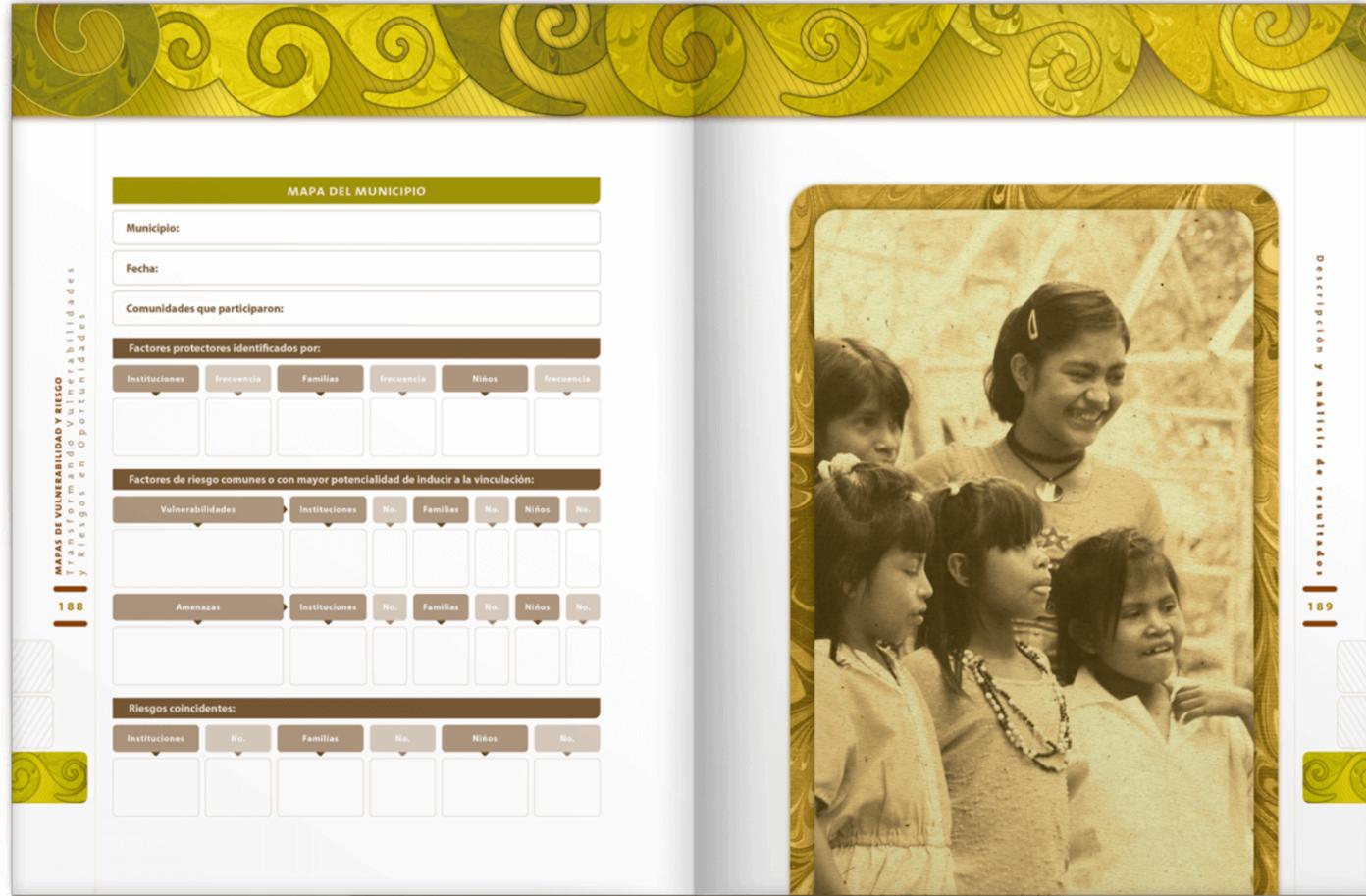
ROL

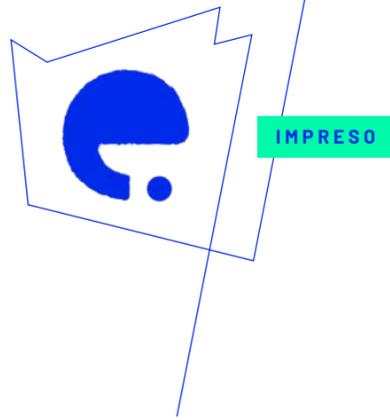
DISEÑO EDITORIAL ILUSTRACIÓN

Proyecto editorial impreso que presenta la metodología para identificar los factores que inciden en la vinculación de los niños, niñas y jóvenes a grupos armados ilegales y los factores protectores en sus contextos más cercanos.



CLICK AQUÍ
O ESCANEAR EL CÓDIGO
PARA VER MÁS
DE ESTE PROYECTO





IMPRESO

Colegio de Aprendientes

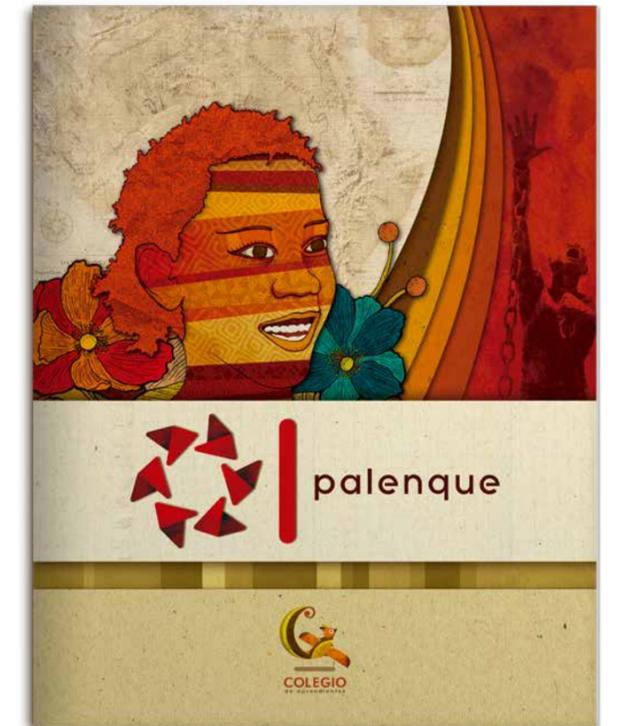
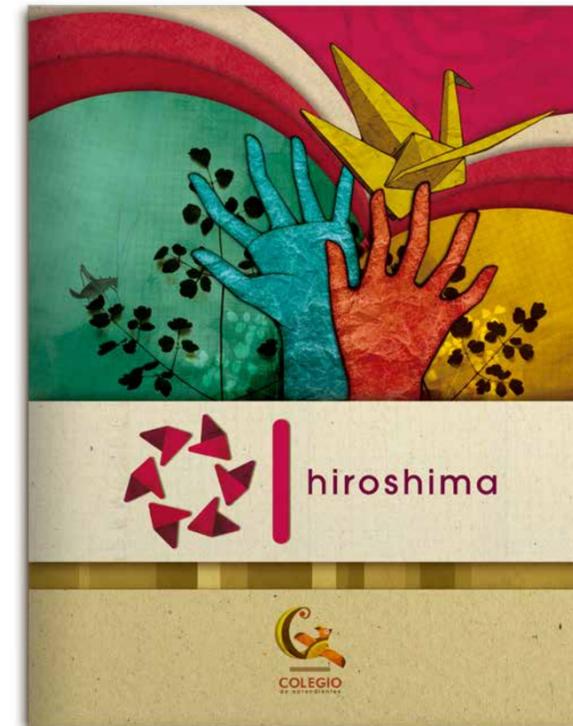
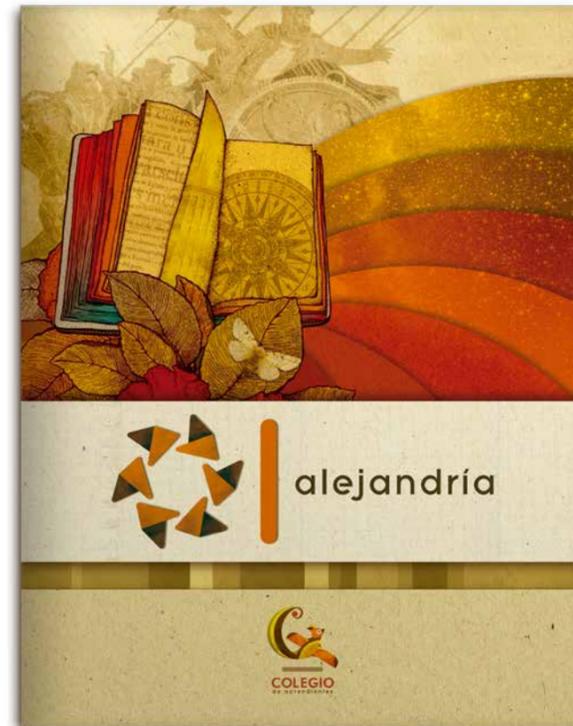
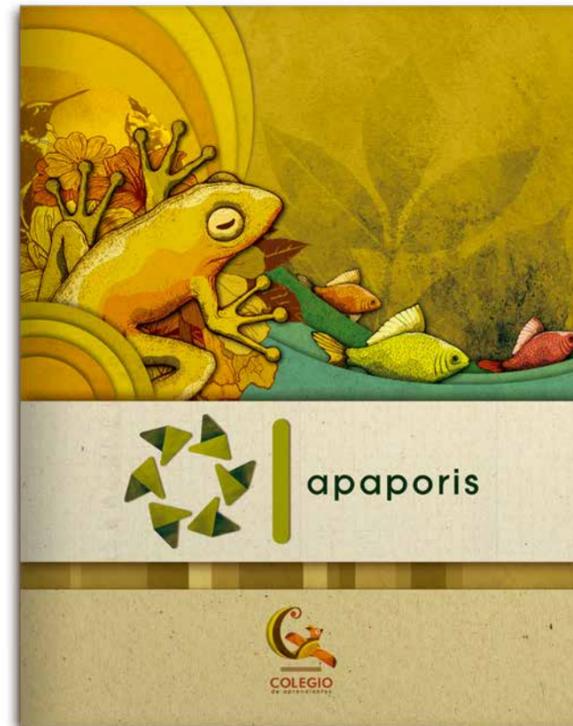
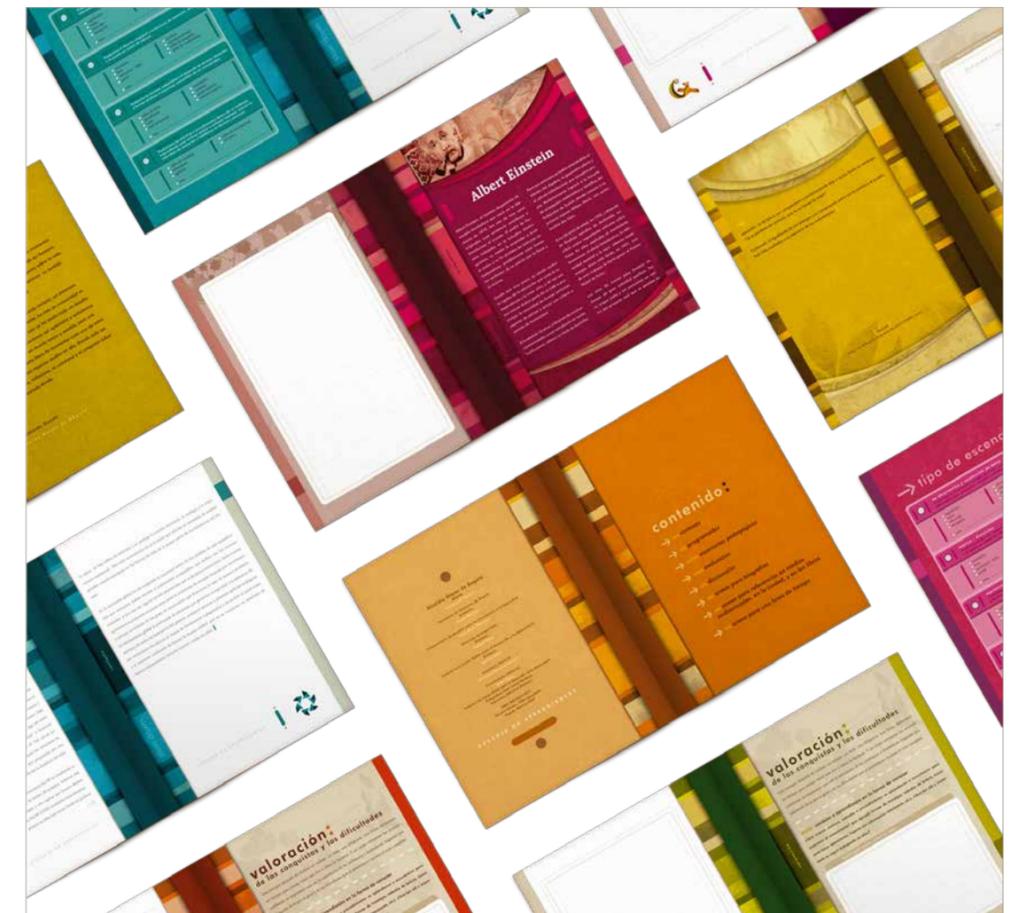
CLIENTE
SECRETARÍA DE GOBIERNO DE BOGOTÁ

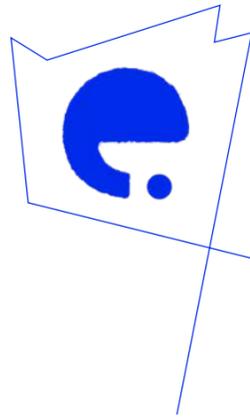
ROL
DISEÑO EDITORIAL | ILUSTRACIÓN

Proyecto editorial impreso de alfabetización a modo de cuadernillos modulares dirigido a excombatientes de grupos paramilitares en el marco de las desmovilizaciones presentadas a mediados de la década del 2000 en Colombia.

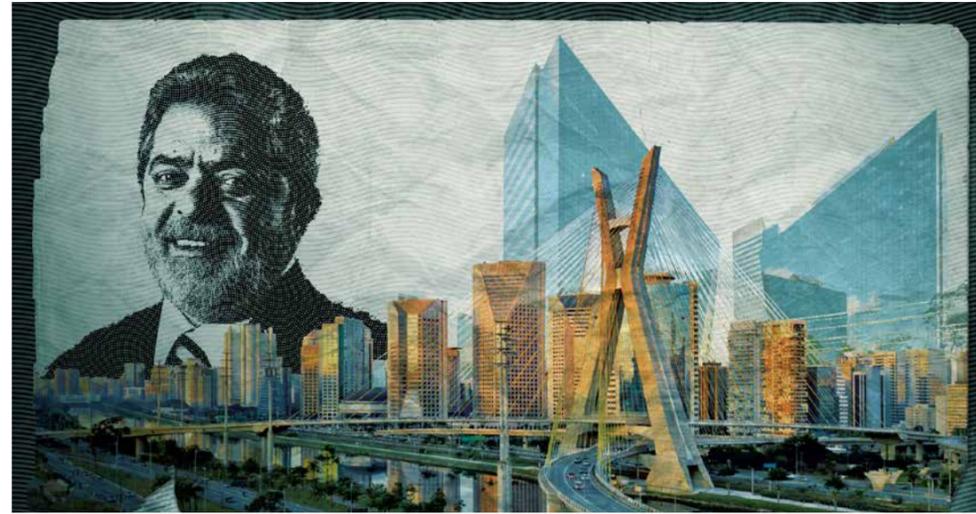


CLICK AQUÍ
O ESCANEAR EL CÓDIGO
PARA VER MÁS
DE ESTE PROYECTO





ILUSTRACIÓN

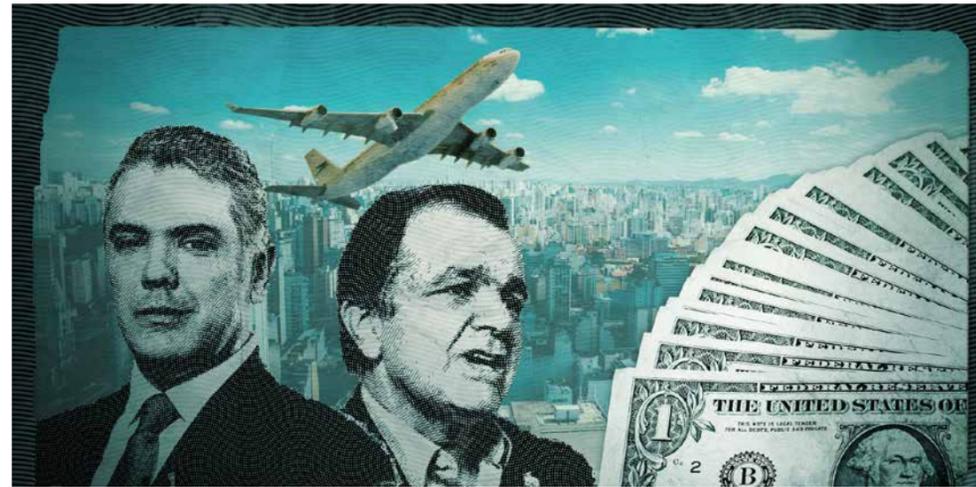


Corrupcion: Caso Odebrecht

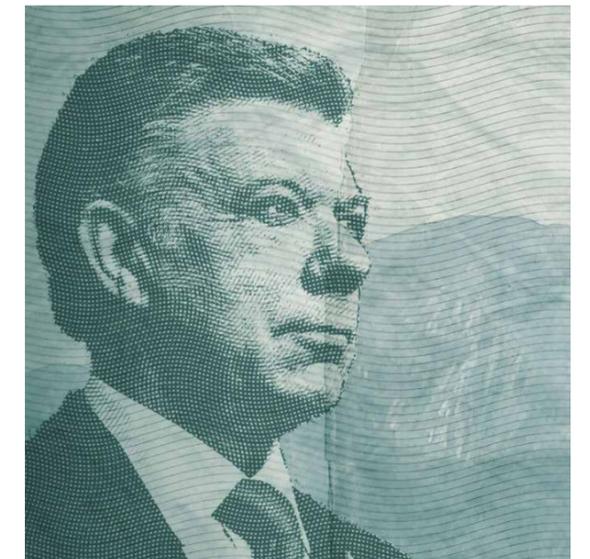
TÉCNICA

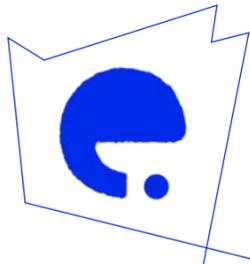
DIGITAL

Ilustración para serie en video y especial multimedia "Corrupción: Caso Odebrecht", publicado por Revista Semana.



CLICK AQUÍ
O ESCANEAR EL CÓDIGO
PARA VER MÁS
DE ESTE PROYECTO





ILUSTRACIÓN

Trucha arcoiris

TÉCNICA

DIGITAL

Ilustración para la convocatoria "El Bestiario del Río Bogotá", álbum digital editado y publicado por Blog del Río, proyecto asociado al periódico El Espectador.



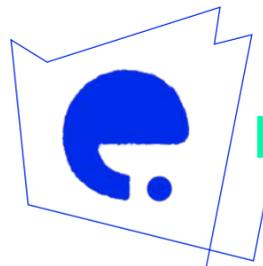
CLICK AQUÍ

O ESCANEAR EL CÓDIGO

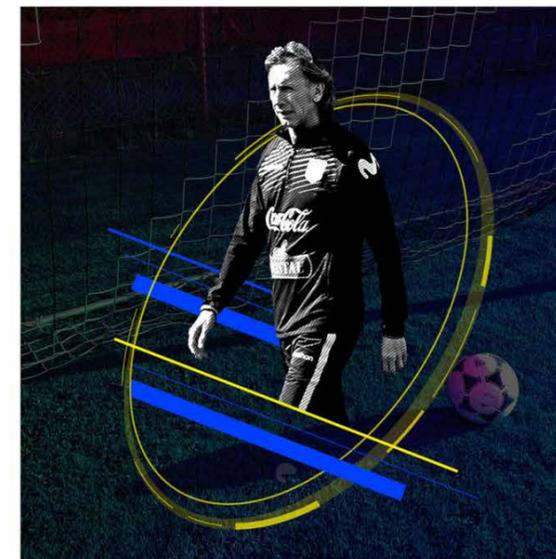
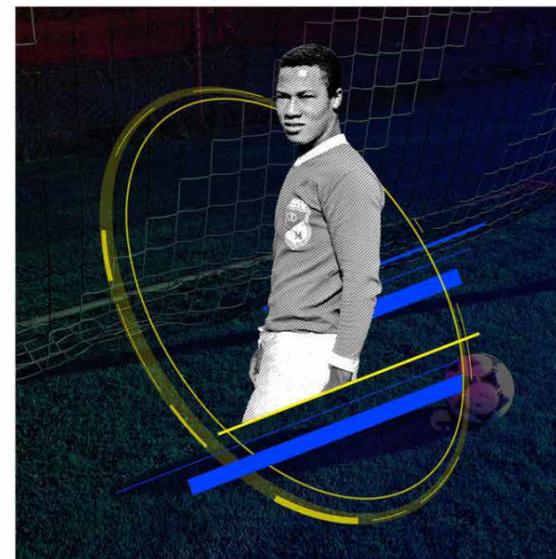
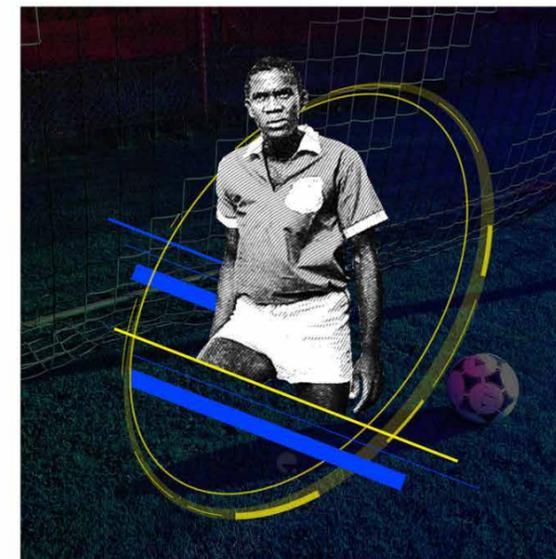
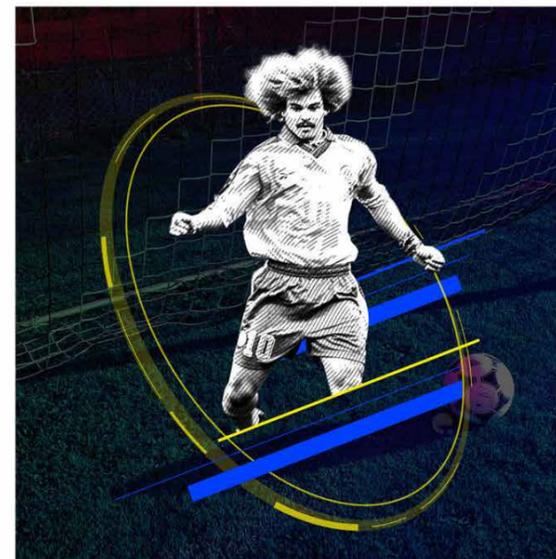
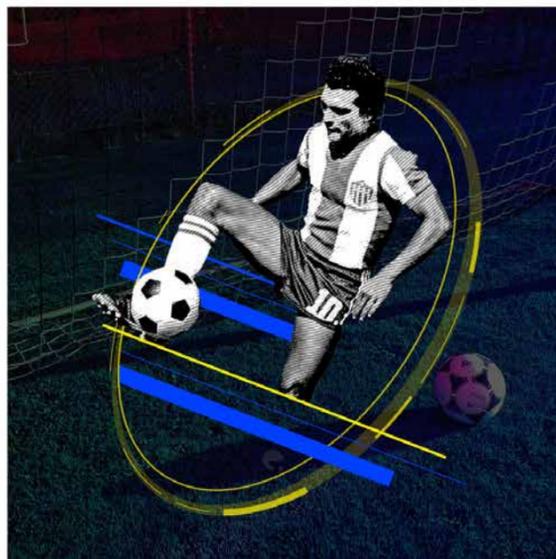
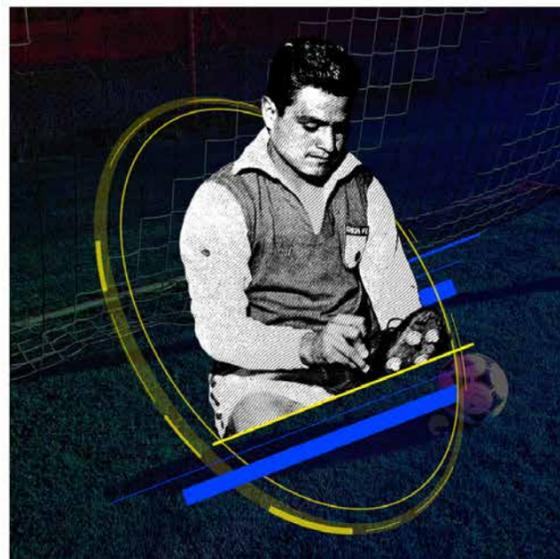
PARA VER MÁS

DE ESTE PROYECTO





ILUSTRACIÓN



Fútbol colombiano, el de todos

TÉCNICA

DIGITAL

Ilustraciones para infografía interactiva del especial multimedia "Fútbol colombiano, el de todos", publicado por Revista Semana.

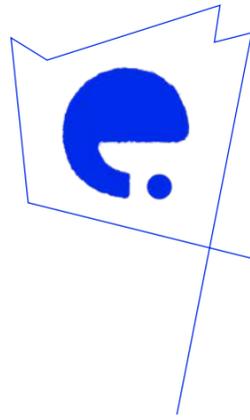


CLICK AQUÍ

O ESCANEAR EL CÓDIGO

PARA VER MÁS

DE ESTE PROYECTO



ILUSTRACIÓN

Revista Cocina Semana

TÉCNICA

DIGITAL

Serie de ilustraciones para infografías
impresas de la revista Cocina Semana,
publicada por Revista Semana.

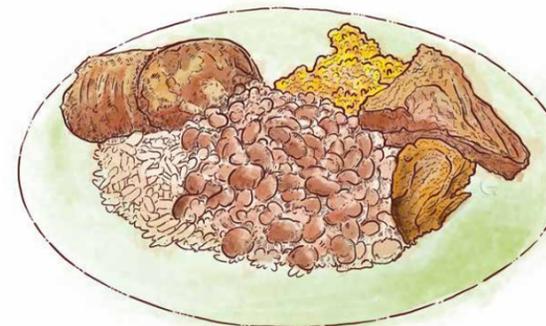
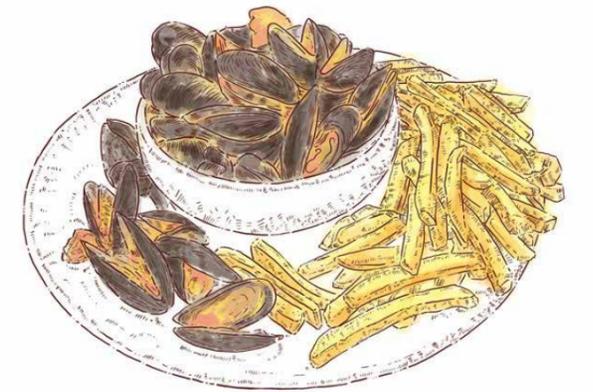
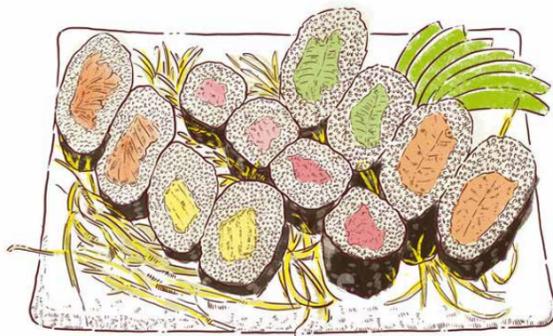
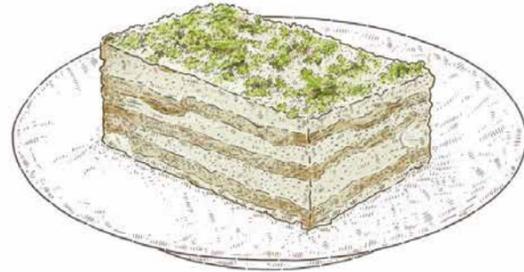
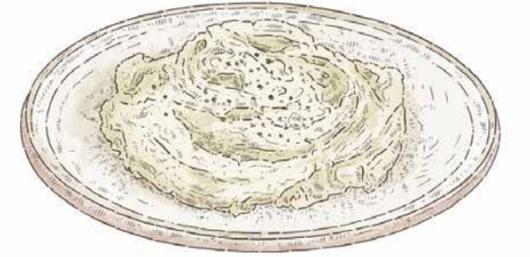
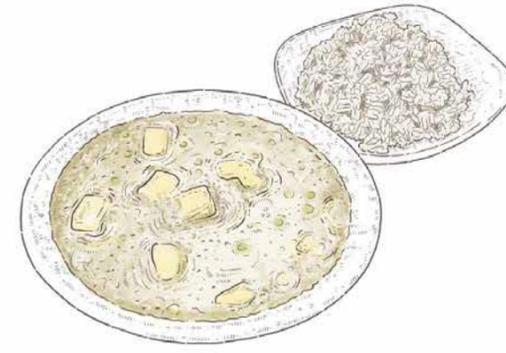
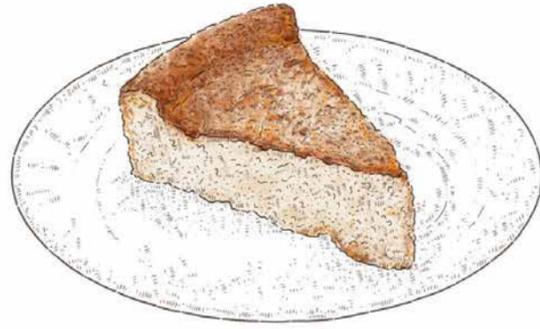


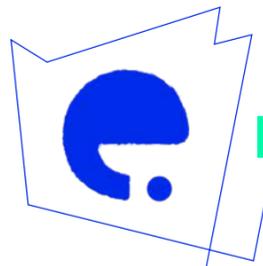
CLICK AQUÍ

O ESCANEAR EL CÓDIGO

PARA VER MÁS

DE ESTE PROYECTO





ILUSTRACIÓN

Revista Avianca en Revista

TÉCNICA

DIGITAL

Ilustración para infografía impresa de la revista Avianca en Revista, editada y publicada por Revista Semana.



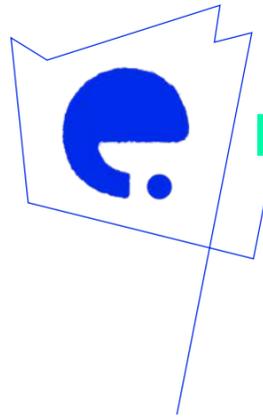
CLICK AQUÍ

O ESCANEAR EL CÓDIGO

PARA VER MÁS

DE ESTE PROYECTO





ILUSTRACIÓN

Revista Avianca en Revista

TÉCNICA

DIGITAL

Serie de ilustraciones para infografías impresas de la revista Avianca en Revista, editada y publicada por Revista Semana.

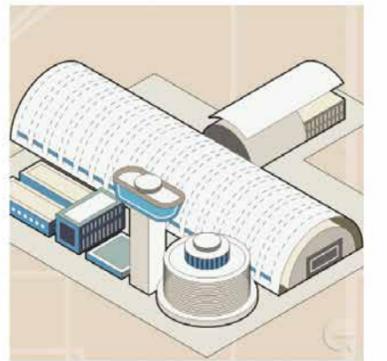
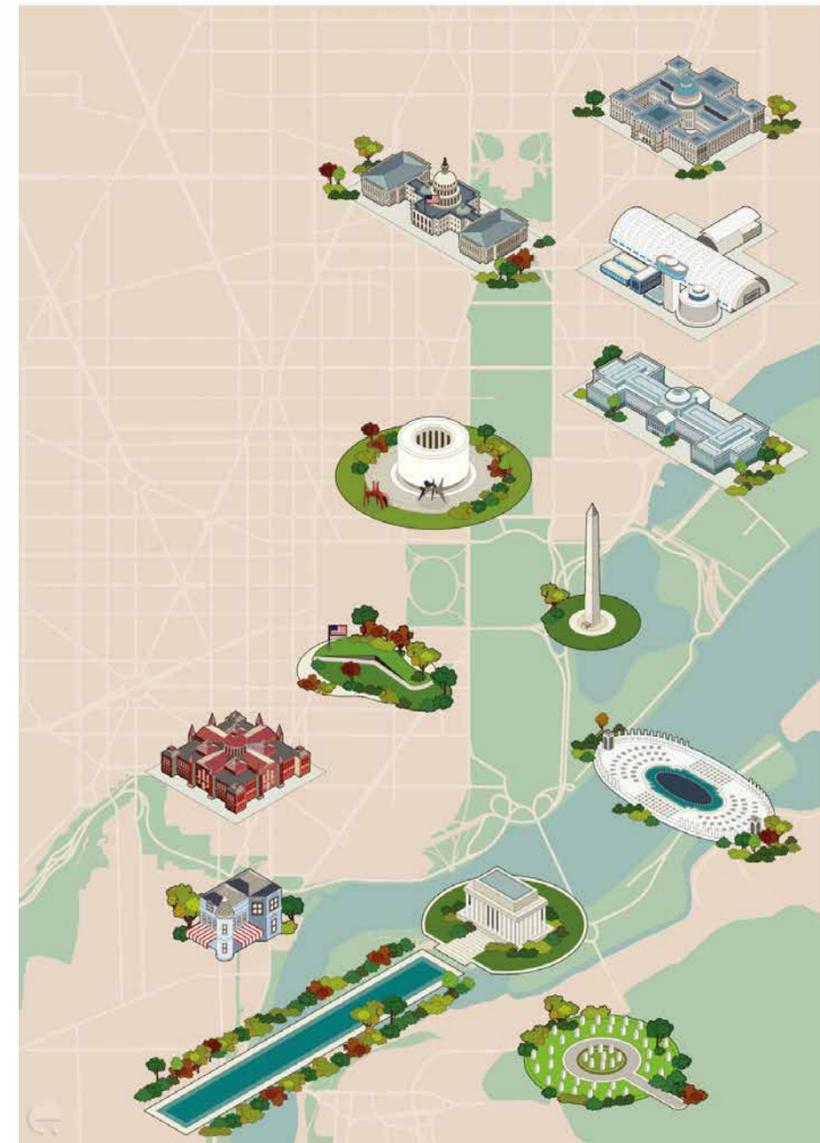
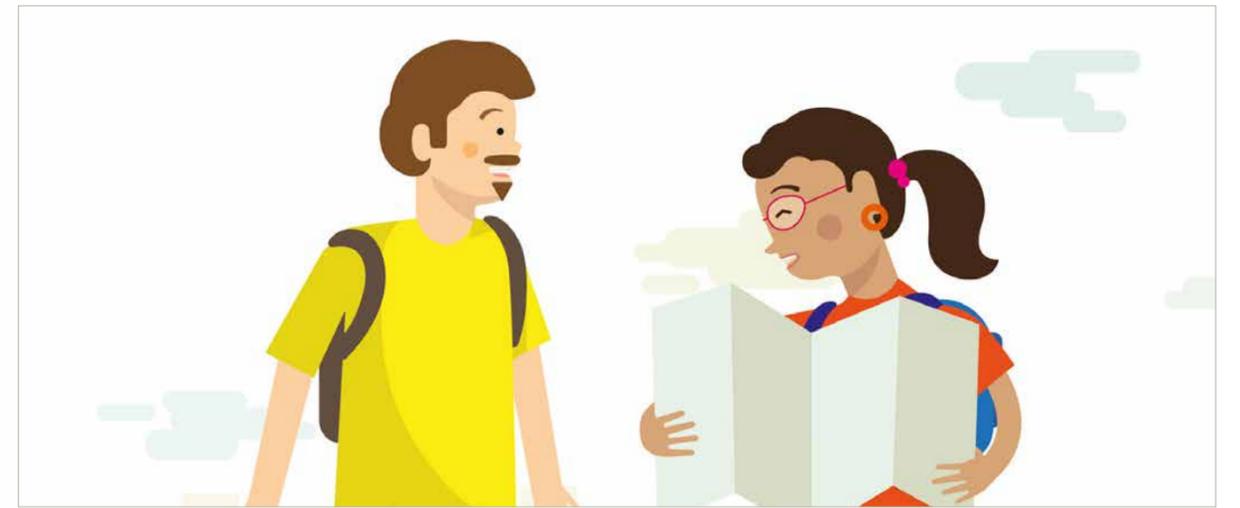
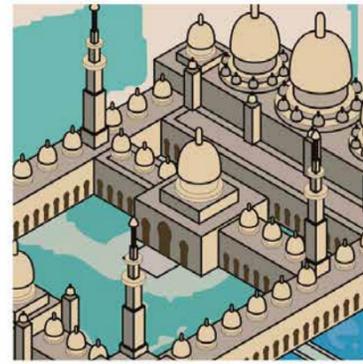
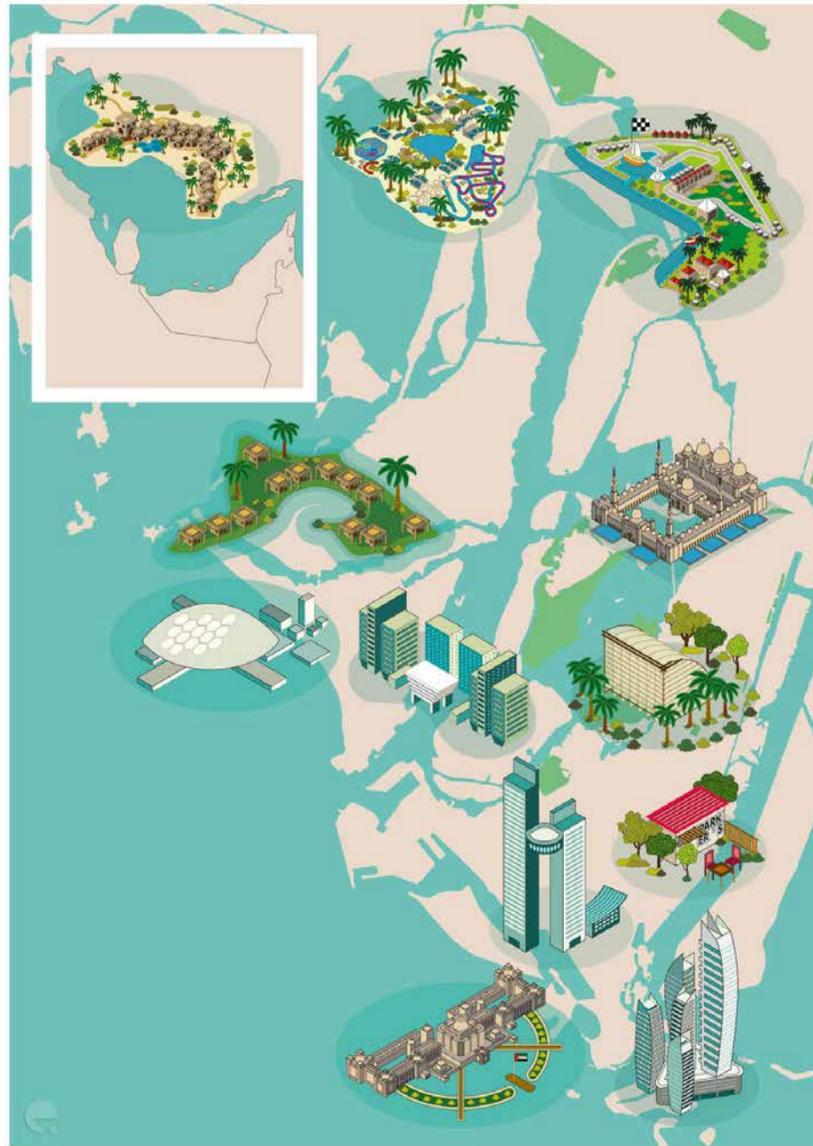


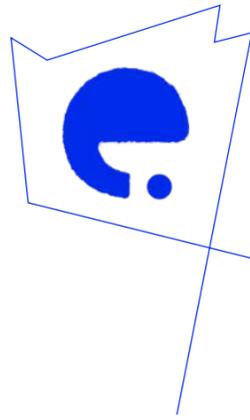
CLICK AQUÍ

O ESCANEAR EL CÓDIGO

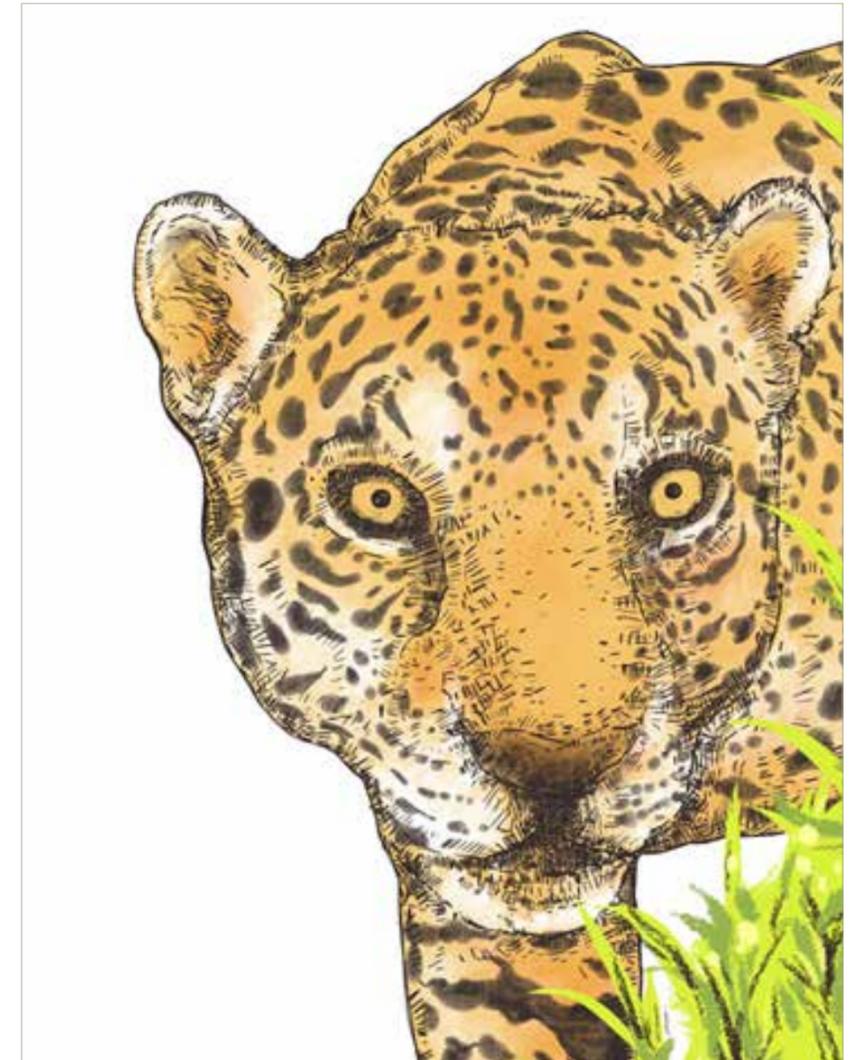
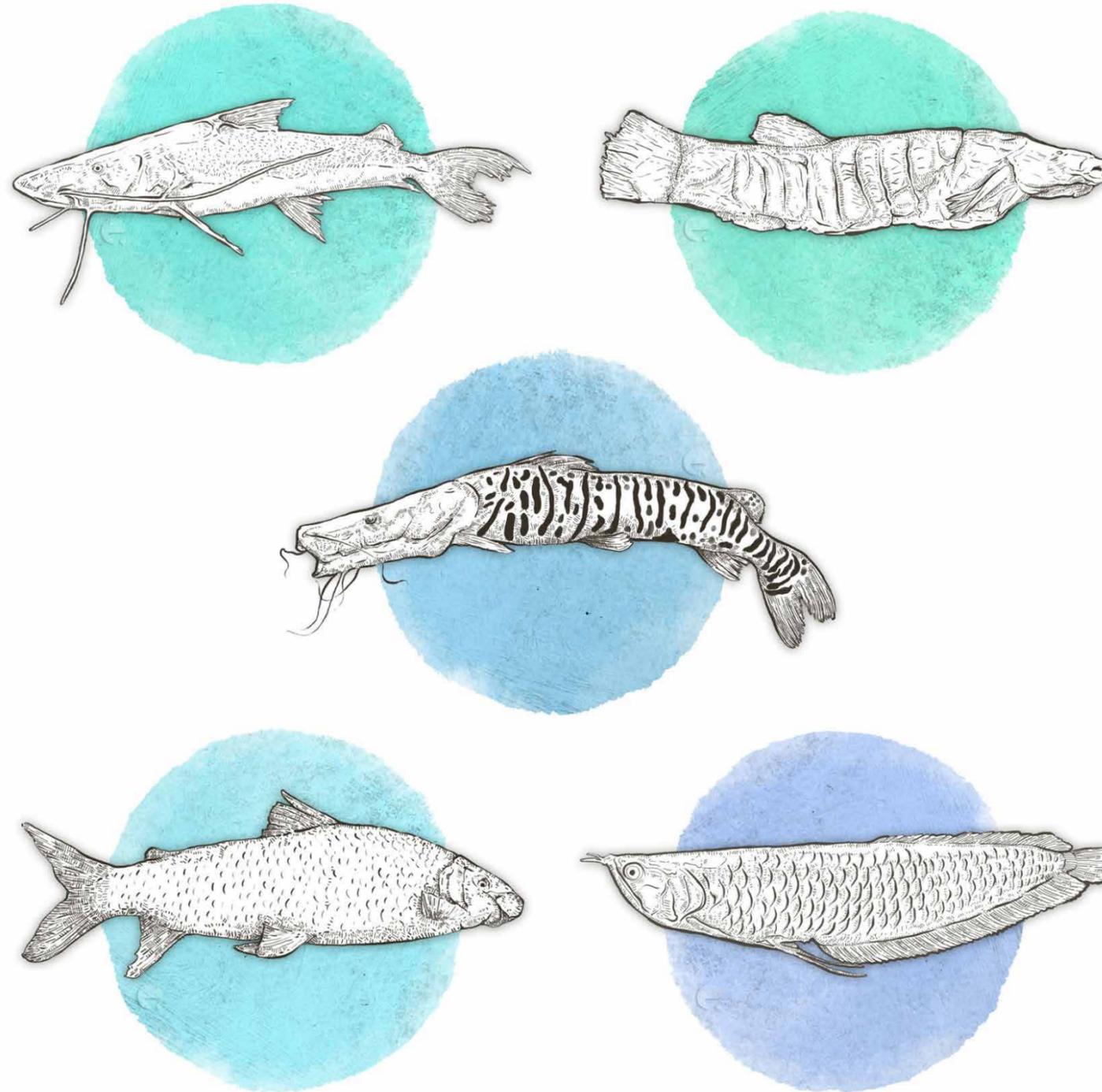
PARA VER MÁS

DE ESTE PROYECTO





ILUSTRACIÓN



Agua Bendita

TÉCNICA

DIGITAL

Serie de ilustraciones para infografía interactiva del especial multimedia "Agua Bendita", publicado por Revista Semana.

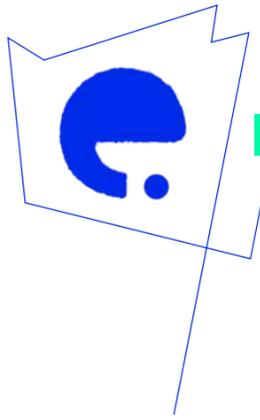


CLICK AQUÍ

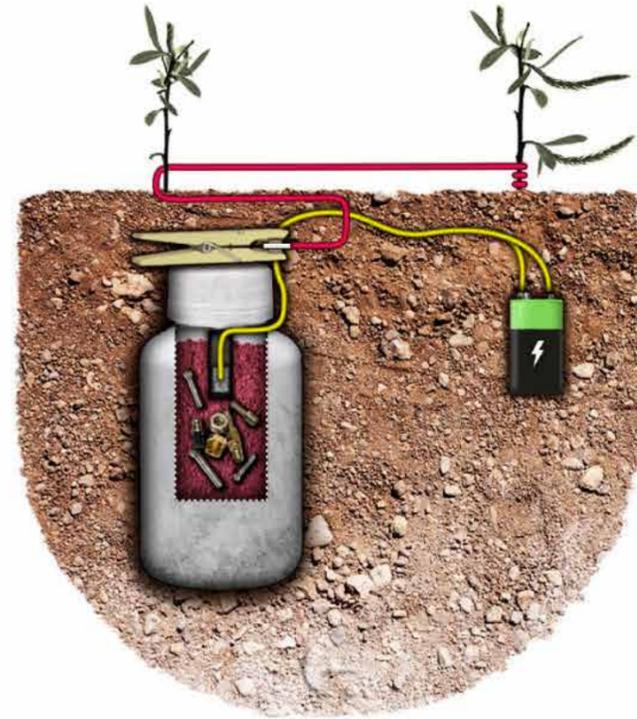
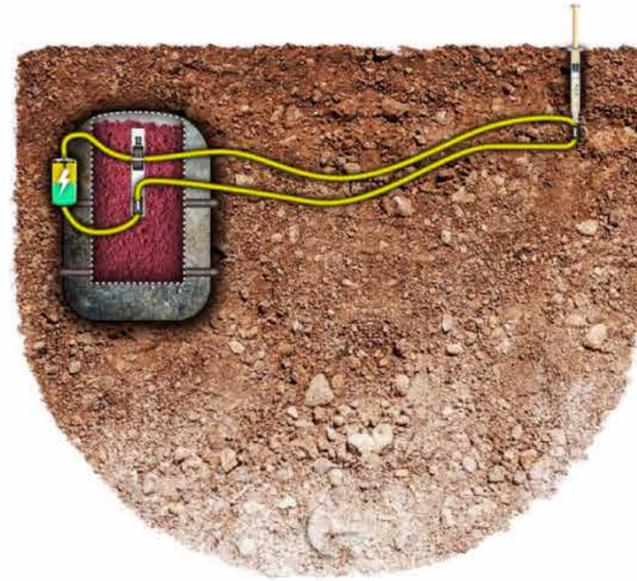
O ESCANEAR EL CÓDIGO

PARA VER MÁS

DE ESTE PROYECTO



ILUSTRACIÓN



Tipos de minas antipersonal

TÉCNICA

DIGITAL

Serie de ilustraciones para infografía interactiva del especial multimedia "Minas, el enemigo oculto", publicado por Revista Semana.

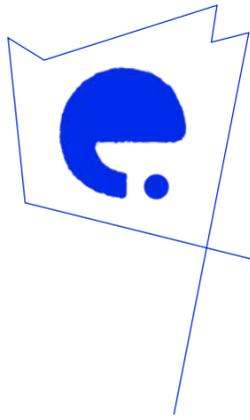


CLICK AQUÍ

O ESCANEAR EL CÓDIGO

PARA VER MÁS

DE ESTE PROYECTO



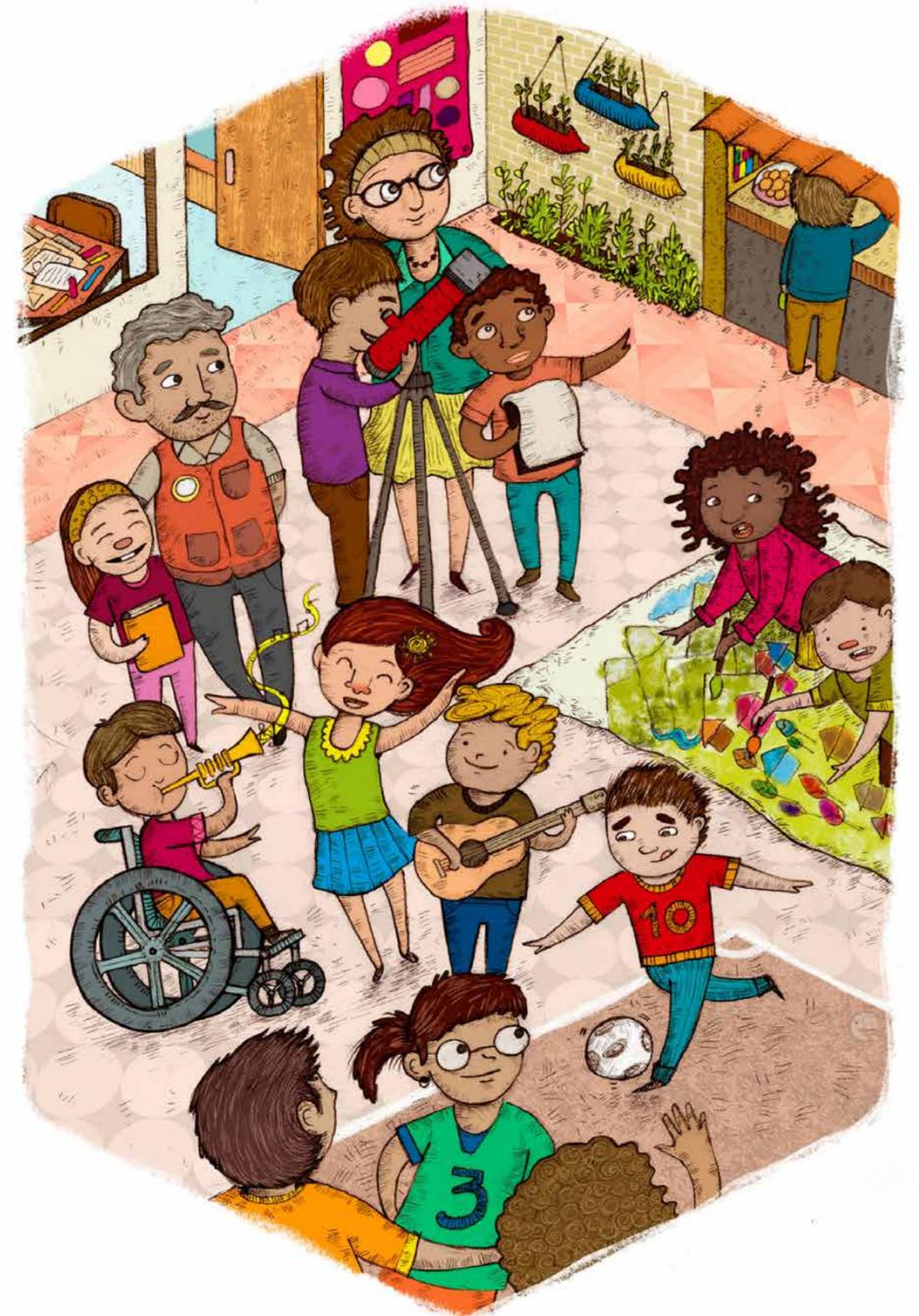
ILUSTRACIÓN

Espacios de aprendizaje

TÉCNICA

DIGITAL

Serie de ilustraciones para infografía interactiva editada y publicada por Fundación Empresarios por la Educación - FE y revista Semana Educación, de Revista Semana.

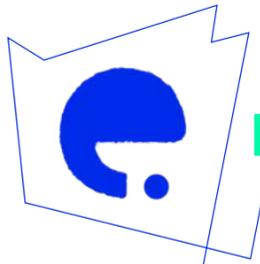


CLICK AQUÍ

O ESCANEAR EL CÓDIGO

PARA VER MÁS

DE ESTE PROYECTO



ILUSTRACIÓN

El niño de barro

TÉCNICA

GRAFITO

Ilustraciones para el libro "El Niño de barro", escrito por Mónica Acevedo, sobre la tragedia ocurrida en Armero, Colombia, en 1985.

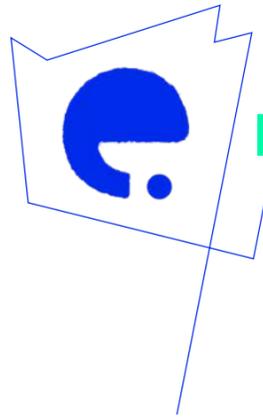


[CLICK AQUÍ](#)

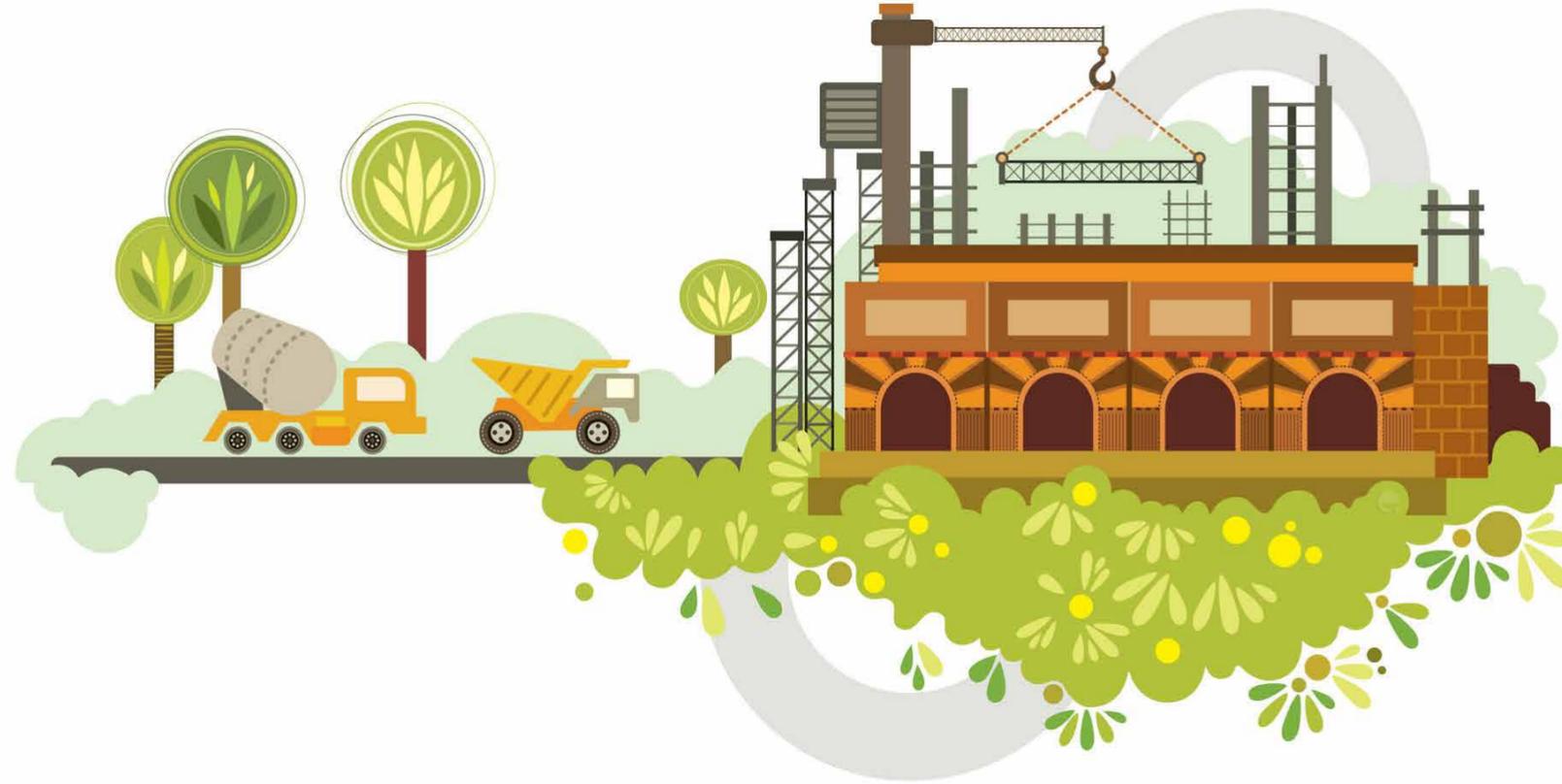
[O ESCANEAR EL CÓDIGO](#)

[PARA VER MÁS](#)

[DE ESTE PROYECTO](#)



ILUSTRACIÓN



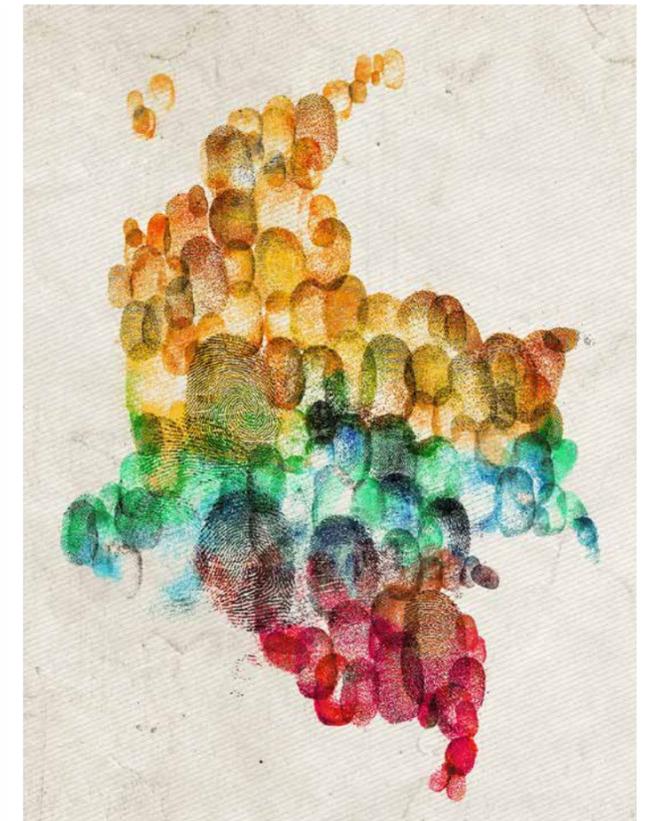
Revista Semana Educación

TÉCNICA

DIGITAL

MIXTA

Serie de ilustraciones para portada y contenidos interactivos de la revista digital Semana Educación, de Revista Semana.

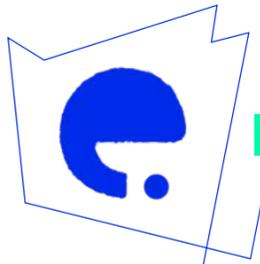


CLICK AQUÍ

O ESCANEAR EL CÓDIGO

PARA VER MÁS

DE ESTE PROYECTO



ILUSTRACIÓN

Ciberacoso

TÉCNICA

DIGITAL

Ilustración para revista "Vivir Mejor",
proyecto editorial publicado y editado
por Publimetro Colombia.



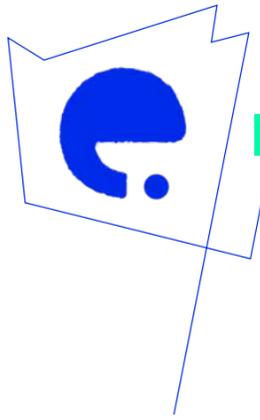
CLICK AQUÍ

O ESCANEAR EL CÓDIGO

PARA VER MÁS

DE ESTE PROYECTO





ILUSTRACIÓN

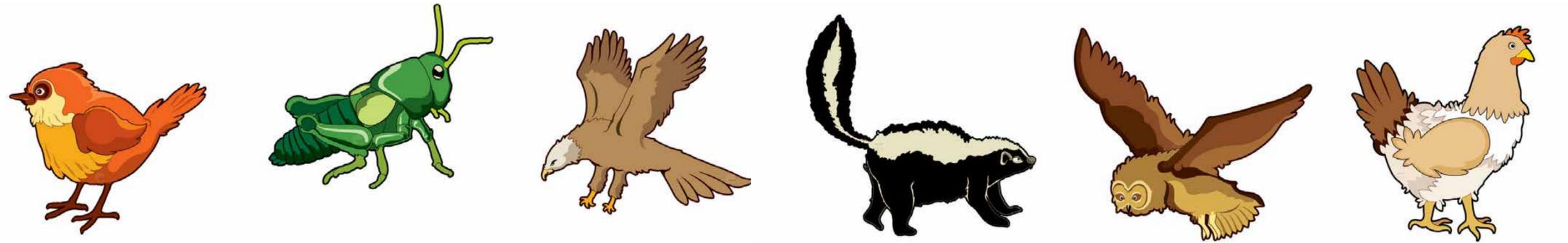


Publicaciones editoriales Taller de Diseño Julián Hernández

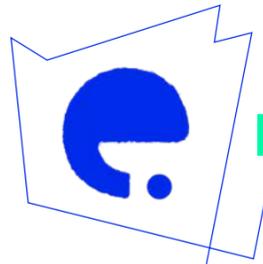
TÉCNICA

DIGITAL

Serie de ilustraciones para proyecto editorial pedagógico "Telesecundaria" publicado y editado por Taller de Diseño Julián Hernández.



CLICK AQUÍ
O ESCANEAR EL CÓDIGO
PARA VER MÁS
DE ESTE PROYECTO



ILUSTRACIÓN

Publicaciones editoriales Taller de Diseño Julián Hernández

TÉCNICA

DIGITAL

Serie de ilustraciones para proyecto editorial pedagógico "Telesecundaria" publicado y editado por Taller de Diseño Julián Hernández.



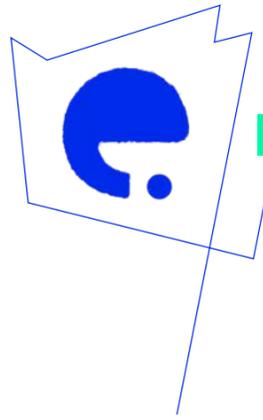
CLICK AQUÍ

O ESCANEAR EL CÓDIGO

PARA VER MÁS

DE ESTE PROYECTO





ILUSTRACIÓN

Publicaciones editoriales Taller de Diseño Julián Hernández

TÉCNICA

TINTAS

Serie de ilustraciones para diversos proyectos editoriales publicados y editados por Taller de Diseño Julián Hernández.

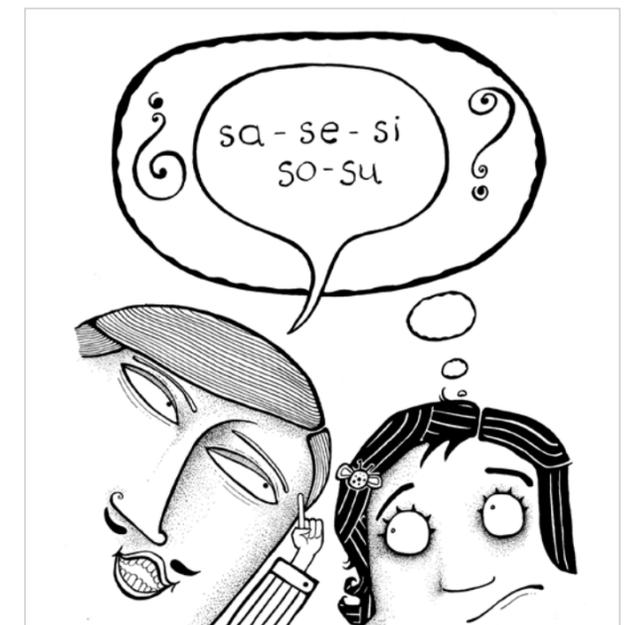
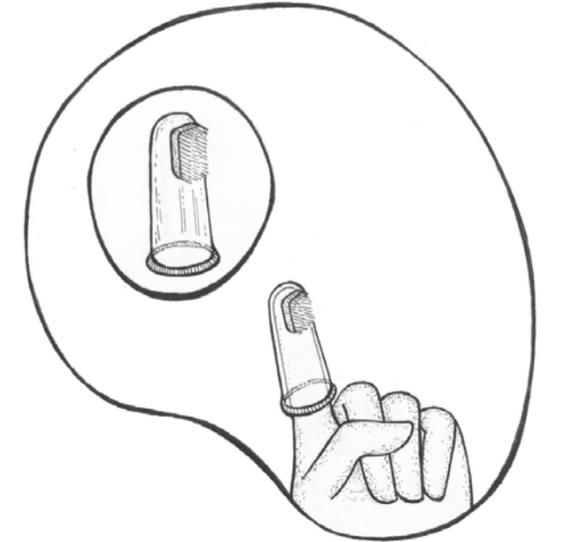
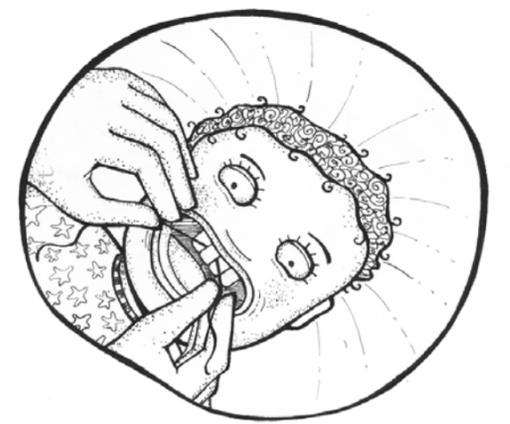
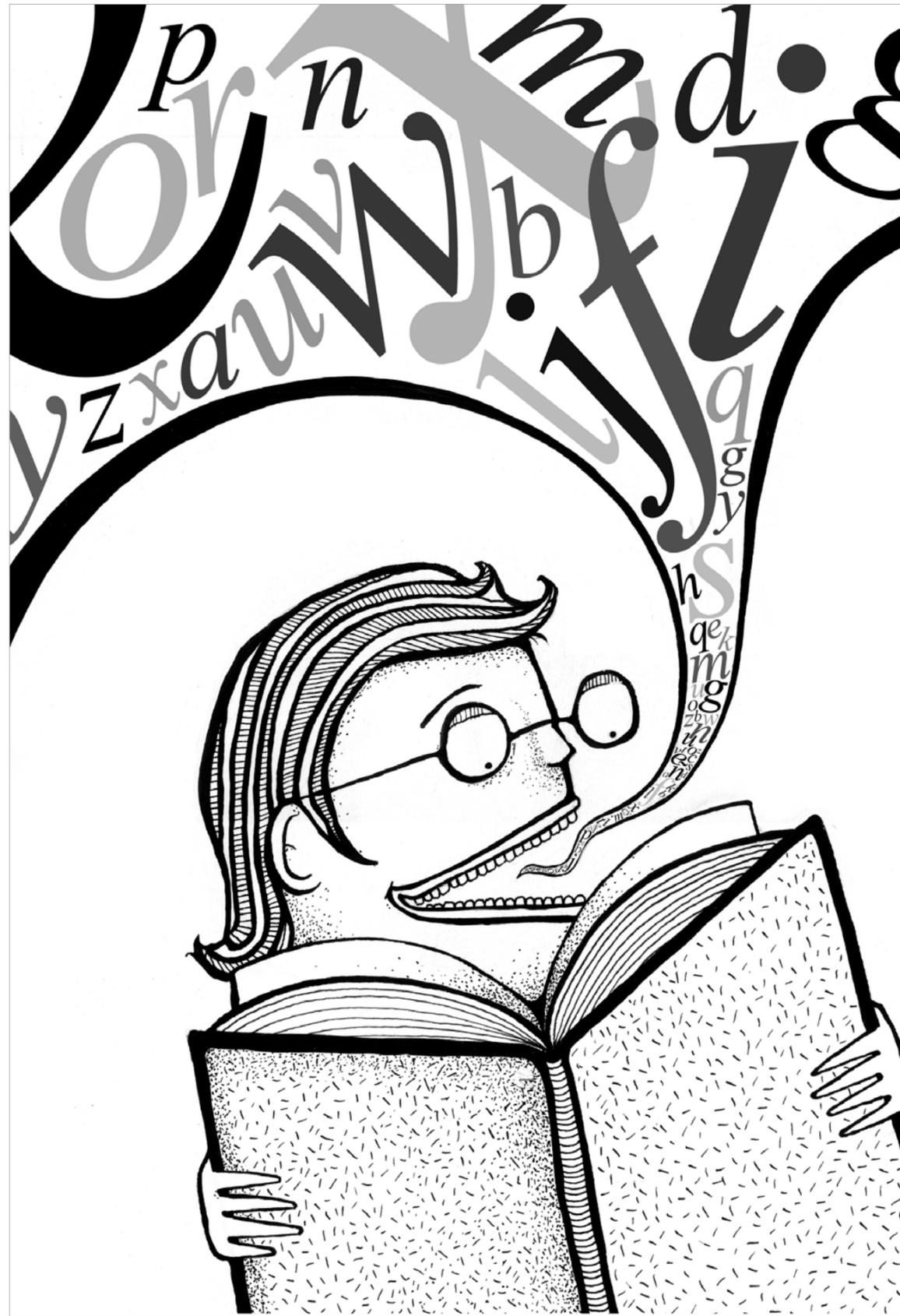


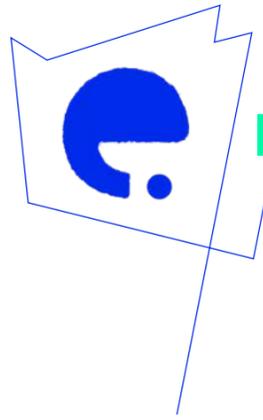
CLICK AQUÍ

O ESCANEAR EL CÓDIGO

PARA VER MÁS

DE ESTE PROYECTO





ILUSTRACIÓN



Colegio de Aprendientes

TÉCNICA

DIGITAL

Serie de ilustraciones para proyecto editorial de alfabetización "Colegio de Aprendientes", publicado por la Secretaría de Gobierno de Bogotá.

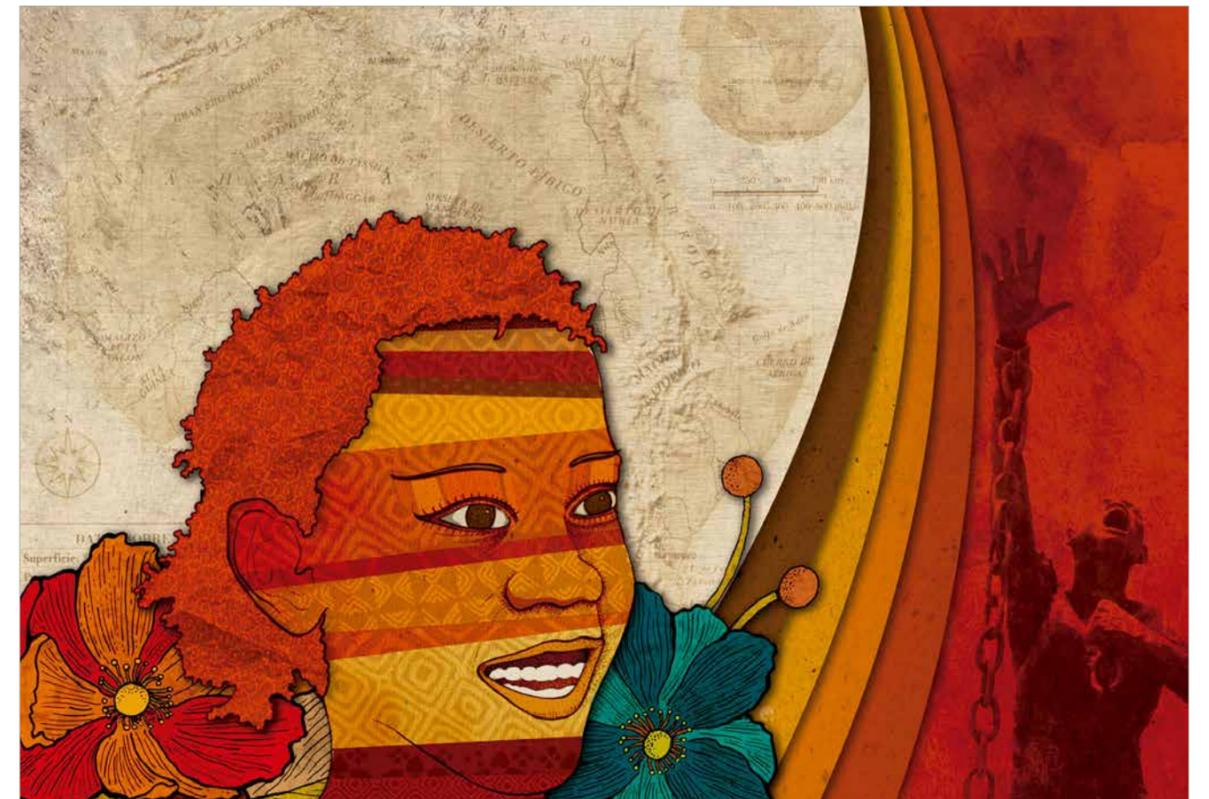


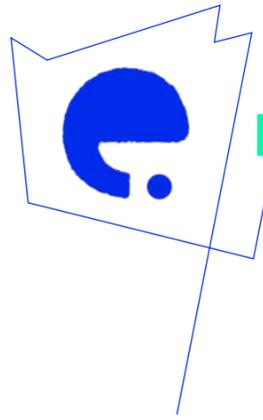
CLICK AQUÍ

O ESCANEAR EL CÓDIGO

PARA VER MÁS

DE ESTE PROYECTO





ILUSTRACIÓN

Publicaciones editoriales Centro de Investigación y Educación Popular Cinep

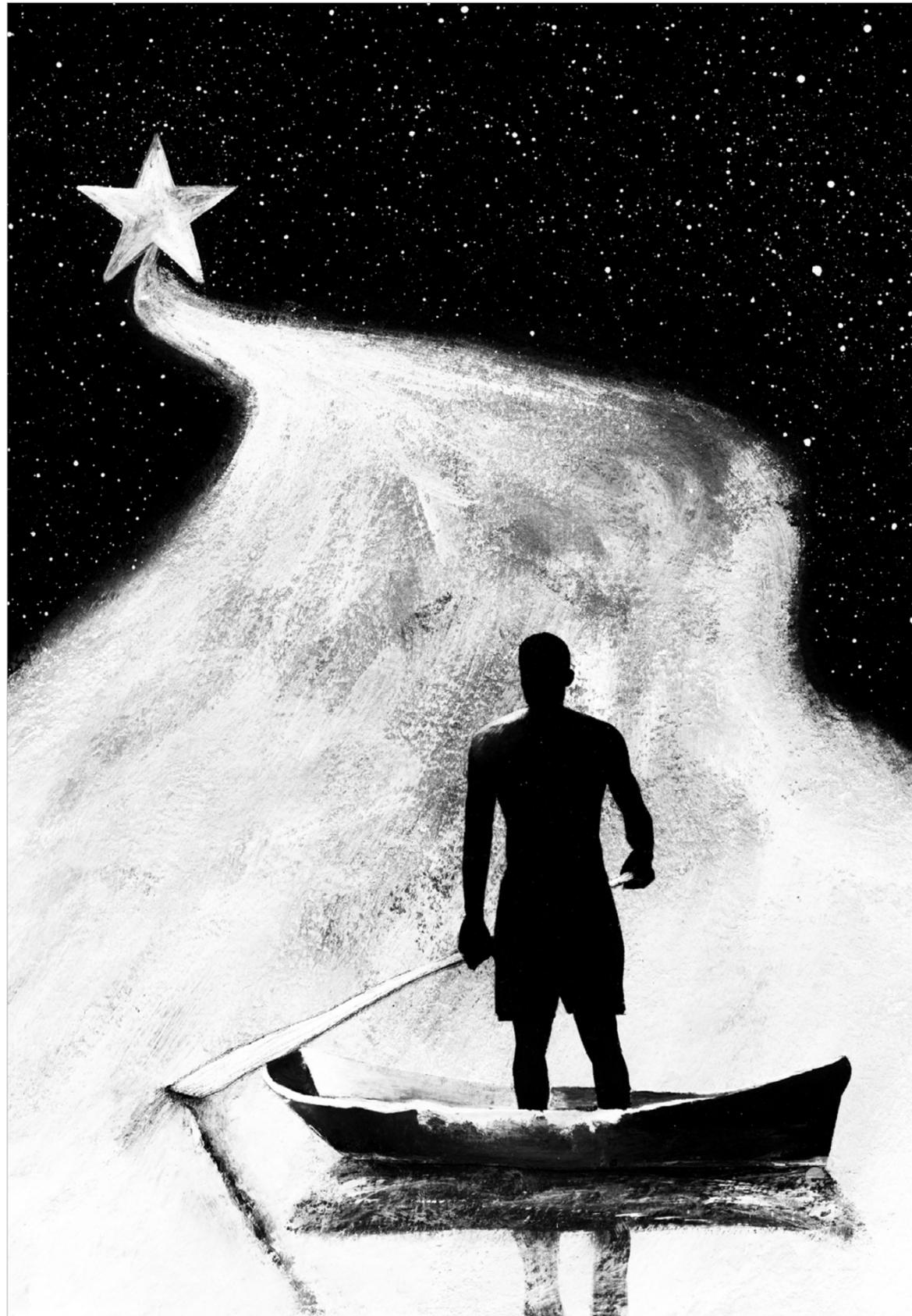
TÉCNICA

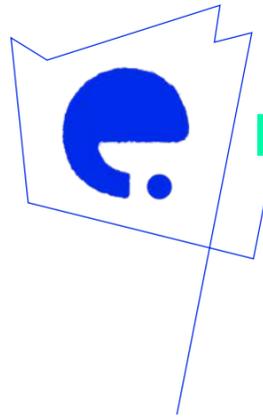
COLLAGE LÁPIZ DE COLOR TINTAS
ACRÍLICOS DIGITAL

Serie de ilustraciones para diversos proyectos editoriales publicados por el Centro de Investigación y Educación Popular - Cinep.



CLICK AQUÍ
O ESCANEAR EL CÓDIGO
PARA VER MÁS
DE ESTE PROYECTO





ILUSTRACIÓN

Publicaciones editoriales Centro de Investigación y Educación Popular Cinep

TÉCNICA

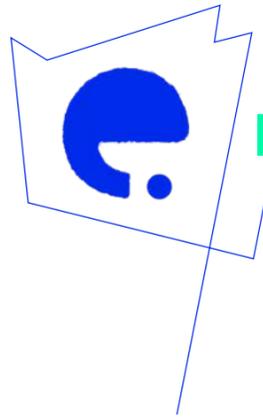
COLLAGE LÁPIZ DE COLOR TINTAS
ACRÍLICOS DIGITAL

Serie de ilustraciones para diversos proyectos editoriales publicados por el Centro de Investigación y Educación Popular - Cinep.



CLICK AQUÍ
O ESCANEAR EL CÓDIGO
PARA VER MÁS
DE ESTE PROYECTO





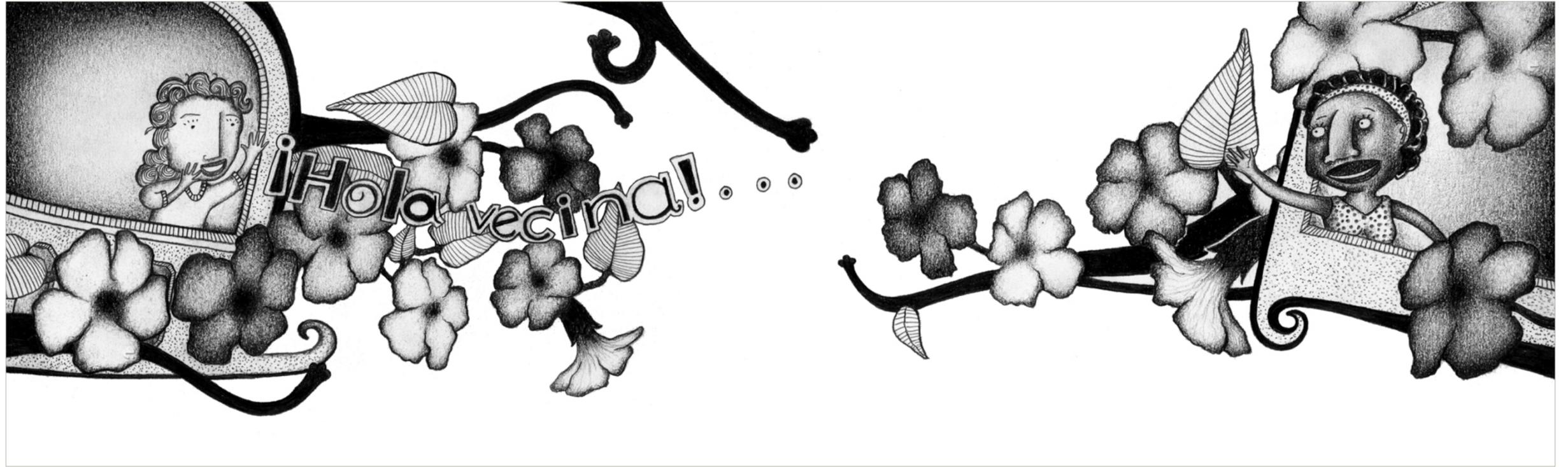
ILUSTRACIÓN

Publicaciones editoriales Centro de Investigación y Educación Popular Cinep

TÉCNICA

GRAFITO

Serie de ilustraciones para diversos proyectos editoriales publicados por el Centro de Investigación y Educación Popular - Cinep.

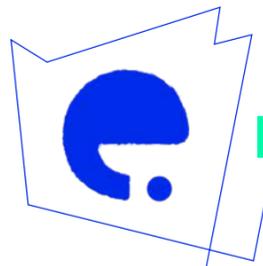


[CLICK AQUÍ](#)

[O ESCANEAR EL CÓDIGO](#)

[PARA VER MÁS](#)

[DE ESTE PROYECTO](#)



ILUSTRACIÓN

Publicaciones editoriales Centro de Investigación y Educación Popular Cinep

TÉCNICA

GRAFITO

Serie de ilustraciones para diversos proyectos editoriales publicados por el Centro de Investigación y Educación Popular - Cinep.



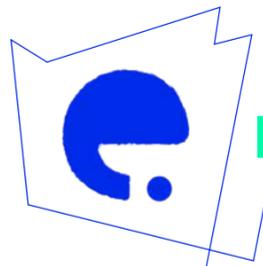
CLICK AQUÍ

O ESCANEAR EL CÓDIGO

PARA VER MÁS

DE ESTE PROYECTO





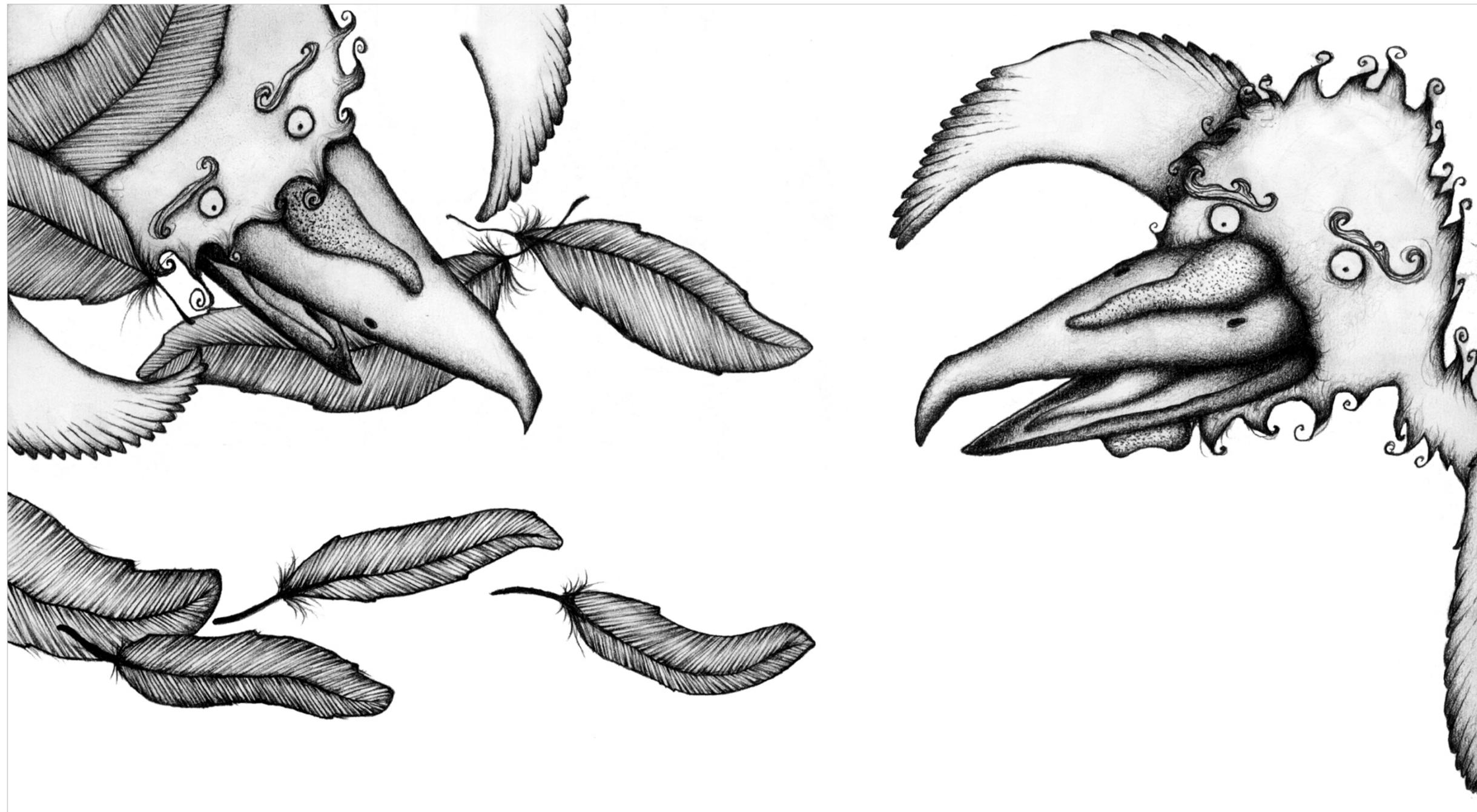
ILUSTRACIÓN

Publicaciones editoriales Centro de Investigación y Educación Popular Cinep

TÉCNICA

GRAFITO

Serie de ilustraciones para diversos proyectos editoriales publicados por el Centro de Investigación y Educación Popular - Cinep.

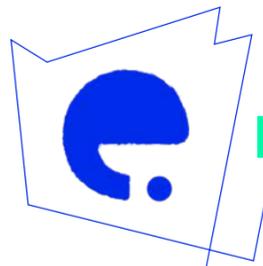


[CLICK AQUÍ](#)

[O ESCANEAR EL CÓDIGO](#)

[PARA VER MÁS](#)

[DE ESTE PROYECTO](#)



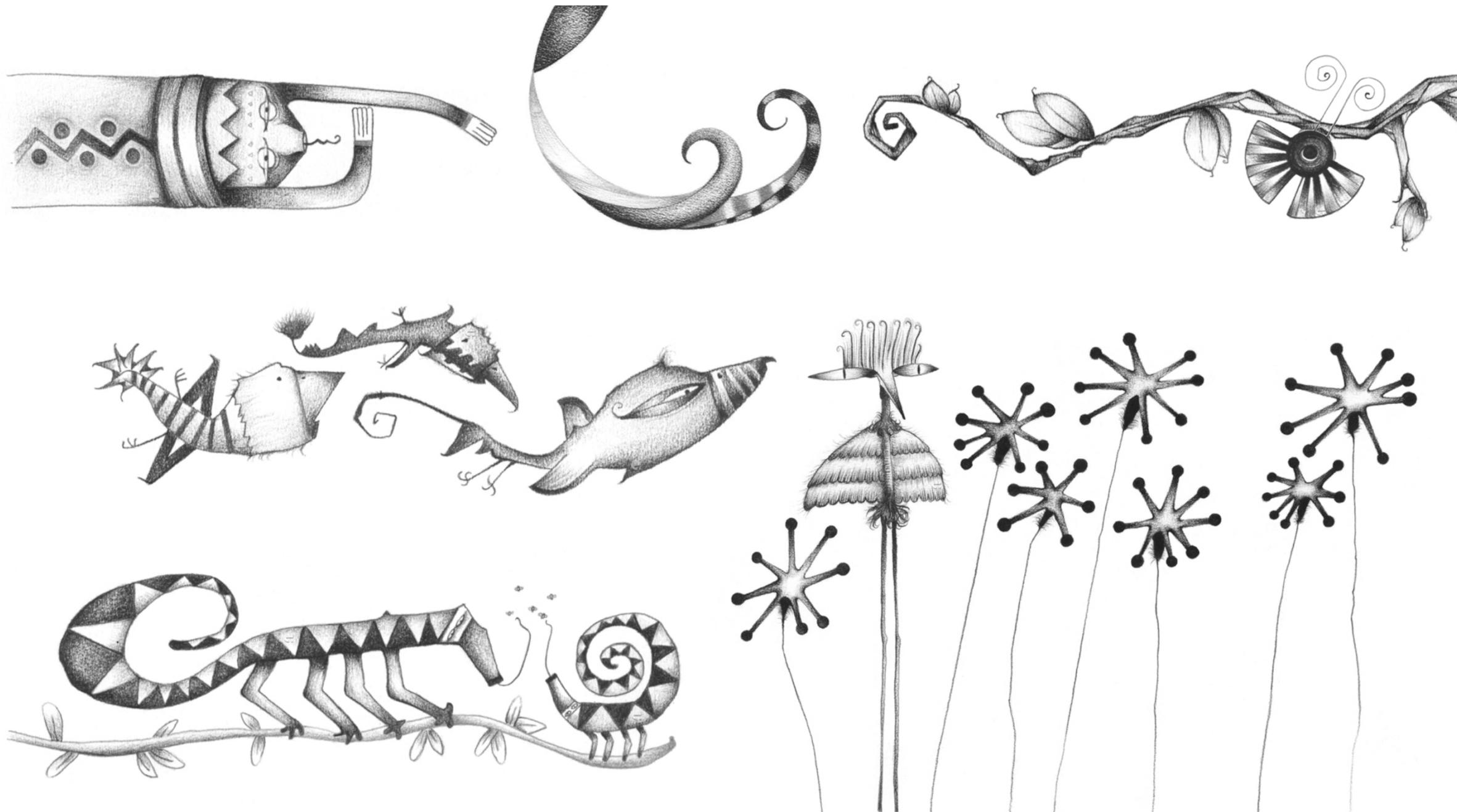
ILUSTRACIÓN

Publicaciones editoriales Centro de Investigación y Educación Popular Cinep

TÉCNICA

GRAFITO

Serie de ilustraciones para diversos proyectos editoriales publicados por el Centro de Investigación y Educación Popular - Cinep.

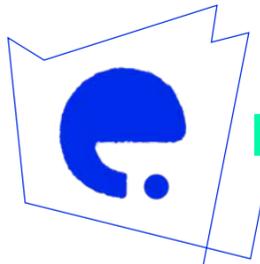


CLICK AQUÍ

O ESCANEAR EL CÓDIGO

PARA VER MÁS

DE ESTE PROYECTO



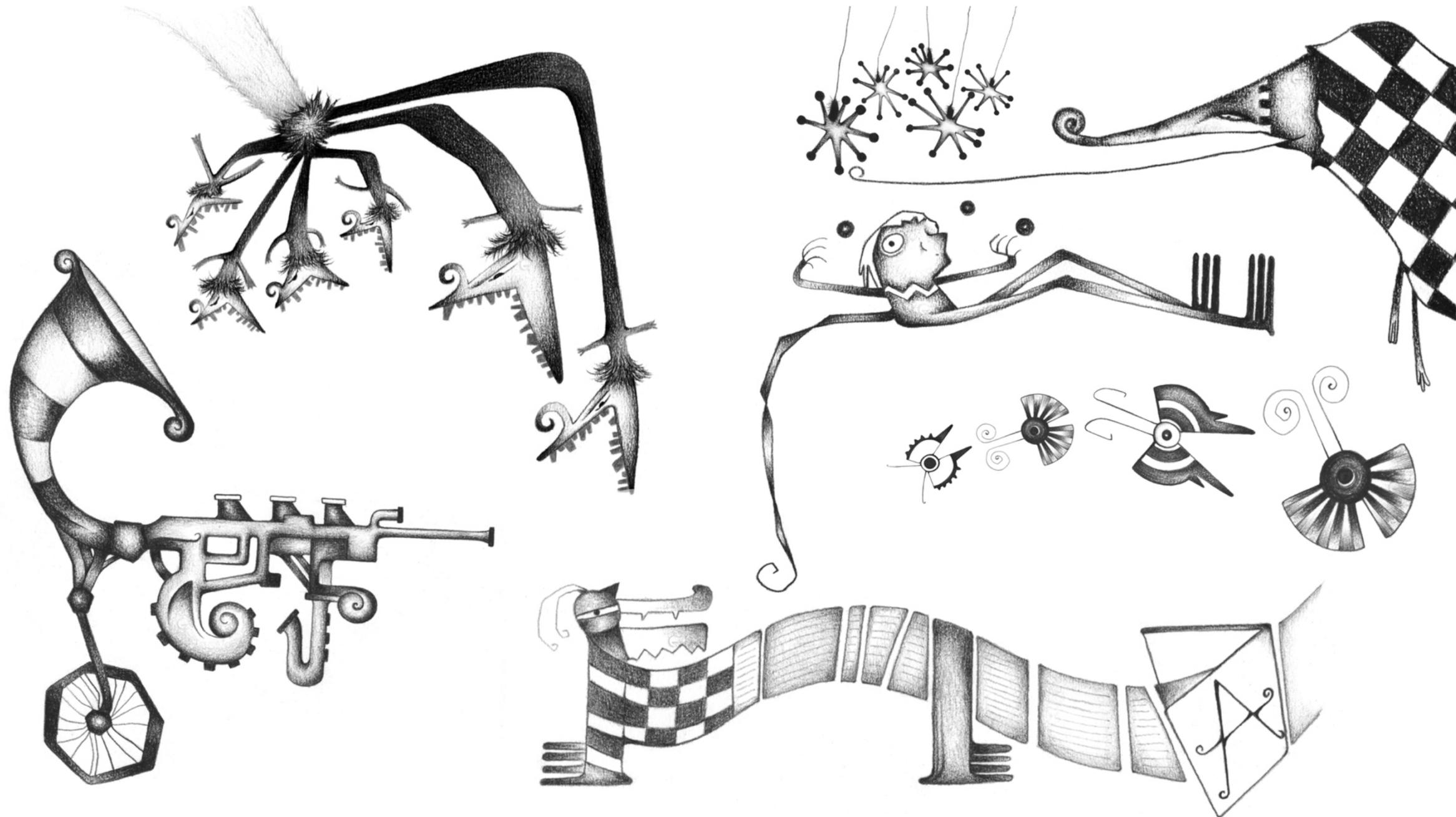
ILUSTRACIÓN

Publicaciones editoriales Centro de Investigación y Educación Popular Cinep

TÉCNICA

GRAFITO

Serie de ilustraciones para diversos proyectos editoriales publicados por el Centro de Investigación y Educación Popular - Cinep.

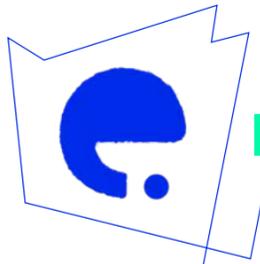


[CLICK AQUÍ](#)

[O ESCANEAR EL CÓDIGO](#)

[PARA VER MÁS](#)

[DE ESTE PROYECTO](#)



ILUSTRACIÓN

Publicaciones editoriales Centro de Investigación y Educación Popular Cinep

TÉCNICA

GRAFITO

Serie de ilustraciones para diversos proyectos editoriales publicados por el Centro de Investigación y Educación Popular - Cinep.

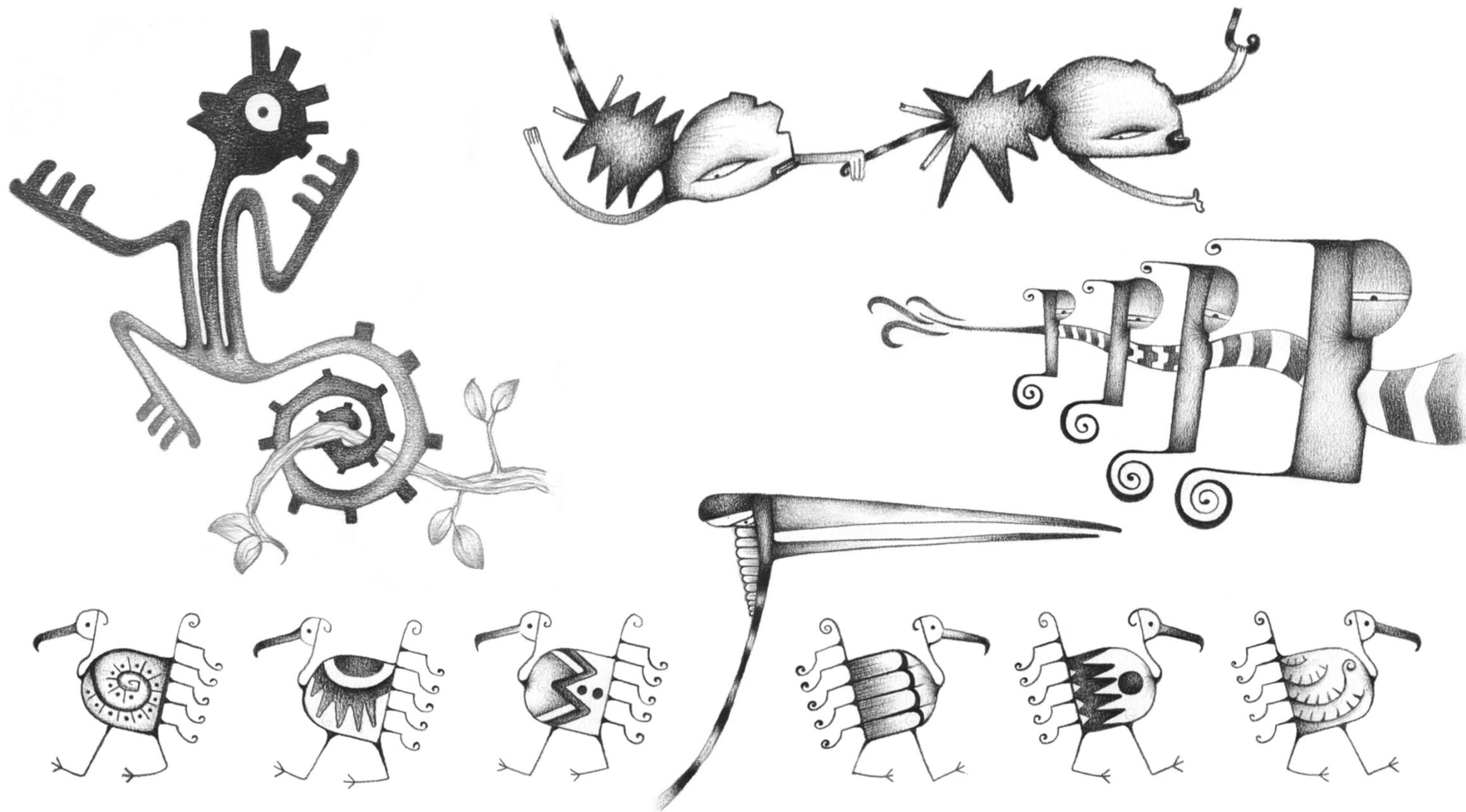


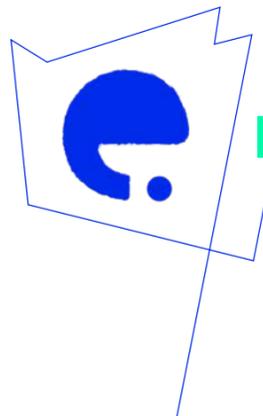
[CLICK AQUÍ](#)

[O ESCANEAR EL CÓDIGO](#)

[PARA VER MÁS](#)

[DE ESTE PROYECTO](#)





ILUSTRACIÓN



Cuentos infantiles

TÉCNICA

LÁPIZ DE COLOR

ACUARELA

Serie de ilustraciones para diversos proyectos editoriales personales en formato de cuento infantil.



CLICK AQUÍ

O ESCANEAR EL CÓDIGO

PARA VER MÁS

DE ESTE PROYECTO



Edwin
Sanabria :
diseñador,
ilustrador.

EDWINSANABRIA.COM

Bē

in



© EDWIN
SANABRIA

2022